

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第98回東京インターナショナル

ギフト・ショー®
秋2024

暮らし・デザイン・新時代
暮らし方から住まいをデザインするリノベーションのための見本市

東京インターナショナル ギフト・ショー®
秋2024
The 16th LIFE×DESIGN

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIVING
&
DESIGN
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床材等
2024

会場 東京ビッグサイト 東展示棟1～8ホール
西展示棟1～2ホール・アトリウム

会期 2024年 9月4日(水) 5日(木) 6日(金)
午前10時から午後6時(最終日は午後5時まで)

報告書

FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-31 関電不動産船場ビル6F
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

第98回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024」は、“心を伝える愛の贈り物”をテーマに開催。大盛況の内に終了いたしました。

第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024

結果報告 ★同時開催展含む

総来場者数 Total number of visitors **221,478人**

[海外来場者 5,721人含む including 5,721 overseas visitors]

総出展社数 Total number of exhibitors **2,823社**

[内海外16の国と地域より898社 898 overseas companies from 16 countries and regions]

展示会名称	会期 9月4日(水) Sep.4 (Wed.)	9月5日(木) Sep.5 (Thu.)	9月6日(金) Sep.6 (Fri.)	展示会別合計 TOTAL by each exhibition
第98回 東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2024 (TIGS)	53,929	51,323	42,736	147,988
●出展社数: 2,004社(内海外14の国と地域より833社) Total No.of exhibitors: 2,004(833 overseas companies from 14 countries and regions)				
東京国際ナショナル・ ギフト・ショー秋2024 第16回LIFE×DESIGN (LIFE×DESIGN) LIVING & DESIGN 2024 (L&D)	14,349	14,344	13,755	42,448
第16回LIFE×DESIGN ●出展社数: 461社(内海外9の国と地域より60社) Total No.of exhibitors: 461(60 overseas companies from 9 countries and regions)				
LIVING & DESIGN2024 ●出展社数: 26社(内海外2カ国より2社) Total No.of exhibitors: 26(2 overseas companies from 2 countries)				
第36回 グルメショー秋2024 (GDS)	10,120	10,771	10,151	31,042
●出展社数: 332社(内海外2の国と地域から3社) Total No.of exhibitors: 332(3 overseas companies from 2 countries)				
開催日別合計 TOTAL by each day	78,398 (2,859)	76,438 (2,061)	66,642 (801)	221,478 (5,721)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses

※単位は全て“人” ※()内は海外からの来場者数



第98回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024 開催概要

名 称	第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024
テ ー マ	心を伝える愛の贈り物
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／中国大使館経済商務処／ベトナム社会主義共和国大使館／在日ドイツ連邦共和国大使館／フィリピン共和国大使館 貿易投資部／フランス貿易投資庁 - ビジネスフランス／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本小売業協会／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2024年9月4日(水)～6日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日9月6日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟1～8ホール／西展示棟1～2ホール・アトリウム
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ221,478人(内海外来場者5,721人) ※同時開催展含む 【第96回(昨年2023年9月開催)実績:延べ211,048人(内海外来場者879人)】 【第97回(本年2024年2月開催)実績:延べ223,040人(内海外来場者3,141人)】
出 展 社 数	2,823社(海外16の国と地域から898社含む) ※同時開催展含む ●第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024 2,004社(内海外14の国と地域から833社含む) 【海外出展社内訳: オーストリア1社／中国605社／ドイツ1社／香港43社／インド1社／イタリア2社／韓国84社／リトアニア1社／シンガポール1社／台湾37社／タイ1社／トルコ1社／米国51社／ベトナム4社】 ●第16回LIFE×DESIGN 461社(内海外9の国と地域から60社含む) 【海外出展社内訳: 中国9社／香港3社／インドネシア9社／韓国3社／リトアニア1社／フィリピン20社／台湾1社／タイ12社／米国2社】 ●LIVING & DESIGN2024 26社(内海外2ヵ国から2社)【海外出展社: インド1社／韓国1社】 ●第36回グルメショー秋2024 332社(内海外2の国と地域から3社含む)【海外出展社: 香港1社／韓国2社】



第 98 回 東京 インターナショナル・ギフト・ショー 秋 2024
 東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋 2024 第 16 回 LIFE×DESIGN
 LIVING & DESIGN 2024
 第 36 回 グルメショー 秋 2024

合同開会式

2024年9月4日(水) 午前9時15分から、東京ビッグサイト 北コンコースにて、盛大に執り行われました。

▼来賓祝辞

経済産業省 ハワイ州	商務・サービスグループ	文化創造産業課 州知事	調査官	古山 貴規 様 ジョシュ・グリーン 様
---------------	-------------	----------------	-----	------------------------

▼来賓

駐日インドネシア共和国大使館 中華人民共和国駐日本国大使館 タイ国大使館商務参事官事務所 ハワイ州 一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ) 一般社団法人日本百貨店協会 全国商工会連合会 公益財団法人日本デザイン振興会 一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会 一般社団法人日本商品化権協会 一般社団法人ライセンスリングインターナショナルジャパン 一般社団法人日本専門店協会 一般社団法人日本オフィス家具協会 一般社団法人日本インテリアプランナー協会 東京 一般社団法人日本インテリアコーディネーター協会 公益財団法人 日本アロマ環境協会(AEAJ) 公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会 一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会 株式会社ヴェレッジヴァンガードコーポレーション 株式会社エトワール海渡 株式会社キデイランド 株式会社大丸松坂屋百貨店 ライフスタイルプロデューサー 家具経済同友会	副大使 参事官 商務公使参事官 州知事夫人 理事長 海外展開支援部 次長 専務理事 部長 理事長 理事長 事務局長 代表理事 専務理事 専務理事 会長 会長 理事長 副理事長 事務局次長 代表理事 取締役 商品本部長 代表取締役社長 代表取締役社長 本社 営業本部 店づくり推進部 事務局担当	マリア レナタ フタガルン 様 郭強 様 ティップワン 山本 様 ジェイミー・カナニ・グリーン 様 樋口 勉 様 橋本 文子 様 西阪 義晴 様 田中 拓 様 深野 弘行 様 古川 愛一郎 様 木下 祐二 様 村田 剛 様 元松 明彦 様 貫名 英一 様 佐藤 勉 様 北谷 明日香 様 熊谷 千津 様 小幡 真也 様 安藤 正朗 様 大場 麻美 様 加藤 祐貴 様 早川 謹之助 様 津村 孝彦 様 久田 明生 様 北河原 純也 様 佐藤 敬広 様
---	--	--

▼出展社代表挨拶

株式会社 生活の木 プロダクトデザイナー	代表取締役	重永 忠 様 喜多 俊之 様
-------------------------	-------	-------------------

▼出展社代表

株式会社逸品社 高知市 株式会社商店建築社 株式会社セキグチ 株式会社トレードワークス 株式会社ファームステッド ライフオンプロダクツ株式会社 株式会社ラドンナ	管理部 常務 副市長 代表取締役社長 代表取締役社長 部長 代表取締役 代表取締役 代表取締役社長	佐藤 悦子 様 神谷 美来 様 村上 桂 様 吉野 壽高 様 岡嶋 良介 様 長岡 淳一 様 池田 祐一 様 田村 淳也 様
---	--	---

▼主催者・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社 会長	芳賀 久枝
株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長	芳賀 信亨



第98回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー[®]
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第98回東京国際ギフト・ショー秋2024 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 147,988人 [うち海外来場者 5,721人] ※海外来場者はすべて東京ギフト・ショーでカウント
- 期間中来場者内訳 9月4日(水) 53,929人 [うち海外来場者2,859人] / 9月5日(木) 51,323人 [うち海外来場者2,061人] / 9月6日(金) 42,736人 [うち海外来場者801人]

●地域別来場者数内訳

北海道	0.985%	1,458人	東海	6.775%	10,026人
東北	2.008%	2,971人	近畿	9.040%	13,378人
北関東	8.340%	12,342人	中国	1.525%	2,257人
南関東	10.422%	15,423人	四国	0.895%	1,325人
東京	49.521%	73,285人	九州・沖縄	3.152%	4,665人
北陸・信越	3.471%	5,137人	海外	3.866%	5,721人

●業態別来場者内訳

卸売	24.424%	36,145人	メーカー	13.045%	19,305人	
小売	39.999%	59,194人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	4.817%	7,129人	
小売内訳	小売店	8.718%	12,901人	商品デザイン・企画	1.458%	2,158人
	専門店	11.889%	17,594人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.441%	2,133人
	百貨店	5.402%	7,994人	理・美容関連	0.357%	529人
	量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	5.859%	8,671人	ホテル・旅館・結婚式場	1.328%	1,965人
	通販・訪販(TV含む)	6.071%	8,985人	外食産業	0.911%	1,348人
	その他小売	2.060%	3,049人	官公庁・公共団体	1.205%	1,783人
輸出入商社	4.996%	7,393人	報道・出版	0.780%	1,155人	
			その他	5.238%	7,751人	

