

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第99回東京インターナショナル

ギフト・ショー[®]

春2025

暮らし・デザイン・新時代
暮らし方から住まいをデザインするリノベーションのための見本市

東京インターナショナル **ギフト・ショー[®]** 春2025
The **LIFE × DESIGN**
17th

住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIVING
&
DESIGN
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床材等
2025

会場 東京ビッグサイト 東展示棟1～6ホール
南展示棟1～4ホール

会期 2025年 2月12日(水) 13日(木) 14日(金)
午前10時から午後6時(最終日は午後5時まで)

報告書 FINAL REPORT



Business Guide-Sha, Inc.

お問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局

本社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
e-mail:n-haga@giftshow.co.jp

大阪支社 (2025年3月末に移転) 〒540-0029 大阪府大阪市中央区本町橋2-16 AXIS本町橋YKビル7階
TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
e-mail:giftwest@businessguide-sha.co.jp

<https://www.giftshow.co.jp>

※ビジュアル・ロゴ・写真等のデータが必要な場合は、ギフト・ショー事務局までご連絡いただきます様、お願い申し上げます。

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025」は、「心を伝える愛の贈り物 PartⅡ」をテーマに開催。大盛況の内に終了いたしました。

第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025

結果報告 ★同時開催展含む

総来場者数 Total number of visitors **224,401人**

[海外来場者 3,180人含む including 3,180 overseas visitors]

総出展社数 Total number of exhibitors **2,728社**

[内海外14の国と地域より342社 342 overseas companies from 14 countries and regions]

展示会名称	会期			展示会別合計 TOTAL by each exhibition
	2月12日(水) Feb.12(Wed.)	2月13日(木) Feb.13(Thu.)	2月14日(金) Feb.14(Fri.)	
第99回 東京国際ナショナル・ ギフト・ショー春2025 (TIGS)	48,934	51,108	43,028	143,070
●出展社数: 1,597社(内海外12の国と地域から322社) Total No.of exhibitors: 1,597(322 overseas companies from 12 countries and regions)				
東京国際ナショナル・ ギフト・ショー春2025 第17回LIFE×DESIGN (LIFE×DESIGN)	12,164	17,101	16,086	45,351
第17回LIFE×DESIGN ●出展社数: 710社(内海外6の国と地域から18社) Total No.of exhibitors: 710(18 overseas company from 6 countries and regions)				
LIVING & DESIGN 2025 (L&D) ●出展社数: 17社(内海外1カ国から1社) Total No.of exhibitors: 17(1 overseas company from 1 country)				
第37回 グルメショー春2025 (GS)	11,135	12,942	11,903	35,980
●出展社数: 404社(内海外1カ国から1社) Total No.of exhibitors: 404(1 overseas company from 1 country)				
開催日別合計 TOTAL by each day	72,233 (1,596)	81,151 (1,134)	71,017 (450)	224,401 (3,180)

