

関西で 35 年以上開催の実績ある
パーソナルギフトと販促・企業ギフトの専門見本市

第66回大阪インターナショナル
ギフト・ショー[®]
2024

会期：2024年9月12日(木)・13日(金)

会場：OMM2階展示ホール

主催：株式会社ビジネスガイド社

報告書に関する問合せ

株式会社ビジネスガイド社／大阪ギフト・ショー事務局

〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 2-5-31-6F

TEL：06-6258-0002／FAX：06-6258-0004

E-mail：giftwest@businessguide-sha.co.jp

<https://www.giftshow.co.jp>

第66回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2024 概要

◆開催概要

名 称	第66回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2024
会 期	2024年9月12日(木)・13日(金)の2日間
開 場 時 間	9月12日：午前10時から午後6時 9月13日：午前10時から午後5時
会 場	OMM 2階展示ホール 所在地：〒540-0008 大阪府中央区大手前1-7-31
主 催	株式会社ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／香港貿易発展局大阪事務所／台湾貿易センター大阪事務所／KOTRA 大阪貿易館／タイ王国大阪総領事館商務部／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／(公社)インテリア産業協会／(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(協)大阪久宝寺町卸連盟／大阪ジュエリー工芸協同組合／月刊ぎふと PREMIUM
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸業者
来 場 者 数	延べ13,925人 (2日間の延べ人数)
入 場 料	無料(事前登録制)
出 展 企 業 数	157社 156小間 ※団体出展・企画展参加者を含む 海外企業及び在日公館が出展 (韓国:2社3小間、中国:1社1小間、ベトナム:1社1小間、UAE:1社1小間)
出 展 フ ェ ア	A : おしゃれ雑貨&ビューティーフェア B : インテリア雑貨フェア C : ファンシー&ホビーフェア D : グルメ&メモリアルギフトフェア E : プレミアム&インセンティブフェア G : インポートギフトフェア M : ギフト・マルシェ em : 関西 e-mon 展 ACS : ACTIVE CREATORS STORE S : 雑貨かわいい食マルシェ ST : 人と地球にやさしい サステナブル展 OS : Outdoor Gear & サウナフェア in 関西

来場者内訳

● 来場者数 延べ 13,925 人

● 期間中来場者数 9月12日(木曜日) 7,497人
9月13日(金曜日) 6,428人

● 業態別来場者内訳

(業態)	(%)	(人数)		(業態)	(%)	(人数)
卸売	21.43%	2,984人		住宅・建築関連	3.27%	455人
小売	17.95%	2,499人	"	通販・訪販	4.55%	634人
専門店	4.16%	580人		印刷	1.31%	182人
百貨店	1.94%	270人	"	官公庁・公共団体	2.24%	312人
量販店	1.07%	149人		ホテル・冠婚葬祭・食堂	0.64%	89人
レジャー施設	1.64%	228人		食品小売・飲食店	1.40%	195人
輸出入商社	4.87%	678人	"	飲食卸・外食産業	1.04%	145人
SP・広告	4.21%	587人		報道・出版	0.44%	61人
メーカー	15.57%	2,168人	"	デザイン・企画開発	3.44%	479人
食品メーカー	0.67%	94人		その他	8.16%	1,136人

● 地域別来場者内訳

(地域)	(%)	(人数)
北海道・東北	0.11%	15人
関東	1.37%	191人
信越・北陸	0.32%	44人
東海	3.32%	462人
近畿	91.58%	12,752人
中国・四国	2.05%	286人
九州・沖縄	0.63%	88人
海外	0.62%	87人

来場地域 Top10

No.1	大阪府	9,336人	67.0%
No.2	京都府	1,719人	12.3%
No.3	兵庫県	1,058人	7.6%
No.4	奈良県	323人	2.3%
No.5	愛知県	242人	1.7%
No.6	滋賀県	206人	1.5%
No.7	三重県	154人	1.1%
No.8	東京都	147人	1.1%
No.9	広島県	118人	0.9%
No.10	和歌山県	110人	0.8%

広告掲載・告知

● VIP バイヤーの増員

ギフト・ショー事務局では、商談会としての質の向上を図る為、大口の発注が見込まれるバイヤーをVIPバイヤーとして認定し、DM 発送やメールマガジン、電話での来場誘致を行いました。

● ポスター

来場者誘致用として B3 サイズと B2 サイズのポスターを作成。出展社、後援・協賛団体に配布し、掲示を依頼いたしました。また、地下鉄天満橋駅から会場までの導線に会期前からポスターを 14 枚掲示いたしました。

● 招待状

招待状を 8 万部作成し、出展社に配布するとともに、過去来場者及び新しくリストアップした流通関係者、関係業界、ギフトマーケットに携わる卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP 業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設などに発送いたしました。加えて、大阪商工会議所が発行する「大商ニュース」同梱サービスを利用し 30,000 枚の案内発送も行いました。

● メール配信／GiftNet での来場誘致と商談勧誘

弊社主催見本市来場者で E-mail 登録をされているバイヤーに対し、入場用 QR を配信し来場誘致を募ると共に、会期前と会期中は今回の見どころなどの情報を適宜配信。開会式や会場の様子、コンテスト受賞商品速報などもウェブサイトにて即日公開いたしました。

