

報告書

4TH

KYOTO

- 京都 -

INTERNATIONAL

GIFT SHOW

2023 3/8 WED → 3/9 THU



京都市勧業館
みやこめッセ



発行：株式会社ビジネスガイド社 京都ギフト・ショー事務局

第4回京都インターナショナル・ギフト・ショー2023

開会宣言

ご来賓の皆さま、ご出展の皆さま、ご来場の皆さま、この度は第4回京都ギフト・ショーの開会式にご臨席を賜り心より感謝申し上げます。京都ギフト・ショーが4年も継続し、またこうして2019年の初回開催以来、久しぶりに開会式を実施することができますのもひとえにご出展の皆さま、ご来場の皆さま、ご後援を賜りました官公庁や公共団体の皆さま、ギフト・ショー運営にご協力・ご支援をいただきました皆さまにこの場を借りて深く感謝申し上げます。

「第4回京都インターナショナル・ギフト・ショー2023」は3月8日水曜日と9日木曜日の2日間、ここ京都市勧業館「みやこめっせ」の3階と1階で開催いたします。出展社数は294社です。今回も京都の伝統や文化を背景とした技術や素材、ノウハウなどの知恵を生かした商品が集まる「京都知恵産業フェア」さまにご併催いただき、約100社のすばらしい商品をご出展いただけることを大変光栄に存じます。

今回も京都府内はもちろん、滋賀、和歌山、高知、奈良などの自治体や公的な支援機関からの団体出展がございます。出展企業全体としては、約半数が京都府下からのご出展、残り半数は近畿をはじめ、北は宮城県から南は宮崎県まで、日本各地から伝統とストーリーが溢れる商品が出展されます。流通バイヤーにとっても、京都ギフト・ショーは効率的に日本の手わざを活かした商品を見できると好評をいただいております。今年は海外からも3社の出展を賜り、また、海外から来場希望の問い合わせが殺到している状況です。コロナ禍が収束し、京都ギフト・ショー本来の実力が発揮できるのではないかと期待しております。

また、京都ならではの取り組みといたしまして、今回も会期翌日の金曜日には、バイヤーが出展企業の工房や工場、スタジオを訪れて商談ができる、「オープンファクトリーデー」を実施いたします。また、「京都市わかもの支援センター」さまのご協力の下、京都の大学で学んでおり、次の時代の担い手となる意欲的な学生を誘致いただき、参観という形で受け入れをしております。京都ギフト・ショーは東京や大阪ではできない、京都ならではの見本市を実現すべく、今後も様々な取り組みを実施してまいります。

フェア構成は「衣」「食」「住」「法人ギフト」の 카테고리に加え、伝統、職人の技、素材などに焦点を当てた「WAZA博」、デザインが良い商品を集めた「雑貨かわいい食マルシェ」「ACTIVE CREATORS STORE」などの特別企画を実施。また、海外販路開拓やディスプレイ手法など、出展企業にも来場バイヤーにも役立つトークイベントを無料で実施いたします。

京都ギフト・ショー閉幕後の3月27日には、文化庁が本格的に京都で業務を開始すると聞いております。名実ともに京都が「文化首都」となる画期的な出来事を経て、京都は益々日本の伝統を継承する職人が生み出した商品を求める世界中のバイヤーから注目を集める情報発信拠点となることは間違いありません。

京都ギフト・ショーでも、日本各地で伝承されてきた伝統的な技から生まれた新商品との出会いやそれを生み出した人と繋がることのできる千載一遇のチャンスをご提供し、文化や伝統継承の一助を担えると幸いです。年に1度のこの商談の機会をお見逃しのないよう、お楽しみください。

それでは、「第4回京都インターナショナル・ギフト・ショー2023」の開会を宣言いたします。

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役 芳賀信享

第4回京都インターナショナル・ギフト・ショー2023

開催概要

名 称	第4回京都インターナショナル・ギフト・ショー2023
会 期	2023年3月8日(水)・9日(木)の2日間 ※3月10日(金)はオープンファクトリーデー
開 場 時 間	3月8日：午前10時から午後6時 3月9日：午前10時から午後5時
会 場	京都市勧業館みやこめっせ3階・1階A・B面 所在地：京都府京都市左京区岡崎成勝寺町9-1
主 催	(株)ビジネスガイド社
併 催	京都知恵産業フェア（京都知恵産業展実行委員会主催）
後 援	京都府／京都市／京都商工会議所／（一社）京都知恵産業創造の森／（公社）京都市観光協会／（公財）京都文化交流コンベンションビューロー／（公財）京都伝統産業交流センター／（公財）京都産業21／（地独）京都市産業技術研究所／日本貿易振興機構（ジェトロ）京都／国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／KOTRA 大阪貿易館／タイ国政府貿易センター大阪／台湾貿易センター大阪事務所／香港貿易発展局大阪事務所／（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）／（一社）日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／（一社）ジャパンショッピングツーリズム協会／（公社）インテリア産業協会／（公社）日本インテリアデザイナー協会／（公社）日本ジュエリーデザイナー協会／月刊 Gift Premium
入 場 対 象 者	流通に携わる国内外の小売・卸業者や企業
来 場 者 数	延べ16,455人
入 場 料	無料（事前登録制）
出 展 企 業 数	294社 291小間（海外からの出展3社）
出 展 フ ェ ア	■衣：服飾雑貨や美容関連商品など身に纏うもの ■食：食品、飲料品、洋菓子、和菓子、お酒など口にするもの ■住：インテリア&アウトドア雑貨など生活を彩るもの ■法人ギフト：OEM、ODM商品、名入れ商品などの別注対応商品
特 別 企 画	■WAZA博：伝統や知識で培われた技や素材、職人の商品など ■ACTIVE CREATORS STORE：デザイン性に優れた商品 ■雑貨かわいい食マルシェ：パッケージがかわいい雑貨のような食品 ■端材・廃材・副産物ビジネスマッチング×お直し