第16回LIFE×DESIGN/LIVING & DESIGN2024 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 42,448人
- 期間中来場者内訳 9月4日(水) 14,349人 / 9月5日(木) 14,344人 / 9月6日(金) 13,755人
- 地域別来場者数内訳

北海道	0.742%	315人	東海	6.427%	2,728人
東北	2.403%	1,020人	近畿	7.447%	3,161人
北関東	8.012%	3,401人	中国	1.307%	555人
南関東	10.837%	4,600人	四国	0.601%	255人
東京	54.917%	23,311人	九州・沖縄	3.107%	1,319人
北陸・信越	4.200%	1,783人			

●業態別来場者内訳

小売	33.490%	14,216人	商品デザイン・開発	2.674%	1,135人	
うち	うち専門店	9.642%	4,093人	輸出入商社	3.727%	1,582人
	百貨店	1.621%	688人	ホテル・旅館・スパ・温泉施設等	1.955%	830人
	卸売	12.912%	5,481人	官公庁・公共団体	0.926%	393人
メーカー	11.986%	5,088人	サービス業	0.747%	317人	
建設・建築・設計・不動産・リフォーム業等	12.422%	5,273人	報道・出版	0.335%	142人	
通販・訪販(TV・ネット含む)	3.291%	1,397人	その他	15.534%	6,594人	



広告掲載・告知

国内外のギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

●海外告知先・ギフト関連業界代表紙

AP/AUTOMOTIVE NEWS/ THE BUREAU OF NATIONAL AFFAIRS. INC/ CNN/ PANORIENT NEWS/ POOHKO HAWAII/ BBC/ THE DAILY TELEGRAPH NEWSPAPER/ REUTERS/ REX FEATURES/ ARD/ EPA Images/ FRANKFURTER ALLGEMEINE/ ZEITUNG (FAZ)/ SUDDEUTSCHE ZEITUNG/ ZDF/ NEUE ZUERCHER ZEITUNG/ SWISS RADIO AND TV (SRF)/ SWISS NATIONAL RADIO+TV SRF/ CHINA TIMES (中国時報)/ TAIPEI NAVI/ TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE. LTD. (TTV)/ UNITED DAILY NEWS/ 聯合報/ AFP (Agence France-Presse)/ GAMMA PRESSE IMAGE/ L'EXPRESS/ MEDIACORP NEWS PTE LTD./ SINGAPORE PRESS HOLDINGS/ ASIA SENTINEL/ DAILY PROTHOM ALO/ DANISH BROADCASTING/ INTERTELEMEDIA/ APTN/ SBS/ THE JAPAN TIMES/ Around Tokyo/ TOKYO WEEKENDER/ メトロポリス/ BCCJ ACUMEN/ 東方新報/ JAPAN TRAVEL 等

●広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、キャラビズ、建材ナビジャーナル、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、家主と地主、Lightning、Living Biz、ルームファニシング、月刊ぎふとPREMIUM、GIFTNEWS

●招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net[®]」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を、2024年8月21日(水)に公開しました。

東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメショーの出展社様をあわせ、2,800社以上の出展社様情報を公開。

催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net[®]を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

●PR

2024年8月6日(火)、「第98回東京国際ショナル・ギフト・ショー秋2024(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を弊社6F・会議室にて実施。

今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話しいたしました。業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。



第98回東京国際ギフト・ショー ギフト・ショー[®] 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2024年9月4日(水)～6日(金)】

145Magazine.jp、iPod Style!、アグリライフ、朝日小学生新聞、アフロディーテ通信、Event Biz、月刊イベントマーケティング、月刊印刷雑誌、印刷ジャーナル、旬刊インテリアビジネスニュース、Wedge ONLINE、週刊エクステリア、ESTETICa BELLEZZa、オーナーズ・スタイル、Office Magazine、ON THE ROAD MAGAZINE、花卉園芸新聞、家具新聞、紙之新聞、月刊眼鏡、クリーニング流通新聞、グリーン情報、健康産業新聞、週刊高齢者住宅新聞、コットンプロモーション、ザ・トピックス、サマリちゃんチャンネル(Youtube)、産経news、THE EYES、G-CREWS、JDN、紙業タイムス、ジモトトピックス・プラス、JAGATInfo、週刊写真速報、ジャパン・コンシューマー・ジャーナル、週刊女性、月刊宗教工芸新聞、Shoes Post Online、趣味の百撰会、月刊商店建築、商店建築、消費と生活、日刊信用情報、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、スポーツ報知、世界日報、セカワク、月刊石材、月刊セレクト、繊維ニュース、織研新聞、TAIWAN NEWS、他故となおみのブンボーグ大作戦!、月刊地域産品ジャーナル、週刊通販新聞、ツギノジダイ、TDAニュース、日刊鉄鋼新聞、テレビ朝日「スーパー」チャンネル、展示会ちゃんねる、展示会Biz、電波新聞、月刊トイジャーナル、陶業時報、TOTAL LICENSING、内外多文化福祉新聞、内外毎日News/環境放送、奈良新聞、日本クリーニング新聞、日本経済新聞、日本石材工業新聞、日本テレビ「ヒルナンデス!」、日本農業新聞、日本文具新聞、海苔タイムス・海苔速報、Bagazine、月刊PACK&BOX、ビューティーUP、Beautopia、FUDGE、ファンシーショップ、Walker+、フジテレビ「めざましテレビ」、フットウェア・プレス、ブライダル産業新聞、プリント&プロモーション、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、ヘルスライフビジネス、ホームリビング、ポシュレ、hospitality.com、北國、毎日放送「情熱大陸」、毎日放送「所さんお届けモノです!」、見本市展示会通信、未来メディア、麺業新聞、MODECOM®、ものづくり新聞、mono magazine、市川うららFM山下レーシング倶楽部、養豚の友、ラウンドテーブル、ラベル新聞、リフォーム産業新聞、季刊流行色、流通&コンピューター、ルームファニシング、レタスクラブ、RADIO NHK WORLD JAPAN、(株)桜美、GROUP ON THE LIVING、(一社)経営実践支援協会、StudioEN、(有)テアーッシュ、(株)テレビ東京、TOW事務局、(株)練馬放送、Passion and Will、P-OZONE INC.、(株)双葉通信社、(株)文化企画、その他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、月刊ぎふとPREMIUM、GIFT NEWS 他



第98回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東1・2ホール



パーソナルギフト・
 マイルーム・
 マイグッズ



キャラクター・ライセンス
 エンターテインメント

「きらめく楽しさ」「ゆたかに遊ぶ」「かしこく学ぶ」をコンセプトに
 マーケットをボトムアップさせるグッズ、アイデア、サービスが集まり、様々な商談が行われました!

人気のキャラクターグッズ、インバウンド向け商品からデザイン・機能性に優れた文具、ベビー用品、販促用品など、新商品の仕入れから OEM、オリジナル制作、コラボなど幅広い商品やアイデアが集まり、「即仕入れたい」「すぐに話を進めたい」など目的意識の高い来場者が増え、様々な商談が出来た会期となりました。

ライセンスフェアとアート&グラフィックフェアでは、世界に誇る日本のエンタメコンテンツから世界のポップカルチャーが集まり、商品化、販促、コラボ、催事などの商談が活発に行われました。

当エリアにご出展の皆様からは、

- ・3日間共に天気も良く、来場者も増えた気がする。前回出展した時よりも多くの商談が出来て有意義だった。
- ・コロナ以降受注数が細かくなっていて、たくさんの注文を受けなければ合わなかったが、1社(1個)当たりの単価がぐっと増えてきた、景気はまだまだ良くなりそうな感じがする。
- ・海外からのバイヤーが多くなった気がする。
- ・他の展示会とは少し違う来場者層で、次回に向けてどのように挑むかとても勉強になった。
- ・初めての出展だったが、仕入れと別注と両方とも良い話が来てとても良かった。
- ・他展とは、違った属性のお客様が来展されるので、出展するたびに新たな発見・出会いがある。

などの声を頂戴いたしました。



第98回 東京国際ナショナル・ギフト・ショー 秋2024

Early HEISEI!!

~20世紀最後の時代がもう懐かしい雑貨たち~

東1ホール奥にて開催したイベント「Early HEISEI!!~20世紀最後の時代がもう懐かしい雑貨たち~」において実施したアンケートをご報告させていただくとともに、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。

ブースNO.東2-T16-43

(株)SAEDA

TEL. 082-263-7699



Holga H-135 BC シリーズ

フィルムカメラ初心者でも扱いやすいシンプルな構造で、誰でも簡単にノスタルジックな写真が撮影可能!