また、ギフト・ショーの出展社を検索できるポータルサイト「Gift Net」では、会期終了後も大阪ギフト・ショー出展社を約 1 年間公開。来場できなかったバイヤーも出展社や商品を検索・問合せをできるよう運用いたします。

● 広告掲載・告知

業界紙などに東京ギフト・ショーと併せ広告を掲載いたしました。また、適宜関係者に資料の提供及び紹介ニュースを流し、文具・食品・服飾雑貨・室内装飾品・繊維関連など多数の業界誌において告知記事を掲載していただきました。

● 会期中の記者発表会と表彰式

今回は会期中の記者発表は実施せず、リリースの配布を行いました。

9 月 13 日(金)15 時より、会場内新製品コンテスト会場において、新製品コンテスト受賞商品の発表と授賞式を行いました。

● 会期中の主な取材・来場企業または媒体

朝日新聞／Office Magazine／紙製品新聞社 CLIPS／紙之新聞社／鋼鉄新聞／週刊粧業界展望／織研新聞社／商店建築／毎日新聞／日刊産業新聞／繊維ニュース／塗料報知新聞／日刊工業新聞／日本経済新聞社／不織布情報／J:COM (ジモトトピックス)／テレビ大阪／讀賣テレビ放送／(株)レイサス／月刊 ギフト PREMIUM、GIFT NEWS、各官公庁媒体他 (順不同)

開会式

第 66 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2024 の開会式が 2024 年 9 月 12 日の 9 時 40 分～10 時まで、OMM2 階受付前にて開催されました。列席者は以下のとおりです。

ご来賓 (●→祝辞)

●KOTRA 大阪貿易館	館長	孫昊吉 様
在大阪ベトナム総領事館	商務部担当領事	クエン チィー トウイ ハー 様
香港貿易発展局	大阪事務所長	リッキー・フォン 様
大阪ジュエリー工芸協同組合	理事長	池田 謙一 様
京阪建物株式会社	常務取締役 OMM 事業部長	久保 典之 様

主催者代表・開会宣言

●株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享

テープカット

ご来賓の皆様及び主催者の代表によって執り行われました。

開会宣言の内容は以下のとおりです。

ご来賓の皆様、そしてお集まりの皆様、この度は大阪ギフト・ショーにご出展、ご来場を賜り厚くお礼申し上げます。

「第 66 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2024」は 2024 年 9 月 12 日と 13 日の 2 日間、ここ OMM ビル 2 階展示ホールにて開催いたします。

さて、今回の大阪ギフト・ショーは 157 社 156 小間と近年で最多の企業に恵まれ、盛大に開催いたします。

関西圏からのご出展は全体の 38 パーセント、残りが日本全国及び海外からのご出展と、ギフト・ショーならではの幅広い地域構成となりました。大阪ギフト・ショーに初参加企業が全体の約半数であるなど、いままで関西未発表の新商品が集結し、見ごたえのある開催となります。

関西では大阪と京都で開催しておりますが、大阪ギフト・ショーの特徴のひとつとして法人企業の来場が挙げられます。関西圏で販路を開拓したい SP 関連商品を扱う企業はもちろん、それ以外の企業に関しても OEM 対応可能な企業の商談成果が高い傾向にあります。

昨今は円安の影響もあり大阪を訪れる外国人客数が伸びており、インバウンド需要や街の開発に期待する自治体や企業の新商品も数多くご出展されます。大阪・関西万博のライセンス商品を発表される企業もいらっしやいますのでぜひご覧ください。

大阪ギフト・ショーは年 1 回の新商品発表の場としてだけでなく、毎回新しい商品との出会いと商談の場をご来場の皆さまにご提供いたします。

人と人、人と新商品、人と技術が出会う大阪ギフト・ショーを通じ、新しいお店づくりやお仕事にお役立てください。

それでは、「第 66 回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2024」の開会を宣言いたします。