来場者内訳

インバウンド需要の復活や2025年に迫る大阪・関西万博を見越してか、今回は土産物関連の卸や小売業、商社の来場が増加しました。地域としては北陸や東海、中国四国地方、海外からの来場が増加しました。

● 来場者数

延べ	16,455人
3月8日(水曜日)	9,054人
3月9日(木曜日)	7,401人

● 業態別来場者内訳

(業態)	(%)	(人数)		(業態)	(%)	(人数)
卸売	23.00%	3,785人		印刷業	1.97%	324人
小売	22.33%	3,674人	"	官公庁・公共団体	2.89%	475人
専門店	2.78%	458人		ホテル・冠婚葬祭・食堂	0.83%	137人
百貨店	2.17%	357人	"	食品小売	1.17%	193人
量販店	0.27%	44人		食品卸	0.47%	77人
レジャー・サービス	0.57%	94人		食品メーカー	0.24%	39人
美術館・博物館・動植物園	0.24%	39人	"	食品商社	0.10%	17人
SP・広告	2.36%	388人		外食産業	0.41%	67人
メーカー	14.19%	2,336人	"	飲食店	0.30%	50人
輸出入商社	2.98%	490人		報道・出版	0.27%	44人
住宅・建築関連	2.22%	366人		デザイン・企画開発	3.28%	540人
通販・訪販	2.21%	363人	"	その他	12.75%	2,098人

● 地域別来場者内訳

(地域)	(%)	(人数)
北海道・東北	0.35%	57人
関東	3.99%	657人
信越・北陸	1.90%	313人
東海	5.78%	951人
近畿	84.57%	13,916人
中国・四国	2.26%	371人
九州・沖縄	0.78%	129人
海外	0.37%	61人

来場地域 Best10

No.1	京都府	6,860人	41.7%
No.2	大阪府	5,168人	31.4%
No.3	兵庫県	1,024人	6.2%
No.4	愛知県	478人	2.9%
No.5	東京都	473人	2.9%
No.6	滋賀県	407人	2.5%
No.7	奈良県	319人	1.9%
No.8	岐阜県	204人	1.2%
No.9	三重県	181人	1.1%
No.10	石川県	142人	0.9%

PR 活動

● VIP バイヤーの増員

ギフト・ショー事務局では、商談会としての質の向上を図る為、大口の発注が見込まれるバイヤーをVIPバイヤーとして認定し、事前に事務局スタッフが電話での来場誘致を行いました。

● ポスター

来場者誘致用としてB1・B2サイズのポスターを作成。出展社、後援・協賛団体に配布し、掲示を依頼しました。また、京都市営地下鉄全駅にポスターを掲示致しました。

● 招待状

招待状を15万部作成し、出展社の協力を得て取引関係先に発送。事務局からは京都&大阪ギフト・ショーの過去来場者をはじめ、東京ギフト・ショーのVIPバイヤー、京都市内や、滋賀、奈良、兵庫、北陸、東海地域のショップや施設、企業などの新規リストを強化。流通関係者、関係業界、ギフトマーケットに携わる卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設などに発送しました。また、京都商工会議所が発行する同封サービスを利用し12,000枚の案内を会員企業に送付いたしました。

● メール配信／ギフト・ショー全出展社検索サイト

ギフト・ショー来場者でE-mail登録をされているバイヤーに対し、適宜今回の見どころなどの情報を配信いたしました。また、会場の様子やおみやげコンテスト受賞商品速報などを公開するなど会期中も最新の情報発信を行いました。また、ギフト・ショーの出展社を検索できるポータルサイト「Gift Net」では、会期に先立ち情報を公開し、オンラインでの商談機会を並行して提供しました。

● 広告掲載・告知

業界紙などに東京ギフト・ショーと併せ広告を掲載しました。また、PR Timesをはじめ適宜関係者に資料の提供及びリリースを配信、京都新聞をはじめ、文具・食品・服飾雑貨・室内装飾品・繊維関連など多数の業界誌において告知記事を掲載していただきました。

● 会期中の主な取材・来場媒体

NHK/KBS 京都/朝日放送/テレビ大阪/テレビ金沢/京都新聞/読売新聞/あまから手帖/エイター/紙製品新聞社 CLIPS/紙之新聞社/月刊現代印章 OGBS マガジン/月刊スクリーン印刷/週刊粧業界展望/信用交換所/繊維ニュース/織研新聞/染織新報そめとおり/塗料報知新聞/日刊木材新聞/日中文化産業振興/日本ミシントイムス/文化時報/包装タイムス/月刊 GiftPREMIUM、官公庁媒体他(順不同)

開会式 3月8日 9:40~

今回は4年ぶりとなる開会式を実施いたしました。9時40分からの開会式に先立ち、9時30分からはおもてなしの気持ちを込めて、祇園の芸舞妓による演舞を披露。開会式の後には知事と市長が限られた時間の中会場内を視察され、出展企業との交流を深められました。