参考上代(税込み): ¥9,980

ブースNO.東2-T13-04

(有)ジェイズプランニング

TEL. 052-879-6220



たまごっちグッズ

一世を風靡したあのたまごっちが雑貨でリバイバル! 靴下やミニポーチやエコバッグ等かわい商品がいっぱい。

ブースNO.東1-T09-34

(株)funbox

TEL. 03-6858-6911

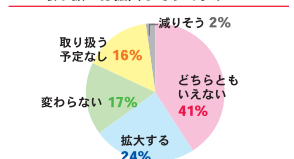


ケース入りメモ

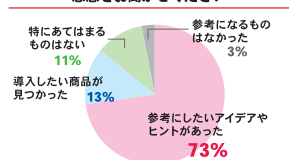
PlayStation™の型のケースとゲームソフト風メモのセット。ケースは名刺入れ等としても使える。

参考上代(税込み): ¥660

ご担当の売り場で今後「平成レトロ雑貨」の取り扱いは拡大しそうですか?



「特別展示イベント」についての感想をお聞かせください



第98回東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 4・5ホール



日々の生活空間をファッションブルに演出する、インテリアの一大エリア ホームファッショングッズビレッジは、東4・5ホールを使用し、大々的に開催。

1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションブルに演出するという考え方です。ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッションブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

- 初めてのギフト・ショーだったが、各業界との繋がりも作ることができた3日間だった
- 久しぶりの出展だったが、改めて地方を含めた来場者の多さに驚いた
- 前回出展した時を大きく上回る商談件数だった
- 海外VIPバイヤー商談プログラムを通して、海外販路の開拓ができた

などの声を頂戴いたしました。



●ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア



●ファブリックデコレーションフェア



●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア



●フラワー・グリーン&ガーデングッズ



●香りの商品フェア



●Ethical Styleフェア



第98回東京国際ショナル ギフト・ショー® 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東5・6ホール



トレンドに敏感な消費者を満足させる多彩なファッションアイテムや、暮らしにゆとりと豊かさを与える生活用品、イキイキ!ハツラツ!キレイ!を応援する美と健康商材が集う一大エリア



多彩なファッションアイテム、生活にアクセントを与えるアイデアに満ちた日用雑貨、美の演出や心と身体に健康を与える商品が集まる生活密着型の一大エリア。「おしゃれ雑貨ワールド」では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、アパレル、靴といった「お出かけ」を意識した商材、特に「旅グッズ」の出展が増え、注目を集めました。「生活雑貨ビレッジ」には、単に「生活に必要なモノ」だけでなく、アイデア・デザイン・機能・話題性といった魅力的な付加価値を有したアイテムが勢揃いしました。「美と健康ビレッジ」は、近年広がりを見せる「ウェルネス・ウェルビーイング」をキーワードに、注目のスキンケアアイテムや、人気の韓国コスメ、セルフ理美容機器など、消費者の意識の高まりに様々な形で応えるアイテムが多数登場し、活発な商談が行われていました。

出展企業からは、

「初めての出展でしたが、とにかく人が多くてびっくりです！展示会自体に出展するのが初めてなので、とにかく楽しくて仕方ありません。フォローアップ営業も頑張ります！」(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

「大手雑貨専門店の方々に来ていただけました。もともと商品について知っていただけていたようですが、実際見て、手にとってもらい、3ヶ月以内の納品が可能か具体的な商談になりました。決まれば20店舗以上に商品を卸せそうで、とても嬉しいです。」(おしゃれ雑貨ワールド出展社)

「久しぶりの出展でしたが、やっぱりギフト・ショーが一番だと実感しました。仕入れ決定権を持つバイヤーが以前より格段に増えていると感じたのですが、来々、来年2月には1小間増やして出展しようと思っています！」(美と健康ビレッジ出展社)

「初日は特に人が多かったですね。用意したサンプルとチラシが初日だけで半分以上なくなっていました。ウチの商品は実際使ってみてもらおうと良さがわかってもらえるので、会期中色々な方の手にハンドクリームを塗ってあげました。会期終了後のアポイントも思っていた以上にとれました！」(美と健康ビレッジ出展社)

「今回はいつもブースの端の方で陳列している商品をメインにしました。商品の陳列・見せ方も変えたことで、思った以上の反応がバイヤーから寄せられ、既存商品ながら新たな販路開拓につながり大きな収穫でした。」(生活雑貨ビレッジ出展社)

「業務用のケミカル系商材を家庭向けにアレンジし、初めて出展しました。商品の機能面では絶対の自信があったので実演をしつつ商品をアピールしたところ、バイヤーから驚きと共に商品の特長をダイレクトに伝えることができました。これまで繋がりがなかった販路に向けてインパクトのある展示ができたと思います。この勢いで商談も進めたいと思います。」(生活雑貨ビレッジ出展社)

(生活雑貨ビレッジ出展社)

など具体的な出展・商談成果の声を多数頂戴しております。



東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024 第16回LIFE×DESIGN 国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました!

2024年9月4日(水)～6日(金)の3日間、東京ビッグサイト(江東区・有明) 西展示棟1・2ホール、アトリウムにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024 第16回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ギフト・ショーで絶大な人気を誇る「第83回アクティブデザイン&クラフトフェア」や「第36回伝統とModernの日本ブランドフェア」などの定番カテゴリーに加え、リノベーションや素材まで、住まいづくりや多様化するライフスタイルに欠かせない商材を集め、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンピング場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

開放的なブース空間のおかげで、既存のお客様との商談だけではなく、新規の取引も進行中です。今後も定期的に新商品・既存商品のPRを行う場として活用していきたいです。

(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

インバウンド需要の影響で Made in Japan の商品を探しているバイヤーと多くの商談を行うことができました。海外バイヤーの来場が増えたように感じ、今後の販路開拓に期待ができそうです。

(伝統とModernの日本ブランドフェア出展社)

会中にはアメリカ、フランス、中国、韓国など多くのお客様と出会うことができ、かなりのお取引のご相談をいただきました。すでに発注もいただいており、確かな結果につながっています。

(ACTIVE CREATORS 出展社)

温浴・ホテル旅館関係者から小売店のバイヤーなどサウナ設備・グッズの仕入れに関心がある幅広い方々と商談することができました。会場で施主の方々ともお話し、具体的な商談をすることができ良い反響でした。

(サウナフェア出展社)

第83回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

前衛的で香り高いデザイン&クラフト商材が集まる東京ギフト・ショー LIFE×DESIGN でも人気の高いフェア。出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。





第33回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが、西アトリウムにて新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



第36回伝統とModernの日本ブランドフェア / 第10回町工場NOW! / 第16回SOZAI展

日本伝統の技や素材、町工場の技術が光る「日本ブランドフェア」、「町工場 NOW !」「SOZAI 展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



第16回 グランピングゾーン / 第6回サウナフェア

展示会の枠組みを越えた新しい商談スタイルとして、回を重ねるごとに注目が集まっている「グランピングゾーン」では、アウトドアを魅力的にする衣・食・住からキャンプギアまで幅広い商材が数多く集まりました。



第16回リノベーションゾーン / 第16回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

(株)ビジネスガイド社
LIVING & DESIGN 事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9711 / FAX : 03(3843)9850

**LIVING
&
DESIGN**
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床材材
2024

**2024年9月、
住まいと暮らしの国際見本市「LIVING&DESIGN」を
「第98回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024」にて
同時開催しました。**

株式会社ビジネスガイド社は2024年9月4日～6日、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースする、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2024」を東京ビッグサイト西展示棟2ホールにて、第98回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。会期中は同時開催展の東京ギフト・ショーなどを含め、221,478人が来場。家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーなどの業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。



展示会を盛り上げるLIVING&DESIGN2024の魅力的な企画

9月のLIVING&DESIGNでは、家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤー・業界関係者を誘致するため、魅力的な企画を開催しました。会場では商店建築様とのコラボ企画「商店建築LOUNGE」の実施や目玉企画の建築・設計・デザイン分野の有識者が登壇する特別セミナーが開催されました。家具のデザインコンペの入賞作品のリアル展示など他にはないコンテンツで会場を盛り上げました。

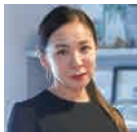
商店建築LOUNGEの様子



LIVING&DESIGN2024 スペシャルトークセミナー

特別講演

「建築というきっかけ」



登壇者
永山 祐子氏
一級建築士
永山 祐子建築設計

特別講演

「デザインの時代」



登壇者
喜多 俊之氏
プロダクトデザイナー/
L&D総合プロデューサー



登壇者
織田 憲嗣氏
椅子研究家
東海大学名誉教授

LIVING&DESIGN「木材を使った家具のデザインコンペ2024」受賞作品の発表

LIVING & DESIGNの人気企画「木材を使った家具のデザインコンペ2024」を実施しました。238点の応募作品から建築・設計・デザインのプロが選んだ優秀作品を選出。会場にて受賞した15作品のパネル展示を実施し、9月4日(水)には表彰式を実施しました。