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役 芳賀信享

今回のみどころ

【好評企画】人と地球にやさしいサステナブル展

人や地球にやさしい商品やアイデアを集めた企画。

幅広い人やモノが集まる大阪ギフト・ショーで、持続可能な社会実現のための商品や技術、可能性を提案いたしました。

■伝統の木工技術と、大阪産の廃棄される農作物や加工品から作ったバイオプラスチックを組み合わせた照明や間仕切り

■ダンボール製ガチャカプセル

■規格外の消防用ホースや引退電車の部材などをアップサイクルしたバッグや小物

■100%繊維系廃材からできたリサイクル素材を使用した平台車と天板に置くボード

■明治3年創業の「京の黒染屋」による洋服の染め替えや染め直し

■ロスフラワーを活かした持続可能なサステナブルフラワー

■環境にやさしい原木のウッドディフューザー など



端材・廃材ビジネスマッチング in 大阪ギフト・ショー

限られた資源を最大限に活用することが求められている昨今。商品の製造過程で発生する端材や廃材を必要な方に届けるお手伝いを大阪ギフト・ショーで実施いたしました。

端材や廃材の活用をお考えの方や、活用してほしい端材や廃材をお持ちの方は大阪ギフト・ショー「端材・廃材ビジネスマッチング」をご活用ください。

【端材・廃材の一例】

ヨシ・葦／ロスフラワー／ホースカバー／ガラス／アクリル板／木材など

地域の魅力ある商品が多数集結！

今回は日本各地から多くの自治体や組合が参加されます。地域の特色を活かし、丁寧に作られた安心安全且つ魅力ある商品や食品が多数出展いたしました。

■糸魚川商工会議所（新潟県）・・・糸魚川翡翠商品など2社

■愛媛百貨・・・・・・・・・・・・・伝統を受け継ぎながら新たな感性の多彩な特産品

■大阪靴メーカー協同組合・・・・・・・・大阪の靴メーカー8社

■岐阜県・・・・・・・・・・・・・家具、掛軸、鮫皮おろし器、冷酒器など6社

■（公財）高知県産業振興センター・・・木のバッグ、アロマ、宝石珊瑚製品、和紙、桧製品など14社

■佐賀県・・・・・・・・・・・・・有田焼陶磁器、さがのり、竹細工と刃物など5社

- 高取町商工会（奈良県）・・・高級タオル各種、湧き水のキハダコーラなど2社
- 美濃輪町商工会工業部会（長野県）・花や野菜のタネ企画商品、ノベルティなど3社
- 山の恵みプロジェクト・・・岩手産のりんごで開発した商品など
- 奈良県のスパイスカレー・キハダコーラ など

ACTIVE CREATORS STORE

Array of innovative products made by the creators, responsible for the next design market.



雑貨かわいい食マルシェ

ストーリー性に溢れ、デザイン性にすぐれたブランド商品が集う「ACTIVE CREATORS STORE」とまるで雑貨のような、もらってうれしい、かわいい食品が集う「雑貨かわいい食マルシェ」。今回もデザイン審査を通過した、毎日の生活を豊かにする新商品や飲食品が集結いたしました。



関西の人とモノを結ぶ



関西 e-mon(ええもん)展

大阪で開催するギフト・ショーから、関西でつくられた良いものをバイヤーの皆様に発信したいとの思いで企画した「関西 e-mon展」。この企画で出展社間のコラボ商品も誕生いたしました。今回も数多くの新商品が集いました。

- | | | |
|------------|---------------|-------------------|
| ■絹羽二重珠の肌パフ | ■ネイル&アイケアアイテム | ■知育玩具 |
| ■レザーグッズ | ■ご当地カレー | ■疲れしらずのくつした® |
| ■縁起物 | ■ハリマウス | ■ドア PETA ハンコ&カッター |
| ■刺繍スマホケース | ■ハーバリウム | ■天然製油にこだわった商品 等 |

その他のフェア紹介

■おしゃれ雑貨&ビューティーフェア

服飾雑貨や美容健康商品が集うフェア。婦人服や靴、扇子、日本和柄のハンカチ、糸魚川翡翠のアクセサリなど服飾雑貨をはじめ、カスタマイズシール、バッグのずれ防止ベルトなどのアイデア商品、サブリやハンドクリームなどの美容健康関連商品が出展いたしました。

■インテリア雑貨フェア

自治体による地域の逸品や万博ライセンス商品、パジャマやスリッパ、インテリアフォトフレーム、アニマルオーナメント、キッチン用品などおうち時間を豊かにする日本全国の逸品が集いました。

■ファンシー&ホビーフェア

ファンシー製品やステーショナリーを集めたフェア。今回はグリーティングカードや御朱印帳などの紙製品から玩具や木製雑貨、積み木や絵本などの子供用品まで幅広い商品が集まりました。

■プレミアム&インセンティブフェア

企業やお店のプロモーションに欠かせない販促商材やシステムが勢揃いする人気フェア。今回は推し活に人気のアクリルスタンドをはじめ、おみくじガチャ、シールステッカーやパッケージなど時代に即した商材が豊富なラインナップで集結いたします。小ロット対応企業も多数。

■インポートギフトフェア

海外の商品や情報を集めたフェア。今回は中国、韓国、UAE から企業が来日。その他ベトナムの在日機関が出展し、国際色豊かな商品を披露いたしました。

コンテスト・セミナー

新製品コンテスト

大阪ギフト・ショーでは、出展社を対象に新製品コンテストを実施いたしました。

各出展社の皆様に1社2点以内でいちおしの商品をご出品いただき、初日の来場者による投票と流通に携わる審査員の審査により各賞を決定いたしました。受賞結果は9月13日(金)の15時より、会場内特設ステージにおいて発表されました。

●審査基準

- ①デザイン・製作技術が優秀で独創性があること。
- ②商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ③品質水準が高いこと。
- ④安全性について十分考慮されていること。
- ⑤発売後1年以内の新製品であること。(新製品部門)

◆グランプリ◆

「ちょっと環境に良い素材×
伝統の木組み「REBORN」シリーズ 光箱」

【出展名】有限会社種村建具木工所
人気の光箱に再生した素材を貼った優しい灯りの
新製品(乾電池式LED照明)。

大阪の廃棄される農作物や加工品から作った
バイオプラスチックと伝統的な木組みでできた商品。



■大賞(新製品部門)