【来賓（●→祝辞）】

●京都府	知事	西脇 隆俊 様
●京都市	市長	門川 大作 様
●京都商工会議所	ファッション・工芸産業委員会 委員長	吉田 忠嗣 様
株式会社京都産業振興センター	代表取締役	山本 達夫 様

【主催社代表・開会宣言】

●株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享

【テープカット】

ご来賓の皆様及び主催者の代表によって執り行われました。



フェア構成

記号	概要	商品ジャンル
衣	身に纏うもの	バッグ・ベルト・マフラーなど服飾雑貨/サングラス・ファッションウォッチなど装飾品/アクセサリ/カジュアル・レディース・インナーなど衣料品/化粧品&化粧用品/スキンケア&ヘアケア用品/オーラルケア用品/家庭用美容機器/ネイル&タトゥー関連商品/オーガニック製品/美容&健康食品/健康改善&リラク্সグッズ/サプリメント/ダイエット商品他
食	口にするもの	食品/中元&歳暮好適品/チョイスギフト/飲食品/和洋菓子他
住	暮らしを彩るもの	インテリア小物・インポート雑貨/バス・トイレタリー用品/キッチン&ダイニング/エクステリア&園芸用品/香りの商品/家具/照明器具&家電製品/フラワー/文具/知育玩具/ペット用品他
法	法人ギフト	OEM・ODM製品/名入れ商品/SP・ノベルティグッズ/店舗演出関連商品/印刷関連商品/顧客管理システムなど法人向けに提案したい商品や店舗関連商品及びシステム
WAZA	WAZA 博	伝統に培われた技やそれから生まれる素材をはじめ、職人の熟練の技から生まれる商品、新しく開発された技術など
ACS	ACTIVE CREATORS STORE	デザインに特化した商品
S	雑貨かわいい食マルシェ	パッケージがかわいく雑貨ショップでも違和感のない食品

注目企画／イベント

【京都限定特別企画】WAZA 博

【京都特別企画】WAZA博

伝統に培われた技から生まれる素材をはじめ、職人や作家の熟練の技から生まれる商品、新しい技術など、伝統と経験から生み出される匠の「技」をフィーチャーした企画。完成品はもちろん、その商品が生みだされる過程での「技（WAZA）」に焦点をあてる事で、さらなるビジネスの拡がりの場を提供しました。

【参加企業一例】

- 挽物（静岡） ■金彩（京都）
- 指物（静岡） ■染色（京都）
- 寄木（佐賀） ■図案（京都）
- 着色（富山） ■箔押し（京都）
- 溶接（大阪） ■微細加工（愛知）
- 精密機械加工（福岡）

【併催】京都知恵産業フェア 2023~Kyoto Style~

しなやかに時代を生き抜く
一個性豊かな京都の魅力をお届けします—
京都には、長い年月をかけて磨き上げられてきた技術や素材、ノウハウに、現代的な創意工夫を取り込んだ独創的なビジネス「知恵産業」がたくさんあります。



「京都知恵産業フェア~Kyoto Style~」では、そんな「知恵」を活かした、新しいライフスタイルを提案する京ものを一堂に集め、京都の魅力をお届け。多数の応募の中から厳選された約100社が集まりました。詳細はこちら→ https://www.kyo.or.jp/kyoto_chiefair/

ACTIVE CREATORS STORE／雑貨かわいい食マルシェ

デザインに特化した商品が集まる
人気企画。
今回も毎日を豊かにするデザイン
雑貨や食品が全国各地から集まりました。



端材・廃材・副産物ビジネスマッチング×お直し

9月の大阪ギフト・ショーで注目を集めた

「端材・廃材ビジネスマッチング」。京都ではこれに加え、かつて最もサステナブルな国であった日本のお直し文化から、誰でも気軽に取り組める現代的な「金継ぎ」をご紹介。端材や廃材の活用をお考えの方や、サステナブルに関心のある来場者が立ち寄りしました。



トークイベント

京都ギフト・ショーでは京都のマテリアルや VMD、海外販路をテーマに無料のトークイベントを実施。商談だけでなく、バイヤーに役立つ情報発信を行いました。

S-1	3月8日 10:30-12:00 京都マテリアル 【登壇者】 ライフスタイルプロデューサー 北河原純也氏、 ゲスト:和紙来歩、立野矢、フクオカ機業
S-2	3月8日 14:00-15:00 日本の伝統工芸を世界へ！MADE IN JAPAN で開く活路 【登壇者】 香港貿易発展局 大阪事務所長 リッキー・フォン氏 株式会社ライフスタンダード 佐橋 賢治氏
S-3	3月8日 16:00-17:00 目を止め、足を止めるディスプレイ 【登壇者】 大丸京都店 VMD 担当 高橋 悠氏
S-4	3月9日 10:30-12:00 今、世界が求める日本の商品 【登壇者】 株式会社 Showyou 代表取締役 CEO 久野真嗣氏

出展社オープンファクトリーデー (3月10日)

ギフト・ショー明けの金曜日に工房を公開しても良い出展企業を募集。水・木曜日は会場で製品をお披露目、翌日の金曜日にその製造工程を見学する事で、商品への理解が深まり、よりビジネスに繋がりやすい仕組みを作りました。