●2024年度審査員

- 喜多 俊之氏 (プロダクトデザイナー/審査員長)
- 内藤 廣氏 (建築家)
- 小泉 誠氏 (家具デザイナー)
- 永山 祐子氏 (建築家)



第98回東京国際ギフト・ショー

ギフト・ショー[®] 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第31回 ビジネスマッチング in Gift Show 第23回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチング in Gift Show」は、東京国際ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。

過去30回の開催で10,030件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。

今回は、新規参加の3バイヤーを含む67バイヤーにご参加いただき、392件の商談が成立いたしました。

また、今回も「展示会会場でのブース商談」に加え、会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただける環境作りに尽力いたしました。

！今回のバイヤー招聘のポイント

- ・新しい生活様式で利用者が増えている**EC・通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・地域のこだわり商材を仕入れる**食品バイヤー**も多数参加！
会期前からコンタクトを取りたいバイヤーのための事前商談のスキームも準備！
- ・日本にいながら海外販路開拓ができる。
海外に販路を持つ**国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

▶ 参加企業一覧

NEW 株式会社アートボックス
 アスキーストア
 アマゾンジャパン合同会社 エンターテインメントメディア事業本部
 株式会社 ARAN.
 ANA フーズ株式会社
 株式会社エトワール海渡
 大阪ダイヤモンド地下街株式会社 営業部
 おともさん by ダイタデシカ
 株式会社オンワードデジタルラボ 「CRAHUG」
 katakana / カタカナ
 株式会社カタログハウス 食品事業部
 株式会社カタログハウス 商品開発部
 株式会社 KADOKAWA MD事業局
 株式会社 Culture Generation Japan
 COUXU 株式会社 (セカイコネクト)
 株式会社 五味商店
 株式会社サニーフーズ

NEW 株式会社三和
 株式会社 JTB
 株式会社 JTB 商事
 株式会社 シップス MENS
 Japan Centre Group Ltd.
 株式会社 ジャランジャパン
 店舗名: Mercantile (福岡市中央区六本松) / HOW to live well(香港)
 柔軟思考研究所
 株式会社 昭文社
 株式会社 Showyou
 株式会社 新東通信
 Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.
 株式会社 青花堂 銀座 青花堂
 有限会社 セレンティブ
 株式会社 千趣会
 株式会社 そごう・西武
 株式会社 大昌貿易行
 株式会社 大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 明日見世
 株式会社 大丸松坂屋百貨店 店づくり推進部 コンテンツ開発 (催事、POPUP、等)

株式会社 玉や / 工場十貨店事業部
 中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部
 株式会社 DINOS CORPORATION
 株式会社 トーハン
 日理株式会社
 日進ワールドデリカテッセン
 につぼん てならい堂
 株式会社 日本百貨店 (雑貨)
 株式会社 日本百貨店 (食品)
 独立行政法人 日本貿易振興機構 (JETRO)
 日本出版販売株式会社 文具雑貨商品本部
 NewTime (China) Co., Ltd.
 ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
 株式会社 ハンズ
 東日本旅客鉄道株式会社 (JRE MALL)
 株式会社 美術出版エデュケーショナル アート事業課
 東京都美術館ミュージアムショップ
 株式会社 ビックカメラ
 株式会社 フードアンドパートナーズ
 株式会社 ふるさとサービス WEB 事業部
 ベータ・ジャパン株式会社
 株式会社 マクアケ
 丸紅インテックス株式会社 機能資材部第三課
 monova
 ユザワヤ商事株式会社
 株式会社 ライフスタイルイノベーション 212キッチンストア営業部
 株式会社 ライフスタイルイノベーション ITS/DEMO 事業部 商品チーム アクセサリー
 株式会社 ライフスタイルイノベーション ITS/DEMO 事業部 商品チーム コスメ & ビューティ
 株式会社 ライフスタイルイノベーション ITS/DEMO 事業部 商品チーム 生活雑貨

NEW 株式会社 リノア
 株式会社 旅行新聞新社
 株式会社 ワールド プラットフォーム サービス 海外営業部
 株式会社 ワールド プラットフォーム サービス 国内営業部



第98回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

出展社の商品や情報を事前にチェック !!

出展社商品情報
 ポータルサイト

Gift Net[®]



2024年8月21日(水)全出展社同時公開 !!

第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024の開催に合わせ、ビジネスガイド社が運営するB to Bポータルサイト『Gift Net[®]』では、LIFE×DESIGNやLIVING & DESIGN、グルメショーなどの、同時開催出展社を含む、全出展社の出展社・商品情報を、2024年8月21日(水)に、一斉公開いたしました。会期中に訪問する出展社や商品情報の収集、アポイントの連絡など、多くの来場者様にご利用いただきました。

Gift Net[®]で、できること !!

①

24時間365日
 いつでもどこでも、
 出展社や、商品情報を
 検索できます。

②

出展社への商談申込や
 問合せが、
 オンラインでできます。

③

ビジネスガイド社
 主催見本市の
 出展社情報を、
 横断的に検索できます。

ご利用者様の声

【出展社の声】

Gift Net[®] を通じてお問い合わせをいただいたShop様と新規の取引がスタートしました。リアルだけでなくオンラインからも問い合わせがあることが、ギフト・ショーの利点だと思います。

【東京ギフト・ショー「香りの商品フェア」出展社：イー・エフ・インターナショナル/エフイ】

Gift Net[®] に商品情報を掲載したことにより、Gift Net[®] を見て、ブースを訪れてくれた来場者が、多数いらっしゃいました。

【LIFE×DESIGN「サウナフェア」出展社：GEN】

【来場者の声】

東京の会社なので、京都ギフト・ショーの出展社に問い合わせできたのが、非常に良かった！

普段来場できない展示会の出展企業を探せるのは、助かる。

【輸入食品・雑貨卸 総合卸 株式会社フォンテ(東京)】

ギフト・ショーで見たかったアイテムが、Gift Net[®] で見ることができ、アポイントを取らせていただくことができました！オンラインでも話題のアイテムの商談ができたことが期待以上の感謝です。

【アウトドアスポーツ専門店「アウトドアベーストアソ」(大阪)】

Gift Net[®] のご利用はこちらから ▶▶▶



Business Guide-Sha, Inc.



東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024 第16回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード秋2024」、 LIFE×DESIGNならではの視点で選出された受賞商品が決定いたしました！！

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

- ◇ 「ベストコンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「ベスト匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「ベストサステナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「ベストリノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「ベストプレス(RoomClip)賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS 「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベストブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社

□ 審査員

- プロダクトデザイナー 喜多 俊之 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業本部 店づくり推進部 久田 明生 氏
- RoomClip 住文化研究所 主任研究員 水上 淳史 氏
- RoomClip 住文化研究所 研究員 竹内 優 氏
- 株式会社玉や 工場十貨店 バイヤー 大和田 洋子 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

□ 受賞発表

会期最終日の2024年9月6日(金) 午前11:00から東京ビッグサイト 北コンコースで開催された、「第16回LIFE×DESIGN アワード授賞式」にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場



LIFE×DESIGN アワード 結果発表



グランプリ

出展名: QUQU

商品名: 遊色瓶 -Playful Color Vase- QULA

参考上代: ¥16,500 (税込)

角度によって色が変わる特殊な視覚効果を持つ花瓶。
 日常の移ろいに合わせて角度を変えてお楽しみください。



LIFE×DESIGN アワード受賞の様子



グランプリ受賞の QUQU 様

●ベストコンセプト賞

出展名 toi et moi (株)

商品名 ラッピングボックス

参考上代 ¥3,900 (税込)

商品の特徴 ラッピングとボックスがセットになった、今までにない 一度開けても簡単に戻せる仕組みのギフトボックス



●ベストコンセプト賞

出展名 BISCUIT WORKS

商品名 tape dispenser TAPE:TAPE

参考上代 ¥1,500 (税込)

商品の特徴 カセット型の紙テープディスペンサー。記録を残すという世代を繋ぐ橋渡し役として機能することを目指しました。



●ベスト匠の技賞

出展名 Japan Sauna

商品名 EINE (アイネ)

参考上代 ¥1,110,000 (税込)

商品の特徴 ソファを兼ねることのできるサウナ。サウナになることができる家具。家庭内におけるサウナ置き場の問題をソファと兼用にすることで解決。自分の家の中の自分だけのひとときを。