「森のおともだち もちふわブロック」

【出展名】amanoppo
もちふわな手触りの布のつみき。
動物ブロックを積んで並べて
ラトルとしても遊べます。



■ 準大賞（新製品部門）

「7N プロダクト TONOHINOKI アクアリウム」

【出展名】長尾建設株式会社／岐阜県

大切な生き物の暮らしを木と共に。

水陸両用飼育ケースです。ガラス塗装により丸洗い可能。



■ 審査員特別賞（新製品部門）

「結人 YUITO ペア飯碗」

【出展名】株式会社大恵／岐阜県

毎日の食卓で楽しく穏やかに大切な人との絆が結ばれるイメージを色で表現しました。



■ 大賞（販促品部門）

「Good チェスト★マグネット」

【出展名】Bag 雑貨の SweetAsia 株式会社寿々照

リュックのズレ防止にマグネットバックル&Dカン採用！さらに便利に。OEM対応可能です。



■ 準大賞（販促品部門）

「刺繍スマホケース」

【出展名】合同会社 PROEMB

ペットや動物を刺繍で表現し、

ファッション性の高いデザインを実現するスマホケース。

画像データを基に1点から制作可能。



■ 審査員特別賞（販促品部門）

「おみくじガチャ（本体込み）」

【出展名】株式会社シープロジェクト

インバウンドのキラアアイテム。

おみくじ×伝統玩具のコラボが訪日観光客に刺さる！！

おみくじと伝統玩具の内容が多言語で記載されています。



セミナー

大阪ギフト・ショーでは、毎回バイヤーが即実践に活かせる各種セミナーを行っております。今回も2日間で4つのセミナーを実施いたしました。

【S-1】講演型セミナー 9月12日(木) 10:30~11:30 受講料：無料

「老舗町工場に突然「異空間」が！ご縁を生み続ける秘訣は「夫婦力」

■ (株) 田村商店 専務取締役 田村友紀晃 氏

■ (株) 田村商店 新規事業【TEPPEN】代表 田村久美 氏

【S-2】講演型セミナー 9月12日(木) 13:30~15:00 受講料：3,300円

「POPマジック！リアル店舗で魅力的な買い物体験を生み出す極意」

■ (株) ポパル VP事業部 企画営業課 シニアマネージャー 田口剛史 氏

【S-3】講演型セミナー 9月12日(木) 16:00~17:30 受講料:無料
「山村地域の活性化~水の循環による上下流交流~」

- (株) ジェイアール東日本企画 チーム iCHi 総合プロデューサー 山本聖 氏
- 独立行政法人水資源機構 副理事長 富田晋司 氏

【S-4】講演型セミナー 9月13日(金) 10:30~12:00 受講料:無料
「香港のハイエンドマーケットでの活路を見つける」

- (株) ユニオン 開発デザイン室 室長 宮本尚幸 氏
- Studio ARRT デザインディレクター 盛世匡 氏
- 香港貿易発展局 大阪事務所長 リッキー・フォン 氏

出展社・商品情報検索ポータルサイト Gift Net®

ビジネスガイド社主催展示会すべての出展社と商品情報が検索でき、商談申込が可能なポータルサイト「Gift Net®」で大阪ギフト・ショーの出展社情報を約1年間公開。
リアル+オンラインで会期後の商談もサポートいたします。

ログインには会員登録が必要です→ <https://www.giftnet.jp/>

2024年関西でのギフト・ショー開催について

「第6回京都インターナショナル・ギフト・ショー2025」

会期: 2025年3月12日(水)・13日(木)

会場: 京都市勧業館みやこめっせ (京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)