今回は 29 社が参加。バイヤーだけでなく、ものづくりに関心が高い学生にも PR し、将来的なつながりのきっかけを作りました。

詳細はこちらをご参照ください → <https://www.giftshow.co.jp/kigs/factory.htm>



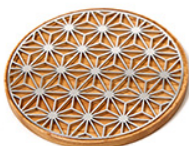
おみやげコンテスト

出展商品 PR の一環として、出展社のいちおし商品を集めたコンテストを 3 階で実施。127 点のエントリー商品の中から、初日の来場者投票結果を元に審査員による審査が行われ、各賞が決定いたしました。

詳細はコチラから → <https://www.giftshow.co.jp/kigs/2023spring/index.htm>

■グランプリ unimet

【ユニメットコースター (ケヤキ)】
精密機械加工の技術で削り出したステンレスのトップにケヤキの下皿を組み合わせ。下皿に水滴が溜まる 2 層構造のコースターです。



■大賞（製品部門）

葛城煙火(株)

【CAMPING HANABI 什器セット】

お洒落で高品質な手持ち花火。
日本パッケージ大賞入選商品です。



■大賞（食品部門）

は該当なし

■準大賞（製品部門）

(有)畳工房ヨシオカ



【刺繍入りミニ畳】

ご当地観光名所を刺繍
した特別なミニ畳。

■準大賞（食品部門）

(株) エクラスト



【横浜ハイカラ クリエイターズパッケージ】

独創性のあるパッケージ
に包まれた缶詰タイ
プのケーキです。

■審査員特別賞

ito+（イトタス）



【小さな手まりアクセ サリー】

職人がひと針ひと針丁
寧に刺した、1点もの
「小さな手まり」を楽
しむアクセサリー。

■審査員特別賞

(株)井助商店



【うるしまめさら ウ クライナデザイン】

平和への祈りを込めて
ウクライナのデザイナ
ーと共に制作した木製
漆塗りの豆皿。

会期前後もバイヤーに商品をPR！ 「Gift Net」 <https://www.giftnet.jp/>

2020年10月に運用を開始した検索サイト「Gift Net」は、「京都インターナショナル・ギフト・ショー」の出展社だけでなく、弊社主催「東京インターナショナル・ギフト・ショー」「グルメ&ダイニングスタイルショー」「プレミアム・インセンティブショー」「大阪インターナショナル・ギフト・ショー」の出展企業が横断的に検索できるバイヤーに役立つ流通業者のためのポータルサイトです。展示会をまたいで幅広い商品の検索が可能。会場で直接商談するための事前準備としてはもちろんのこと、ご来場が難しい方もオフィスや自宅にしながら新商品の詳細やストーリーを確認し問い合わせができる、リアルにプラスして、オンラインの商談機能を組み合わせたハイブリッド型展示会を実現させました。