●ベスト匠の技賞

出展名 (株)アートファイアー／兵庫県靴工業組合
商品名 ニューダレス F6 2層 バックパック
参考上代 ¥85,800 (税込)
商品の特徴 体温によってかたちを変えるリュックショルダー『ZeRoG® fit(ゼロジーフィット)』を搭載しています。



●ベストサスティナビリティ賞

出展名 似て非 works
商品名 ゆたかないばしよ
参考上代 ¥300,000 (税込)
商品の特徴 「元何か」の価値の再考により「日常の中の創造性」を呼び覚ます事を可視化し「ゆたかないばしよ」を提案。



●ベストリノベーション賞

出展名 MoriMori／forest Inc.
商品名 LED LanternSpeaker ULTIMA
参考上代 ¥27,500 (税込)
商品の特徴 本体アルミ製。大容量バッテリー7800mAh、外部給電可能、災害時にも活躍。昇降調光ライト、8Wスピーカー。



●ベストプレス賞

出展名 オークス(株)／(公財)にいがた産業創造機構
商品の特徴 新潟県三条市から数々のヒット商品を発信している同社。暮らし目線を大切にしたキッチンツールブランド「Leye」シリーズは多くのユーザーに支持されています。RoomClipユーザーからの人気も高く、今回の受賞となりました。



●ベストブースデザイン賞

(公財) 石川県産業創出支援機構



震災の影響を感じさせない、活力と笑顔にあふれたブース。石川県のモノづくりを機能的で展示会にフィットしたデザインで表現しています。さらに、震災復興コーナーではパネル展示で“今とこれからの石川を伝えました。〔西2-T20-03〕

伝統工芸の技をあなたへ CRABO



日本の伝統工芸が抱える課題を解決し、職人と二人三脚で商品を製作・販売するプロジェクト。ブース自体も職人が実際に施工し、「自分で作って自分で売る」を体現する、伝統工芸の新しいステージを感じさせるブースデザインとなりました。〔西2-T25-05〕

STONES by 松下産業



石材をプロデュースする石材関連商品のトータルプランナー、松下産業(株)のブース。展示会場でも一切手を抜かず、重量のある石材が映えるブースデザインに評価が集まりました。〔西2-T15-17〕



第98回東京国際ギフト・ショー[®] 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第98回東京国際ギフト・ショー秋2024 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位1位～20位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。特に今回は、時代を反映し、「インバウンド」「リラクゼーション」「アウトドア」などをキーワードにした商品の出品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト	東2ホール
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト	東5ホール
輸入品人気コンテスト	東4ホール
キッチン&ダイニンググッズコンテスト	東2ホール(グルメショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。第98回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

▼審査員

- 株式会社エトワール海渡 執行役員兼商品企画部部长 大久保 勝男 氏
- 雑貨の学校[®] 主宰/雑貨コンサルタント[®] GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業本部 店づくり推進部 久田 明生 氏
- 株式会社ハンズ 営業企画統括部 文化の芽・旗艦店企画グループ グループマネージャー 中大路 順子 氏
- 株式会社ワールドフォトプレス モノ・マガジン 編集ディレクター 土居 輝彦 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテスト海外からの輸入品であること。

会期2日目の2024年9月5日(木)午後6時30分から東京ビッグサイト 会議棟1F・レセプションホールで開催された、『「第98回東京国際ギフト・ショー秋2024」、「第36回グルメショー秋2024」 コンテスト大賞発表と懇親の夕』にて受賞商品・出展社が発表されました。



「コンテスト大賞発表と懇親の夕」会場の様子



新製品コンテスト会場



第98回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第98回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2024 各種コンテスト 結果発表



グランプリ

出展名: セトクラフト(株)

商品名: 作って遊べる木製 ゲーム Build&Play

参考上代: ¥1,760~¥2,860(税込)

作るところから楽しい時間♪木製のテーブルゲームシリーズ。
 アナログなゲームの魅力をみんなで楽しもう!



各種コンテスト受賞企業の皆様



グランプリ受賞のセトクラフト(株)様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

- | | | |
|--------|-------|--|
| 大賞 | 出展名 | (株)浅沼商会 |
| | 商品名 | フィルムカメラ i60 |
| | 参考上代 | ¥9,240(税込) |
| | 商品の特徴 | ポップアップ式フラッシュを採用した、かわいいカラーのレザー感がおしゃれなデザイン。繰り返し撮影が楽しめるカメラ。 |
| 準大賞 | 出展名 | (株)アルファージョイ |
| | 商品名 | マジックスタンド カップ |
| | 参考上代 | ¥2,200(税込) |
| | 商品の特徴 | カップの底面に特殊な吸盤がついていて倒れません。小さなお子様やペットのいるご家庭でも安心して使用。 |
| 審査員特別賞 | 出展名 | TKSK(株) |
| | 商品名 | RC配膳ロボット |
| | 参考上代 | ¥2,980(税込) |
| | 商品の特徴 | 専用リモコンで簡単操作。おしゃべりしながら音を鳴らして動きます。背中に物を乗せて運んじゃおう! |



第98回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大賞 出展名 えて静岡基地
 商品名 ロボット型収納 PICO
 参考上代 ¥14,850(税込)
 商品の特徴 日本の職人手作りでありながら、手頃な価格とオリジナリティ溢れる仕様で老若男女問わず選ばれています!



準大賞 出展名 セブンキャスト グローバルトレード
 商品名 AIRO-mini
 参考上代 ¥9,480(税込)
 商品の特徴 お茶好きの女性のハートを驚掴み!いつでもどこでもお好みのお茶がカンタンに淹れられる魔法の次世代茶器。



準大賞 出展名 (株)ハシモト/(株)ハシトップイン
 商品名 歯ブラシホルダー
 参考上代 ¥1,650(税込)
 商品の特徴 歯ブラシで小鳥が休んでいるように見える歯ブラシホルダーです。タイルや鏡にピタッとくっつきます。



審査員特別賞 出展名 (株)アミューズ
 商品名 ぷくぷく肉球ハンドJB
 参考上代 ¥1,800
 商品の特徴 肉球好きにはたまらない!!自分のおててが猫ちゃんハンドになっちゃった!?クッションとしてお昼寝も可能♪



●輸入品人気コンテスト

大賞 出展名 ROBOTIME 社
 商品名 サンセットパーク
 参考上代 ¥6,600(税込)
 商品の特徴 テレビをモチーフにしたオルゴールです。音楽を一時停止するとおしゃれなナイトライトになります。
 (中国)



準大賞 出展名 Boundary Supply
 商品名 PRIMA SYSTEM BLACK
 参考上代 ¥5,820(税込)
 商品の特徴 カメラケースとタブレットケースが付属した、カメラ好きのためのバックパック。X-PAC仕様も。
 (インドネシア)



準大賞 出展名 BUSAN TRADE OFFICE OF JAPAN
 商品名 エスロック
 参考上代 ¥3,900
 商品の特徴 40度回転で簡単に酸素の遮断できる容器、洗える容器、携帯が便利、ドライフードの保存に優れている。
 (韓国)



第98回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー[®]
 秋2024

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大賞 出展名 オークス(株)
 商品名 めかどこボックス
 参考上代 ¥4,950(税込)
 商品の特徴 野菜から出る余分な水分を、内容器スリット穴から自然排出するめか漬け容器。手軽にめか漬けが楽しめる。



準大賞 残念ながら該当なしとなりました。

●ディスプレイコンテスト

大賞 出展名 マルミツポテリ/スタジオエム&ソボカイ
 小間番号 東4-T29-24
 装飾の特徴 食器メーカーとして食事に関わるシーン、空間をいかに醸し出すか。アンティーク、ビンテージ感を演出すべく、暖かい雰囲気のブースデザインを心がけた。



準大賞 出展名 (株)ノルコーポレーション
 小間番号 東4-T34-16
 装飾の特徴 カラフルでクリアな商品パッケージが映える白壁と、色が透過しやすいようにライティングを意識したブース。バスタブを用意し、入浴シーンのイメージが沸き立つようなブース作りを行った。



女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト会場



輸入品人気コンテスト会場



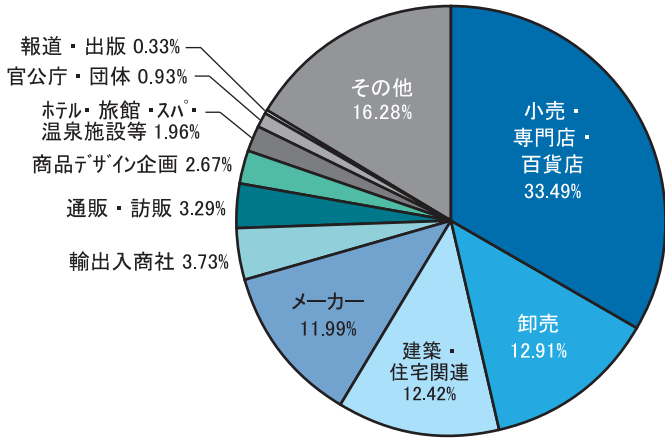
キッチン&ダイニンググッズコンテスト会場の様子
 (グルメショー「新製品コンテスト」内)