「第67回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2025」

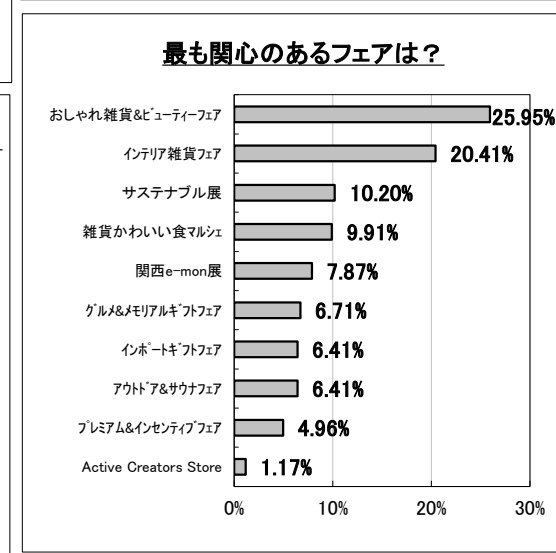
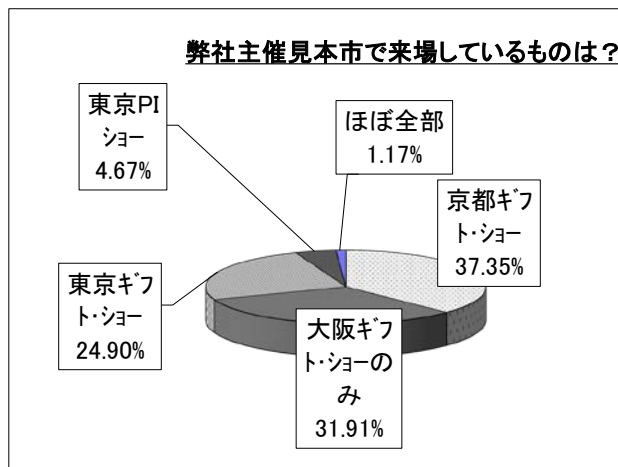
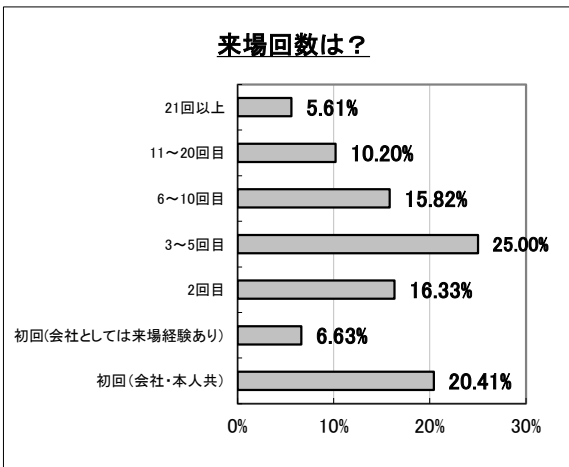
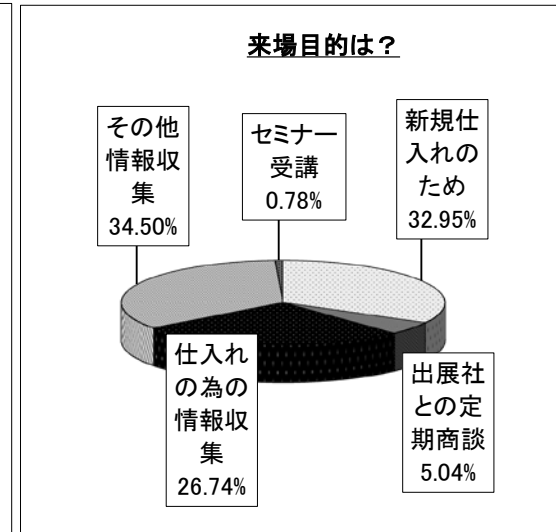
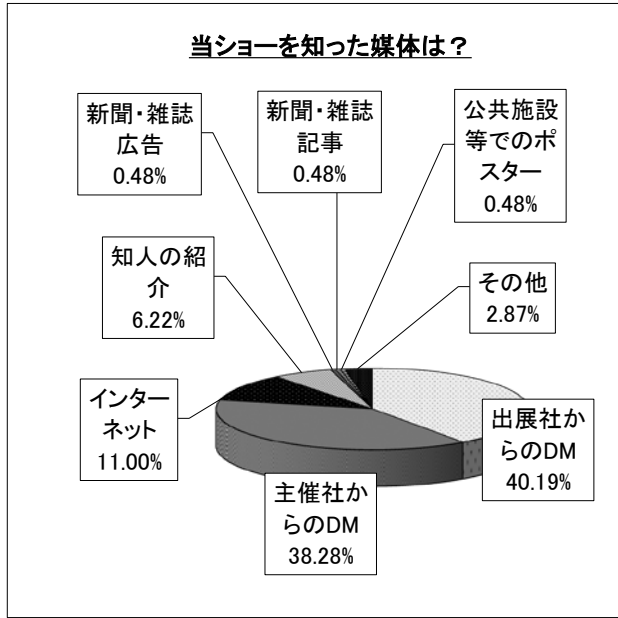
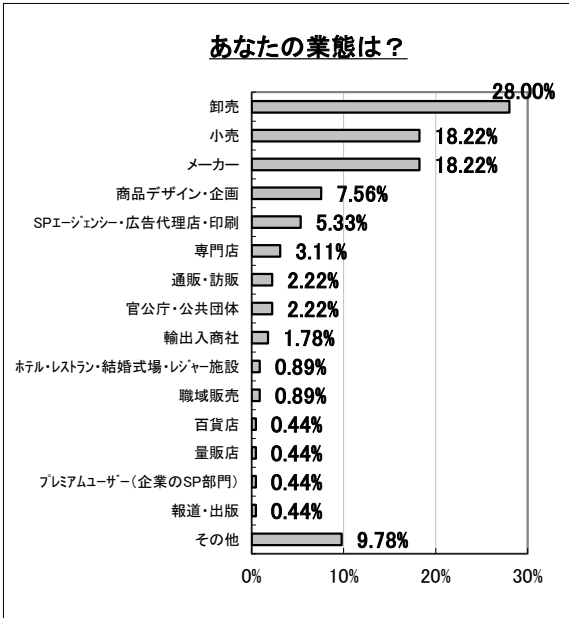
会期: 2025年9月18日(木)・19日(金)

会場: OMM 2階展示ホール (大阪府中央区大手前1-7-31)