ご利用の際は登録が必要です→<https://www.giftnet.jp/registration/index.html>

今後の開催について

次回以降の関西での開催は以下のとおりです

「第65回大阪インターナショナル・ギフト・ショー 2023」

会期：2023年9月14日(木)～15日(金) 会場：OMM 2階展示ホール（大阪市中央区大手前）

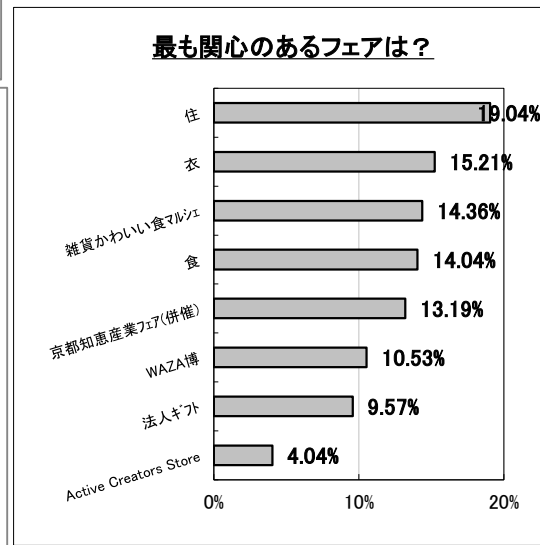
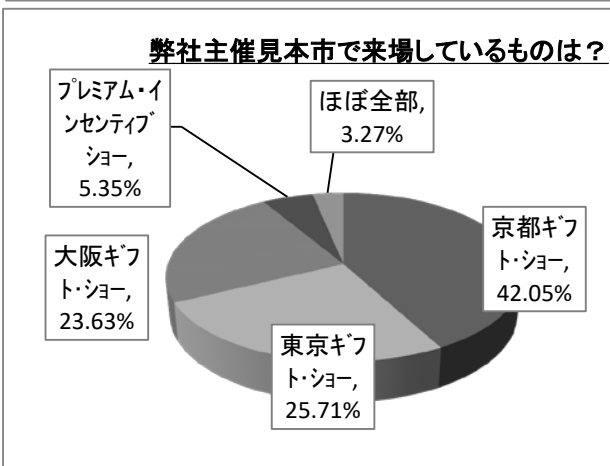
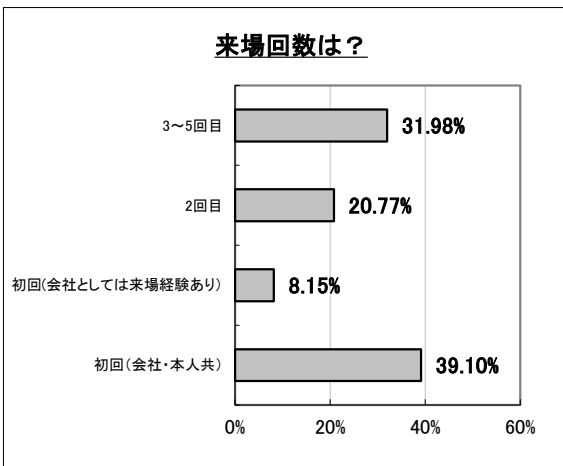
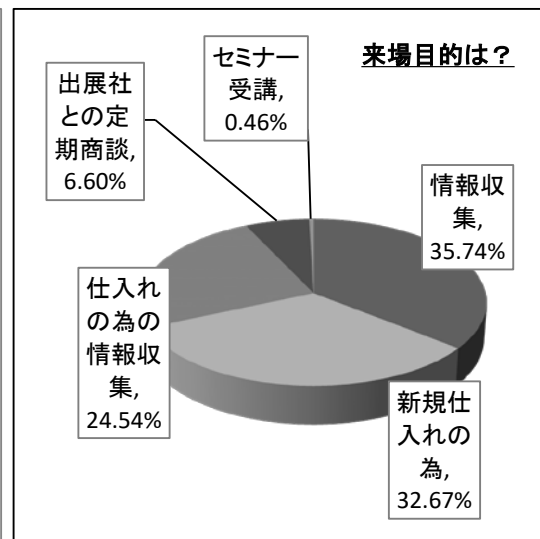
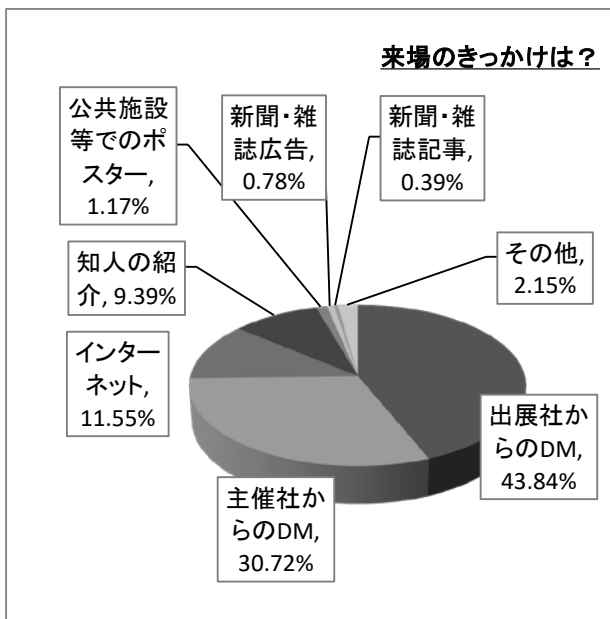
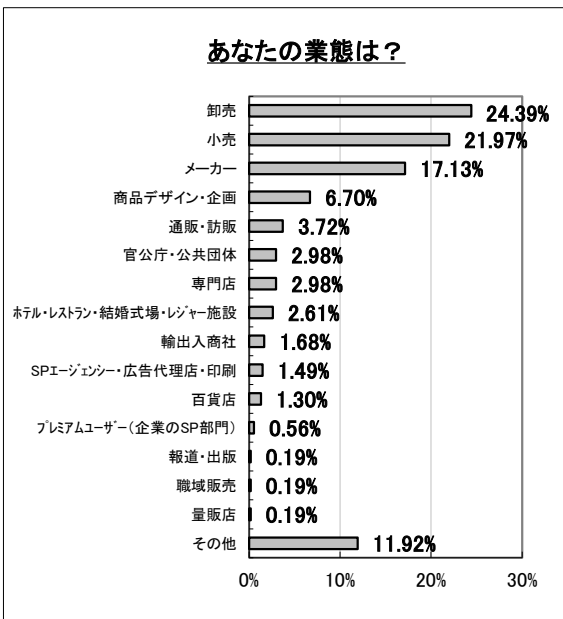
「第5回京都インターナショナル・ギフト・ショー 2024」