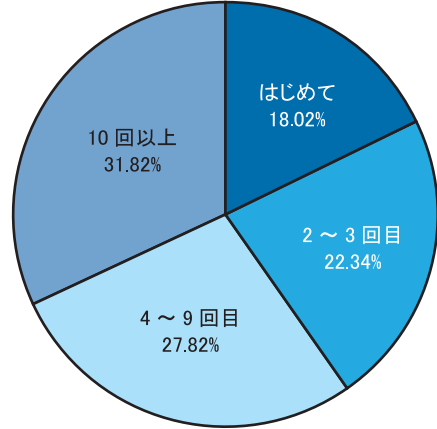
来場者アンケート

期間 2024年9月4日(水)～9月6日(金)
場所 東京インターナショナル・ギフトショー秋2024 第16回 LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN アワード投票所 サンプル数 969件

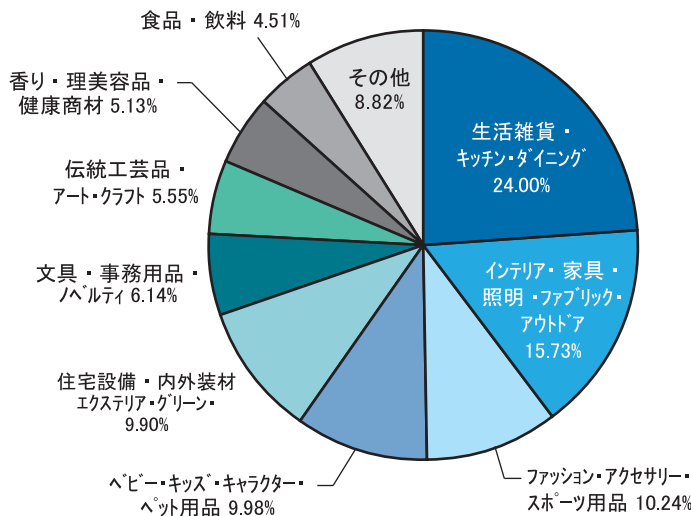
あなたの主たる業態は？



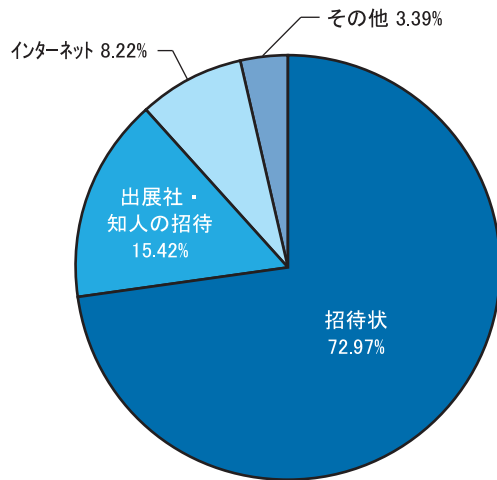
今までの来場回数は？



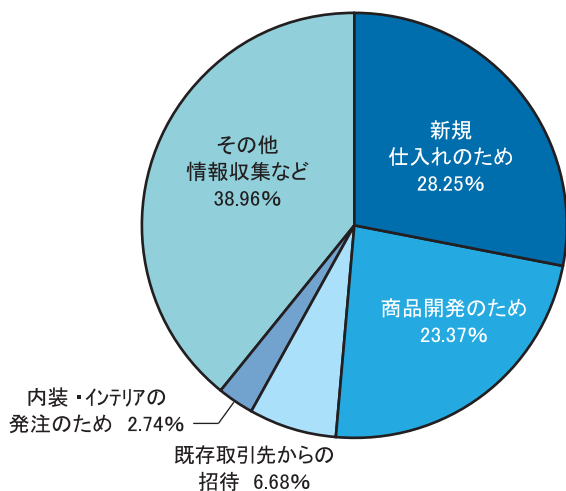
貴社(店)の主要取り扱い商品は？



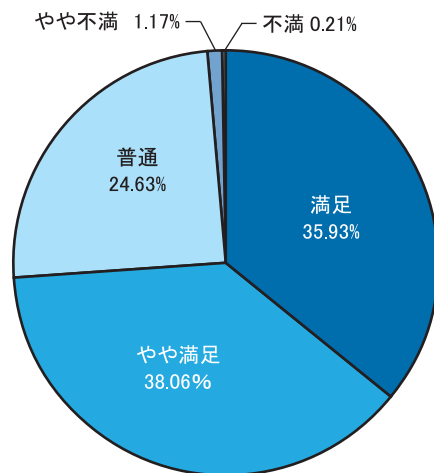
ご来場のきっかけは？



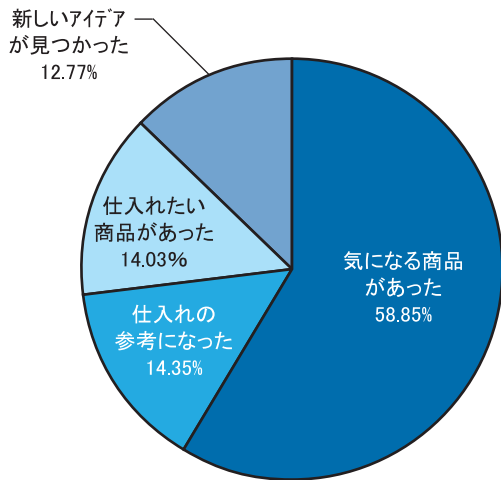
来場の主な目的は？



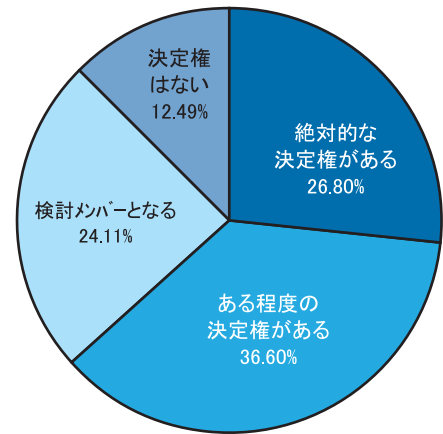
本日の満足度は？