今後も「ギフト・ショー」を通じて新たなビジネスチャンスを創出いたします。ご期待ください。

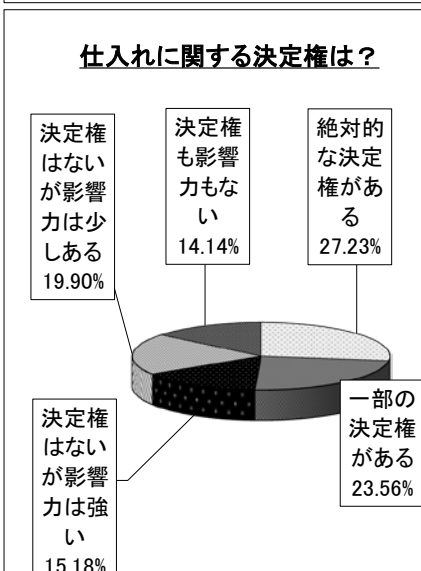
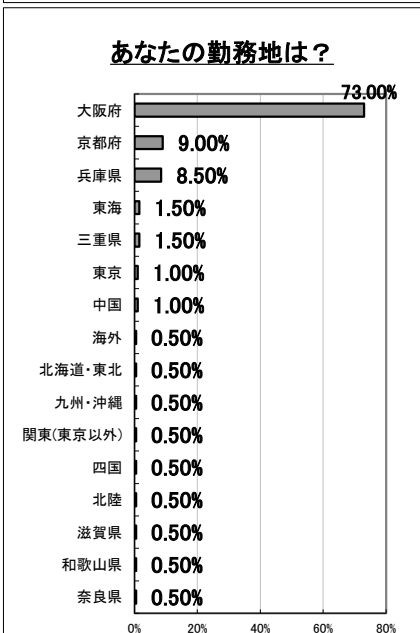
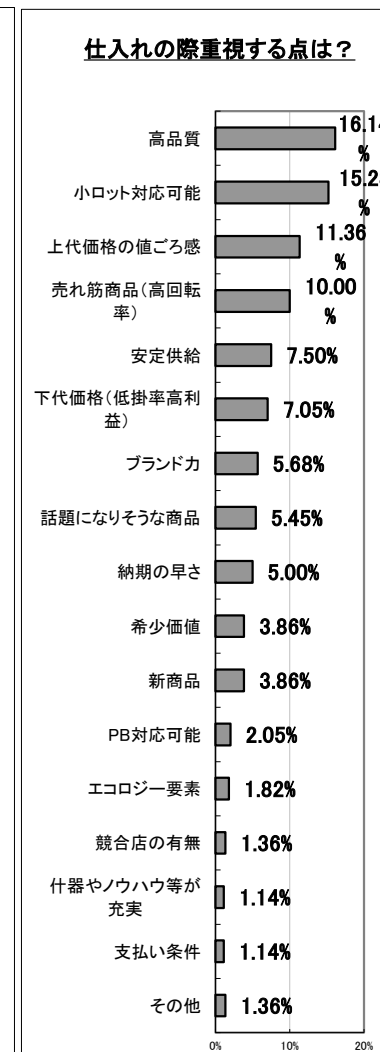
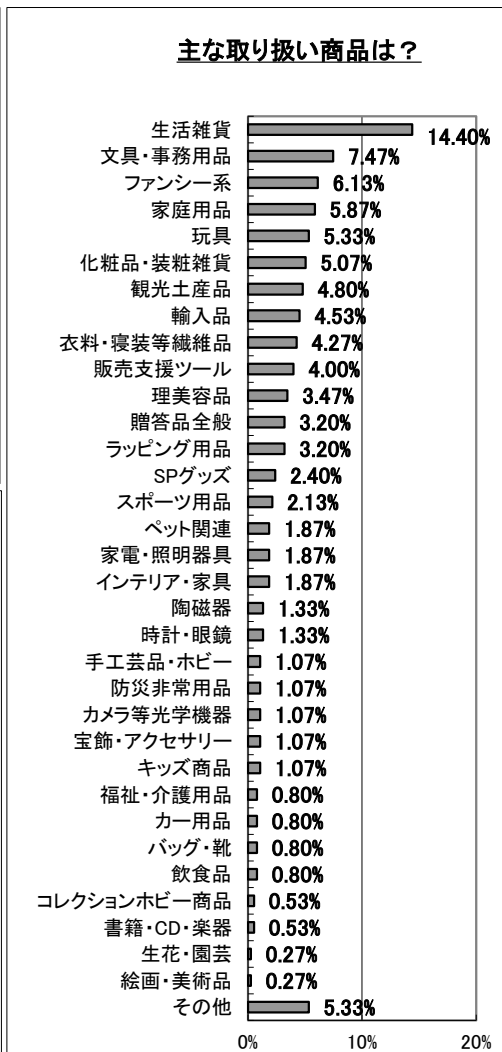
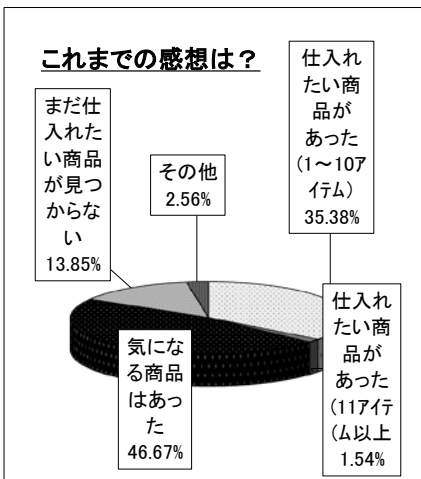
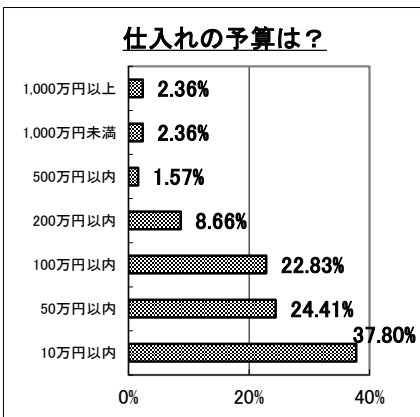
来場者アンケート結果 No.1