会期：2024年3月6日(水)・7日(木) 会場：京都市勧業館みやこめっせ（京都市左京区岡崎）

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出します。ご期待ください。

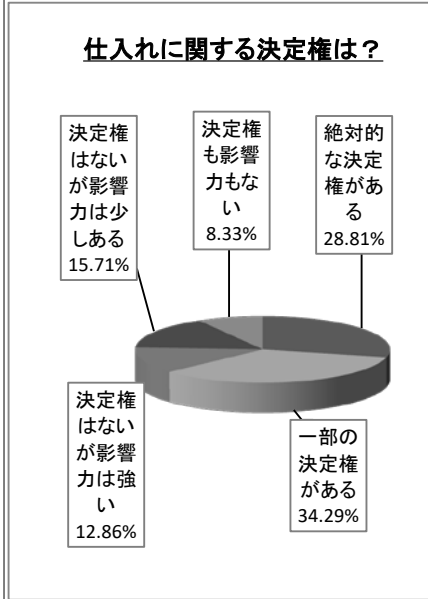
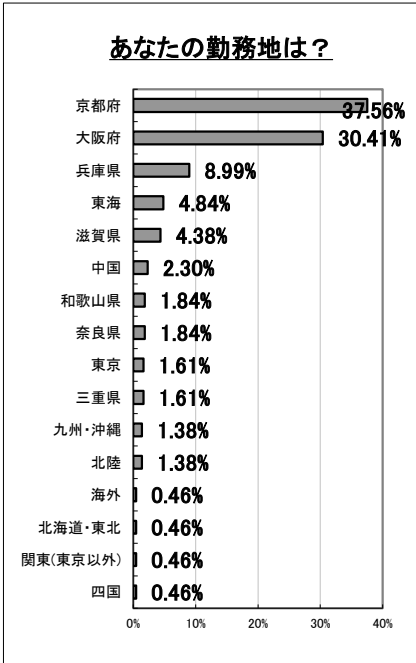
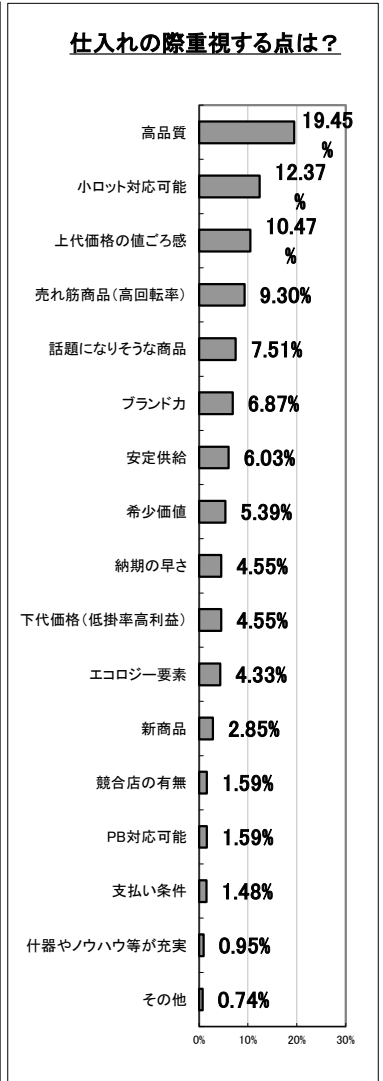
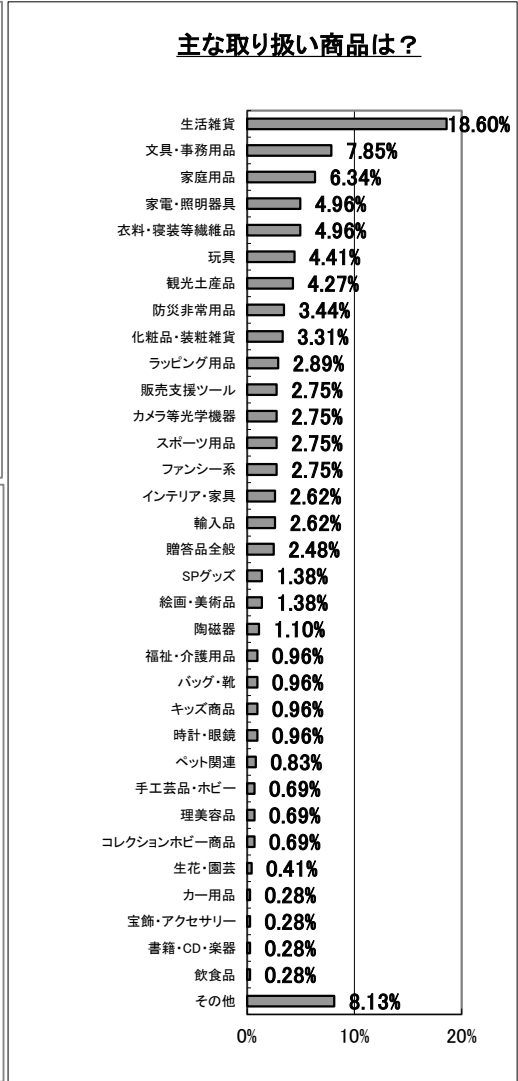
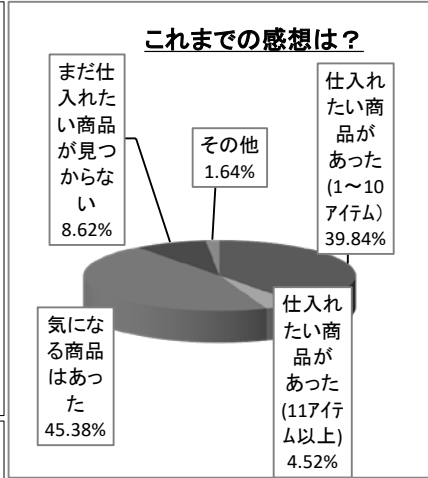
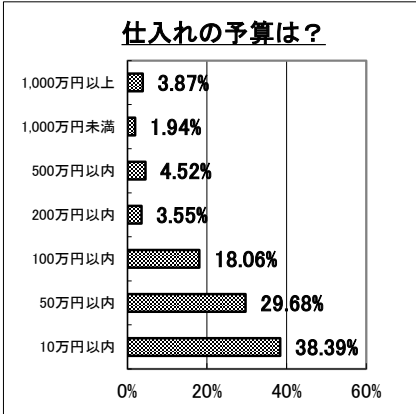
来場者アンケート結果 No.1

場所：第4回京都国際ナショナル・ギフト・ショー会場 おみやげコンテストコーナー
 期間：2023年3月8日(水)～9日(木)
 会場：京都市勧業館みやこめっせ 有効回答数：946件