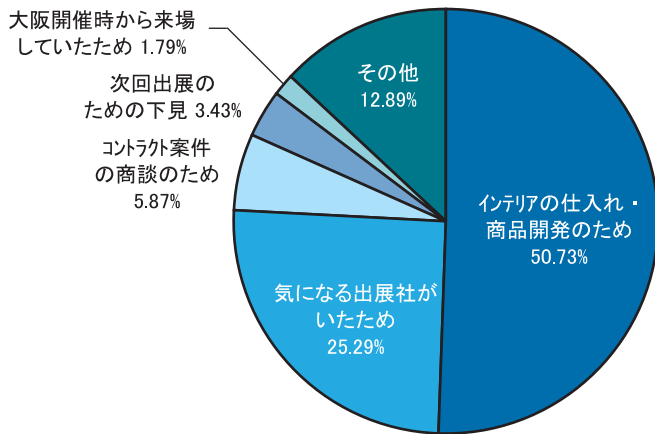
本日のこれまでの感想は？



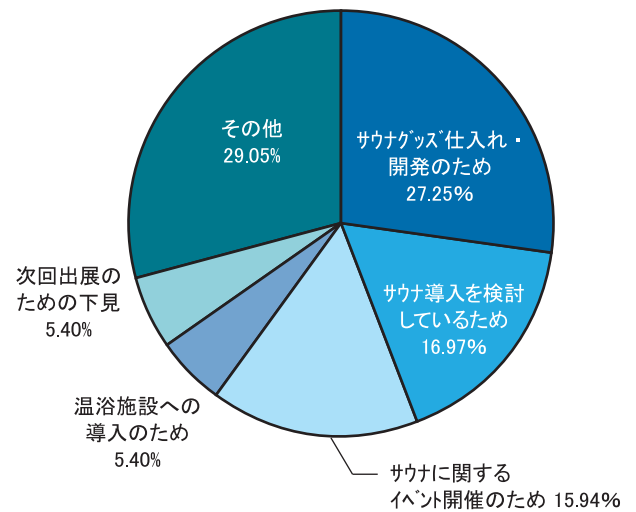
あなたの仕入れに関する決定権は？



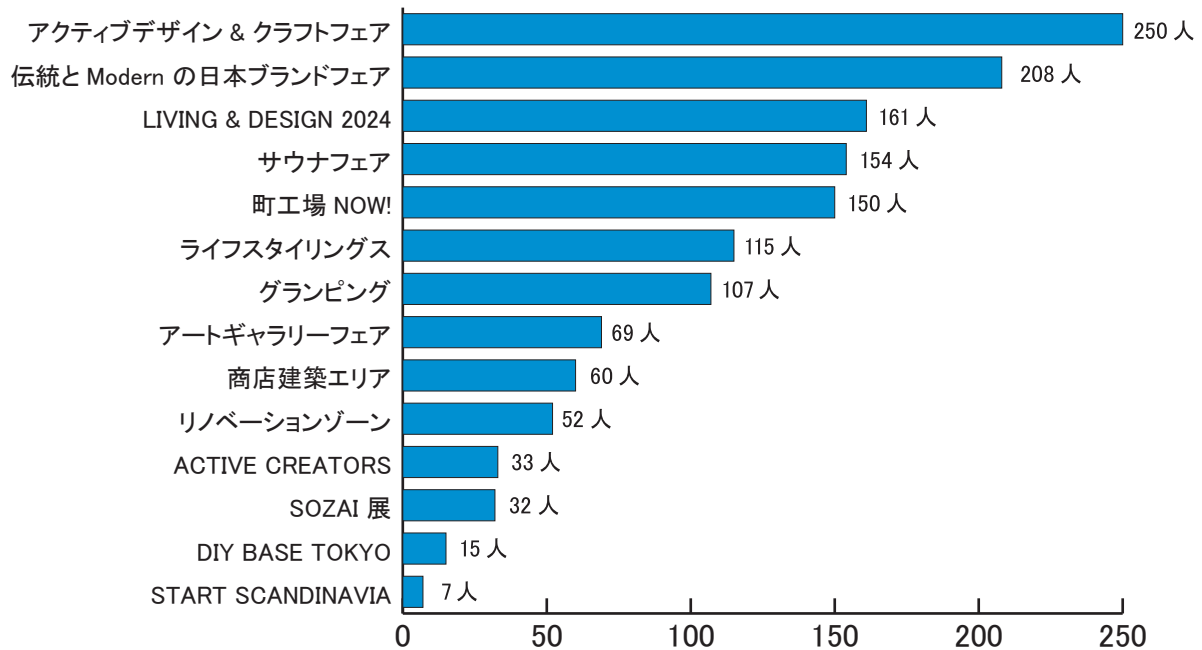
「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？



「サウナフェア」をご覧になった理由は？



見ごたえのあったフェアは？(複数回答可)

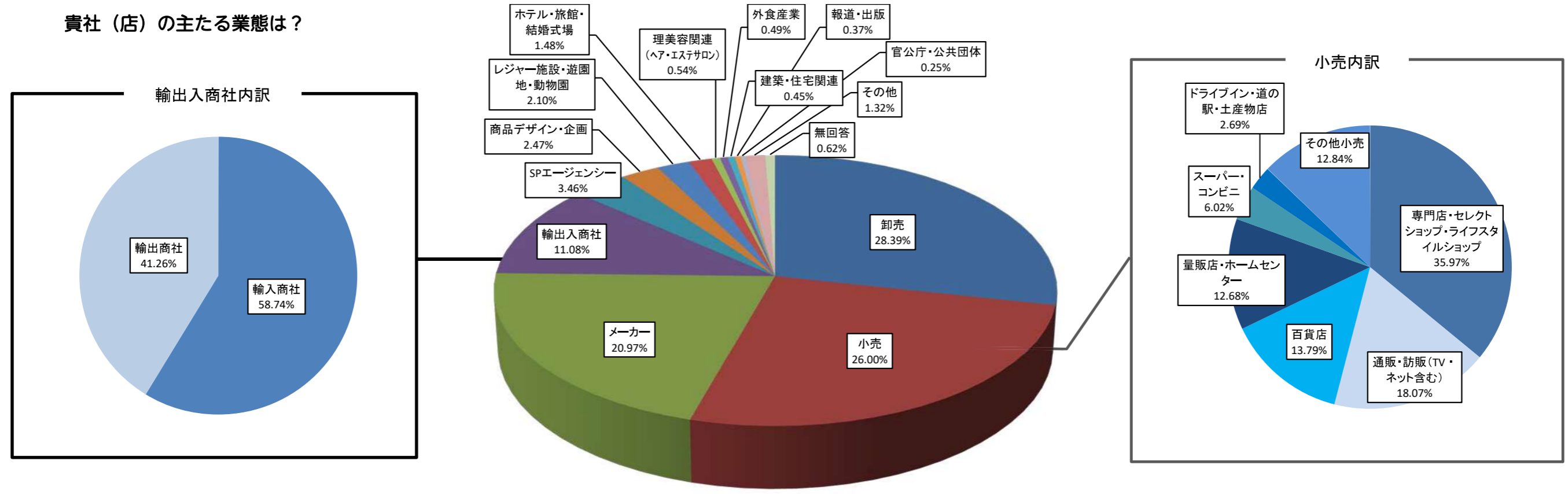


来場者アンケート

期間 2024年9月4日(水)～6日(金)
 場所 第98回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024
 新製品コンテスト会場(東2ホール) サンプル数:1,830件

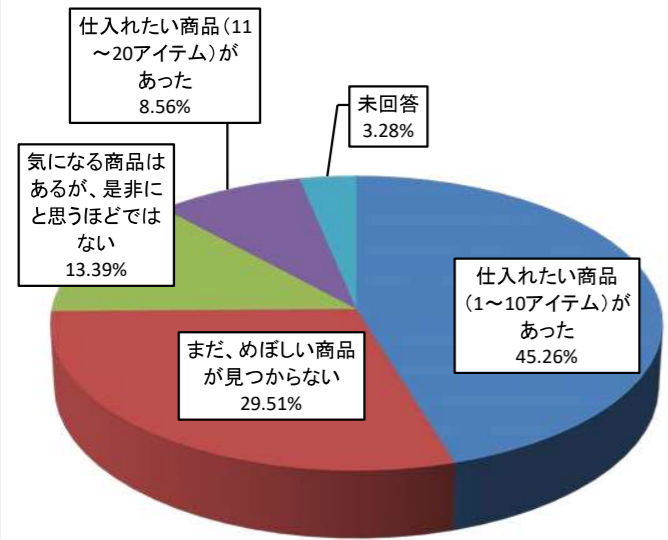


貴社(店)の主たる業態は?

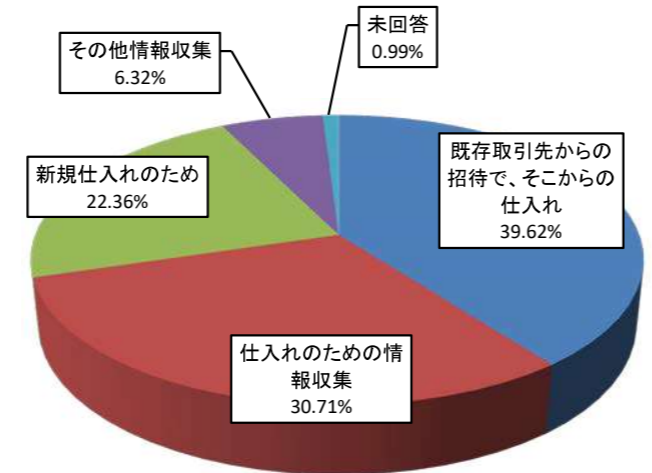


本日のこれまでの感想(商談成果)は?