場所：第66回大阪国際ナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2024年9月12日(木)～13日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：440件



来場者アンケート結果 No.2

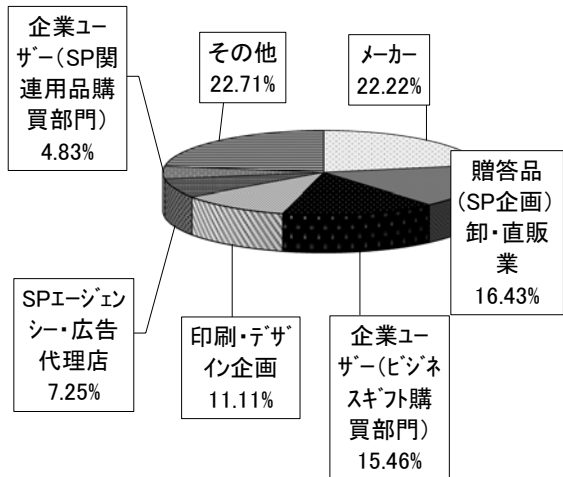
場所：第66回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2024年9月12日(木)～13日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：440件



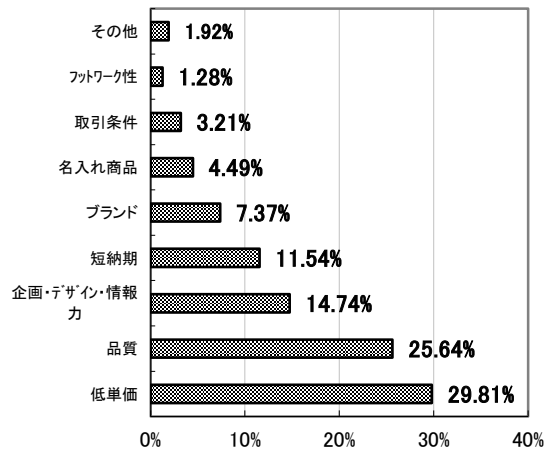
販促品アンケート結果 No.1

場所：第66大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2024年9月12日(木)～13日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：341件