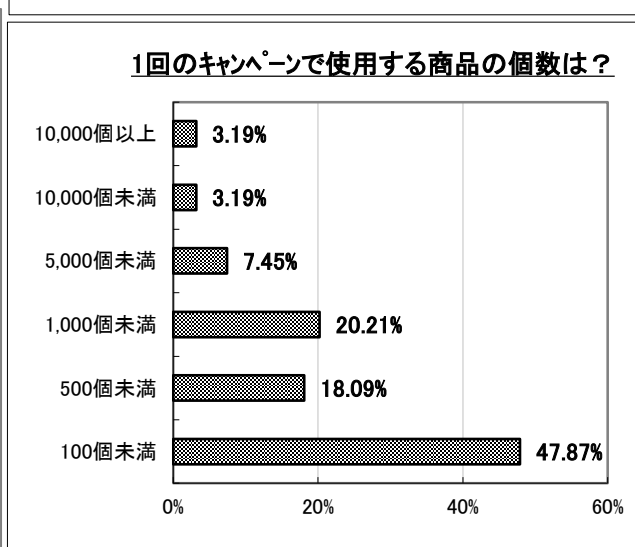
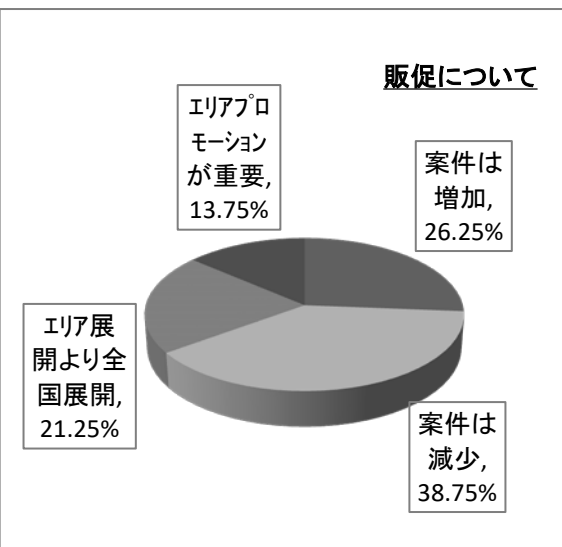
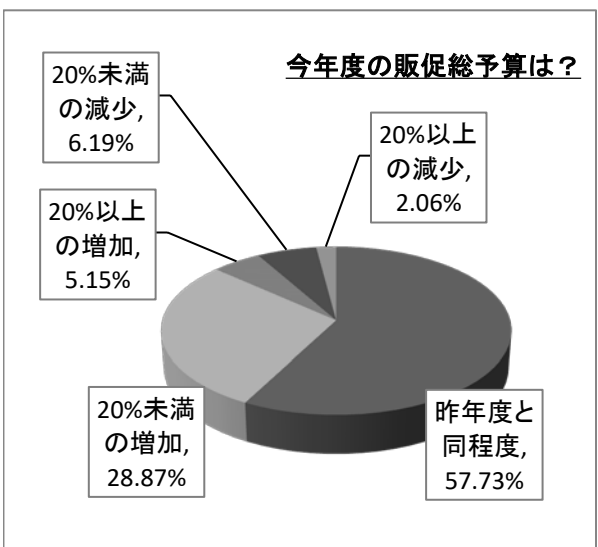
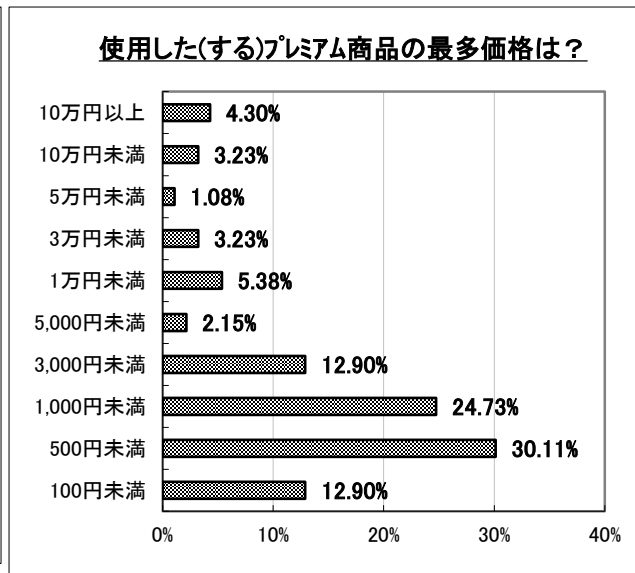
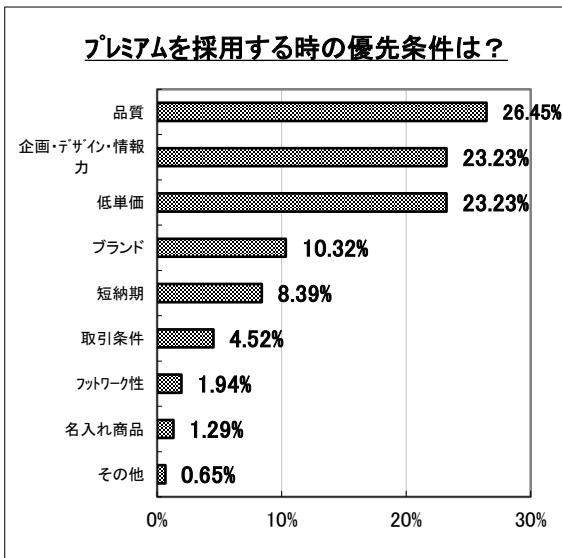
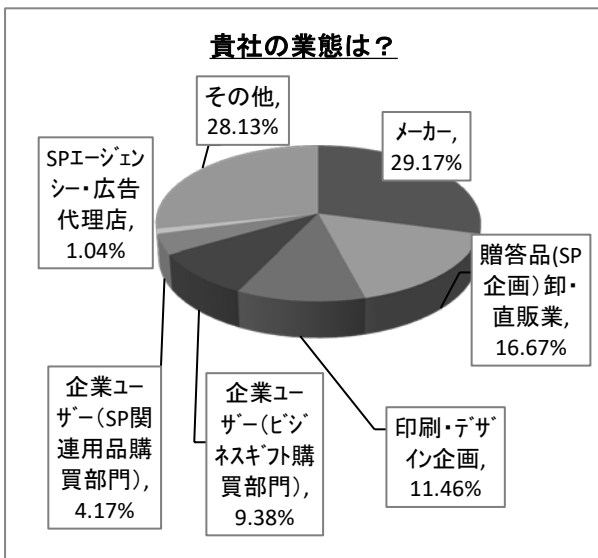
来場者アンケート結果 No.2