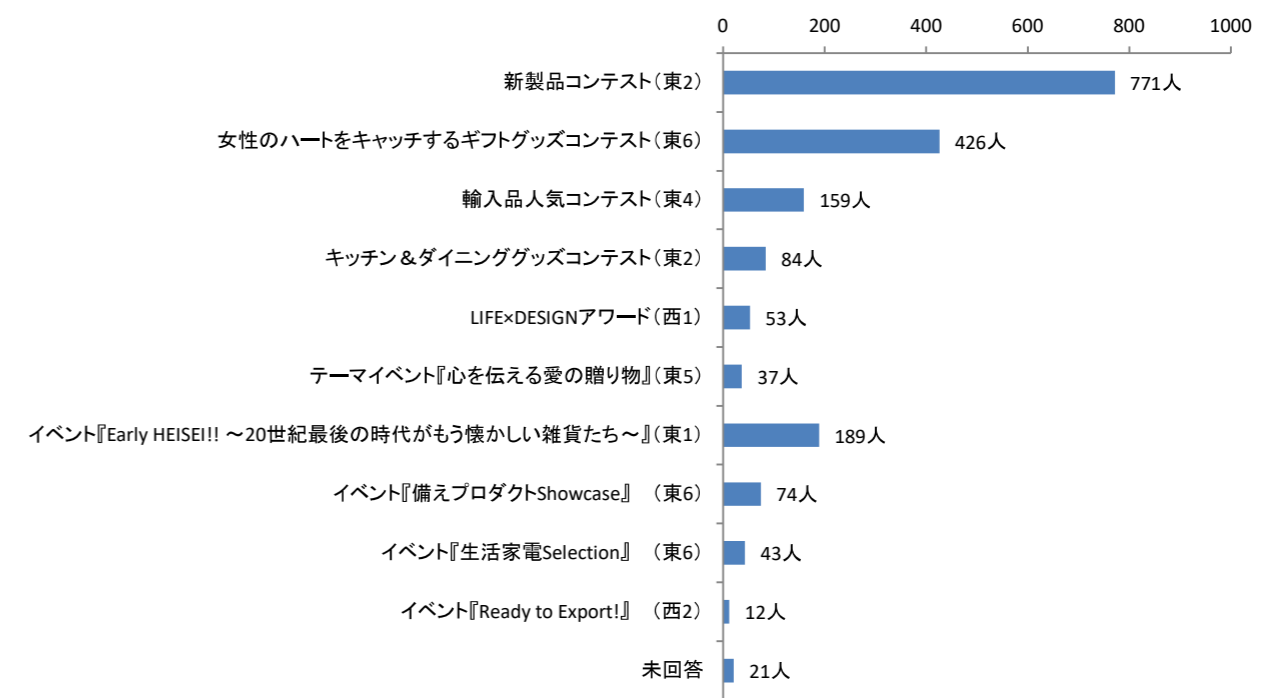
商談件数:平均 9.04件
 成約件数:平均 3.71件
 今回の仕入れ算額:平均 ¥3,702,650



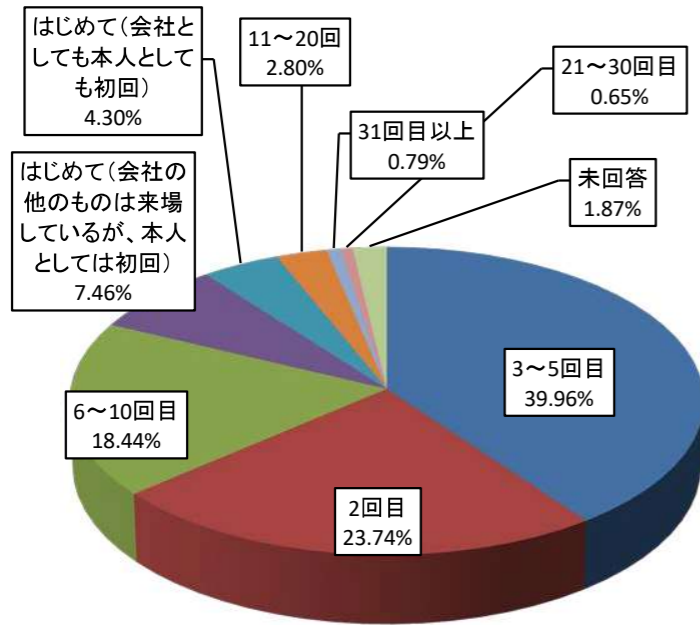
ご来場の主な目的は?



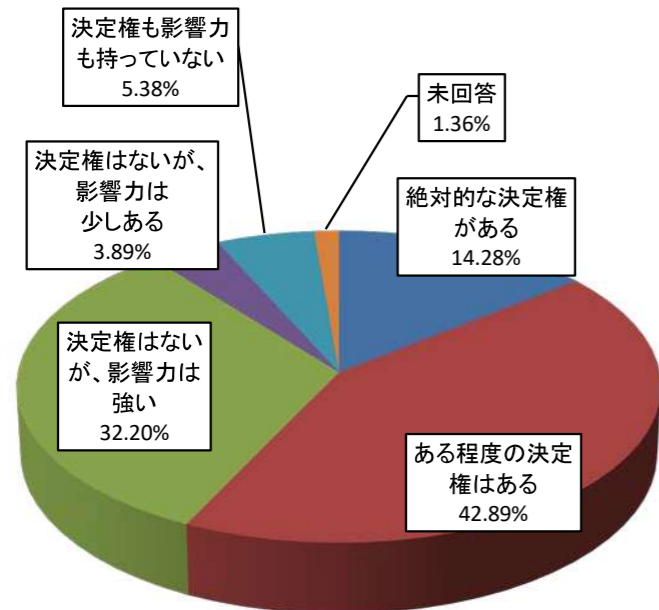
最も良かったと思うイベントは?(複数回答可)



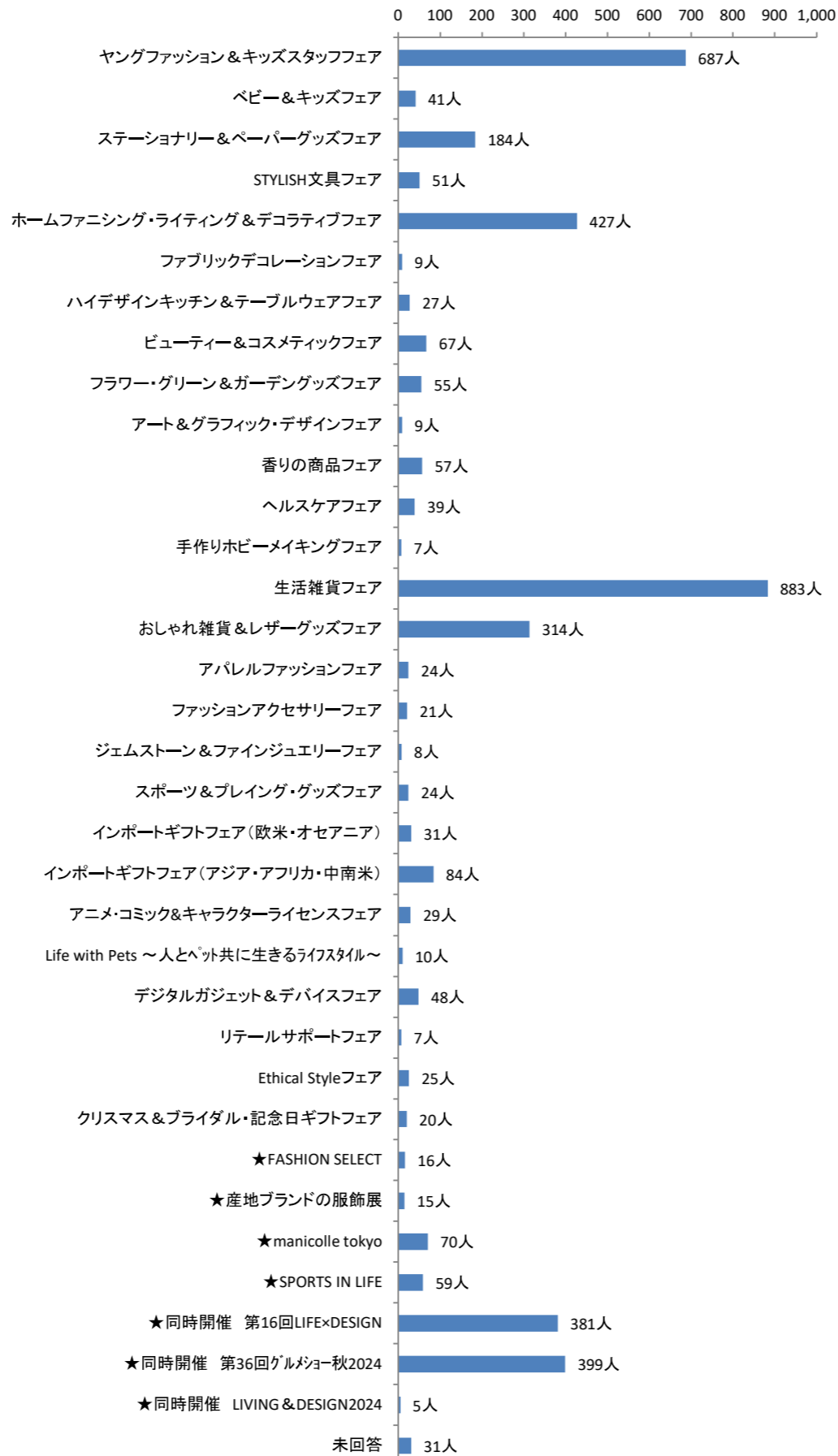
今回までのギフト・ショーへの来場回数は？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）



貴社(店)の主要取り扱い商品は？（複数回答可）