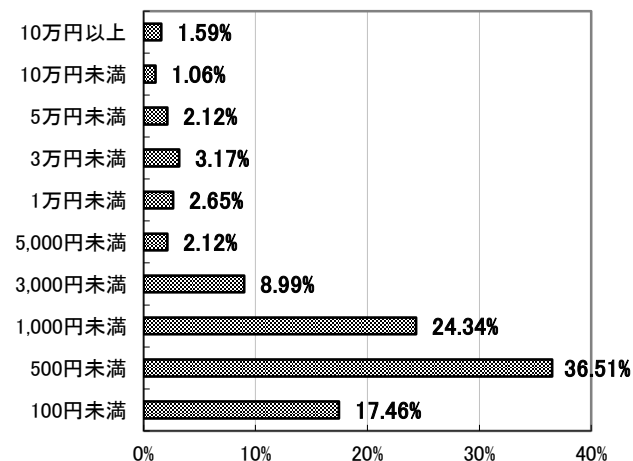
貴社の業態は？



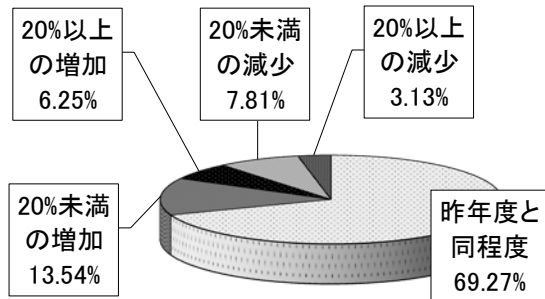
プレミアムを採用する時の優先条件は？



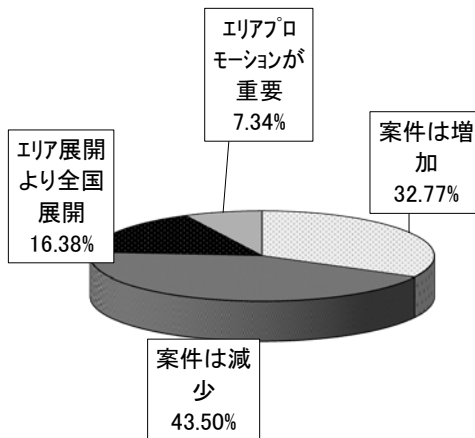
使用した(する)プレミアム商品の最多価格帯は？



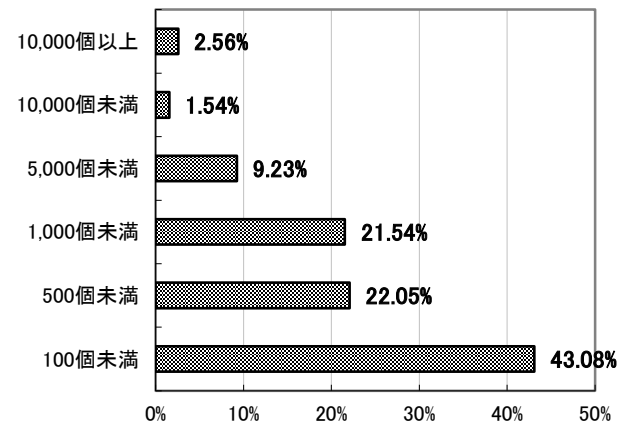
今年度の販促総予算について



西日本におけるSP事情について



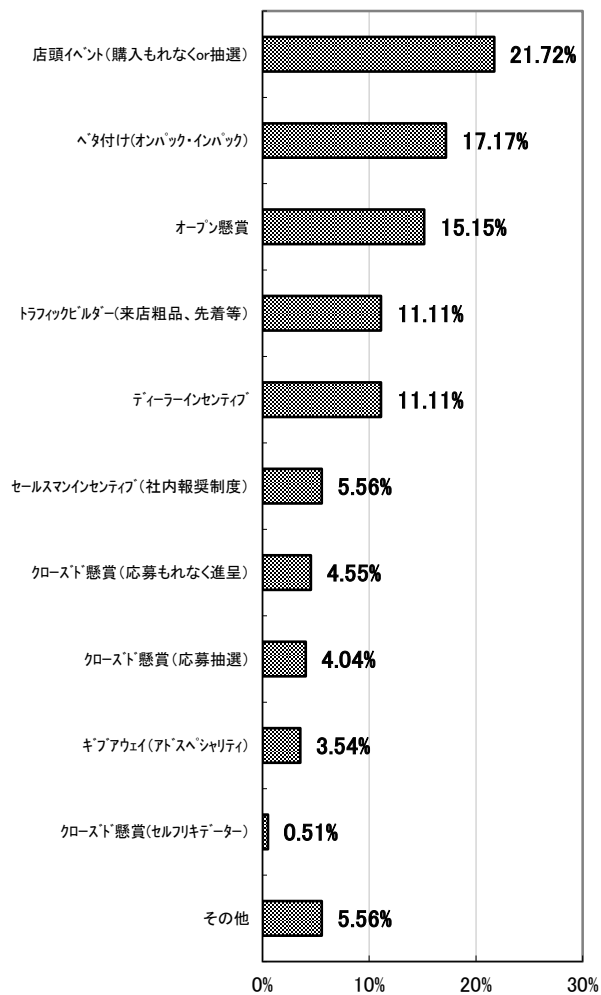
1回のキャンペーンで使用する商品の個数は？



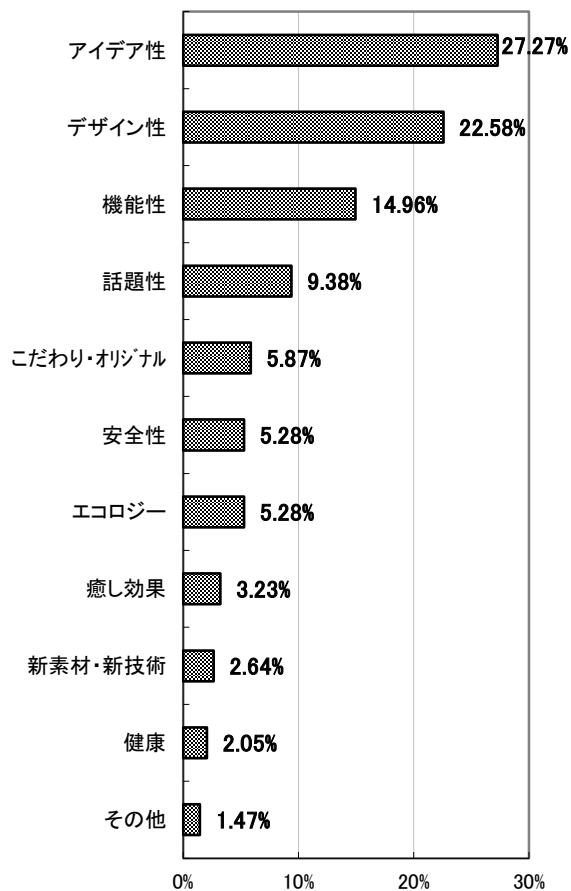
販促品アンケート結果 No.2

場所：第66回大阪インターナショナル・ギフト・ショー会場 コンテストコーナー
 期間：2024年9月12日(木)～13日(金)
 会場：OMM2階展示ホール 有効回答数：341件

最も多く使用するキャンペーン方式は？



プレミアムを検討する時に意識するコンセプトは？



使用した商品の中で人気がでそうなのは？