場所：第4回京都国際ナショナル・ギフト・ショー会場 おみやげコンテストコーナー
 期間：2023年3月8日(水)～9日(木)
 会場：京都市勤業館みやこめっせ 有効回答数：946件



販促品アンケート結果 No.1

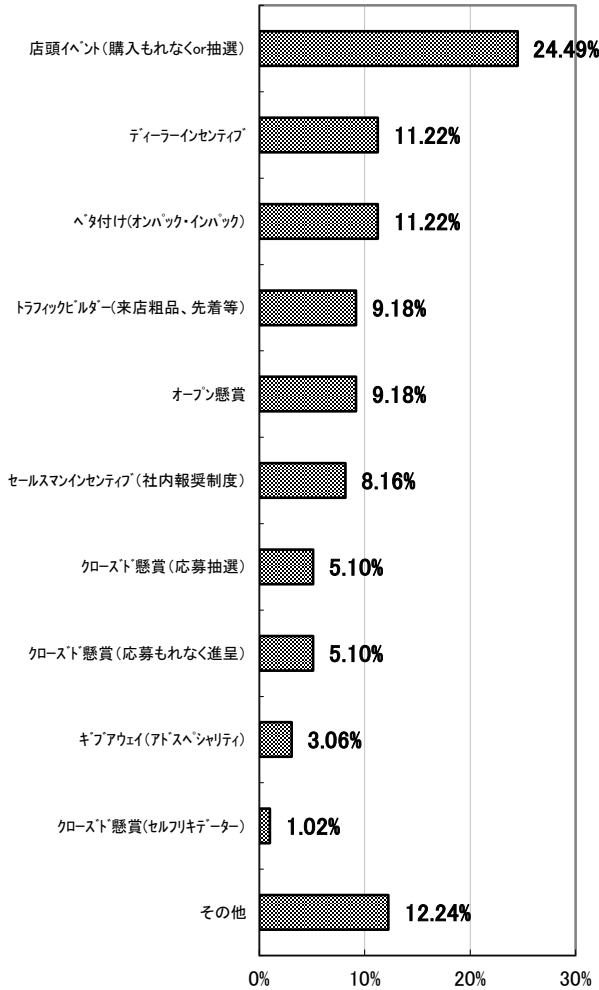
場所：第4回京都国際・ギフト・ショー会場 おみやげコンテストコーナー
 期間：2023年3月8日(水)～9(木)
 会場：京都市勧業館みやこめっせ 有効回答数:163件



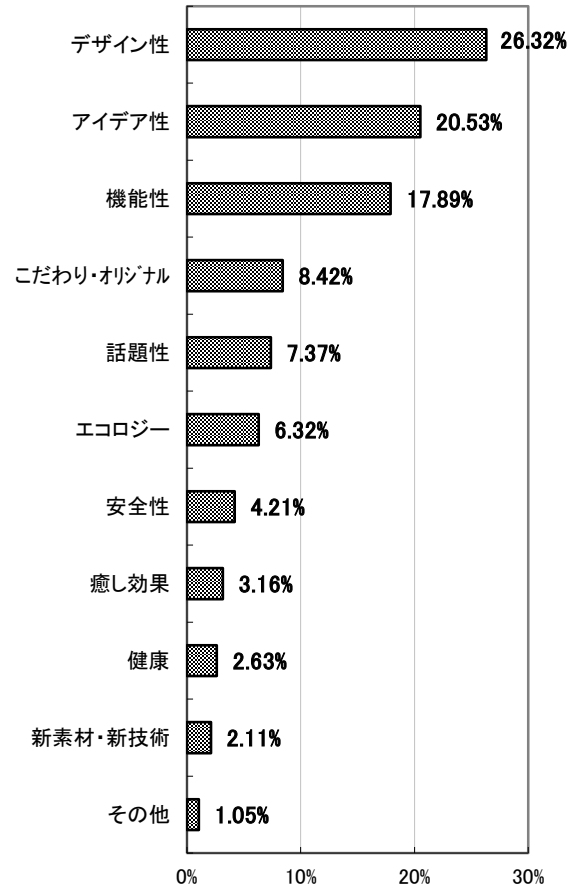
販促品アンケート結果 No.2

場所：第4回京都国際ナショナル・ギフト・ショー会場 おみやげコンテストコーナー
 期間：2023年3月8日(水)～9日(木)
 会場：京都市勧業館みやこめっせ 有効回答数：163件

最も多く使用するキャンペーン方式は？



プレミアムを検討する時に意識するコンセプトは？



使用した商品の中で人気がでそうなのは？