Note : No. of overseas visitors are indicated in parentheses

※単位は全て“人” ※()内は海外からの来場者数



第99回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 開催概要

名 称	第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025
テ ー マ	心を伝える愛の贈り物 Part II
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援	国際機関日本アセアンセンター／中国大使館経済商務処／ベトナム社会主義共和国大使館／在日ドイツ連邦共和国大使館／フィリピン共和国大使館 貿易投資部／フランス貿易投資庁 - ビジネスフランス／ポルトガル投資・貿易振興庁／タイ国大使館商務参事官事務所／在日ドイツ商工会議所／在日イタリア商工会議所／(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本小売業協会／(一社)日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(公財)日本デザイン振興会／(公財)東京観光財団／(公社)日本通信販売協会／(公社)インテリア産業協会／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)日本商品化権協会／(一社)日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／(一社)日本専門店協会／(一財)ニッセンケン品質評価センター／(一社)日本商環境デザイン協会／(一社)日本オフィス家具協会／(一社)日本インテリアプランナー協会／(一社)日本インテリアコーディネーター協会／(一社)日本キャンドル協会／(一社)LIVING TECH 協会／全国花みどり協会／(株)東京ビッグサイト／月刊ぎふと PREMIUM
協 賛	(公社)日本インテリアデザイナー協会／(公社)日本ジュエリーデザイナー協会／(公社)日本アロマ環境協会／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本グラフィックデザイン協会／(公社)日本インダストリアルデザイン協会／(公社)日本サインデザイン協会／(一財)日本ファッション協会／(一社)日本空間デザイン協会／(一社)日本住宅リフォーム産業協会／(一社)日本テキスタイルデザイン協会／(一社)リノベーション協議会／(一社)ケアリングデザイン／九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2025年2月12日(水)～14日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日2月14日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟1～6ホール／南展示棟1～4ホール
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
入 場 料	無料(事前登録制)
来 場 者 数	延べ224,401人(内海外来場者3,180人) ※同時開催展含む 【第97回(昨年2024年2月開催)実績:延べ223,040人(内海外来場者3,141人)】 【第98回(昨年2024年9月開催)実績:延べ221,478人(内海外来場者5,721人)】
出 展 社 数	2,728社(海外14の国と地域から342社含む) ※同時開催展含む ●第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 1,597社(内海外12の国と地域から322社含む) 【海外出展社内訳:カナダ1社/中国269社/香港15社/インド2社/イタリア1社/韓国8社/シンガポール1社/台湾20社/タイ1社/トルコ1社/アラブ首長国連邦1社/米国2社】 ●第17回LIFE×DESIGN 710社(内海外6の国と地域から18社含む) 【海外出展社内訳:中国3社/香港3社/インド1社/韓国1社/英国1社/米国3社/ベトナム6社】 ●LIVING & DESIGN2025 17社(内海外1の地域から1社)【海外出展社:香港1社】 ●第37回グルメショー春2025 404社(内海外1ヵ国から1社)【海外出展社:スペイン1社】



第99回東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2025

(株)ビジネスガイド社
国際ショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

第99回東京国際ショナル・ギフト・ショー 春2025 東京国際ショナル・ギフト・ショー 春2025 第17回 LIFE×DESIGN LIVING & DESIGN 2025 第37回 グルメショー 春2025

合同開会式

2025年2月12日(水) 午前9時15分から、東京ビッグサイト 中央エントランスにて、盛大に執り行われました。

▼来賓祝辞

経済産業省 商務・サービスグループ 文化創造産業課 調査官 古山 貴規 様

▼来賓

タイ国大使館商務参事官事務所	商務公使参事官	山本 ティップパワン 様
一般財団法人対日貿易投資交流促進協会 (ミプロ)	理事長	樋口 勉 様
日本小売業協会	専務理事	小林 英文 様
日本チェーンストア協会	専務理事	牧野 剛 様
全国商工会連合会	企業支援部長	田中 拓 様
日本商工会議所	地域振興部 部長	宮澤 伸 様
一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会	理事長	古川 愛一郎 様
一般社団法人日本商品化権協会	事務局長	木下 祐二 様
一般社団法人ライセンス国際ショナルジャパン	代表理事	村田 剛 様
一般社団法人日本専門店協会	専務理事	元松 明彦 様
一般社団法人日本インテリアプランナー協会 東京	副会長	井上 美保 様
一般社団法人日本インテリアコーディネーター協会	会長	北谷 明日香 様
一般社団法人LIVING TECH協会	事務局長	長島 功 様
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	理事長	丹羽 浩之 様
公益財団法人日本アロマ環境協会 (AEAJ)	理事長	熊谷 千津 様
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会	副理事長	小幡 真也 様
一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会	専務理事	北方 寛 様
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会	副理事長	豊方 康人 様
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	取締役 商品本部長	加藤 祐貴 様
株式会社エトワール海渡	代表取締役社長	早川 謹之助 様
株式会社キデイランド	代表取締役社長	津村 孝彦 様
株式会社大丸松坂屋百貨店	本社 営業本部 店づくり推進部 マーケティング戦略推進担当	久田 明生 様
ライフスタイルプロデューサー		北河原 純也 様
家具経済同友会	事務局担当	佐藤 敬広 様

▼出展社代表挨拶

株式会社 生活の木
プロダクトデザイナー 代表取締役 重永 忠 様
喜多 俊之 様

▼出展社代表

株式会社逸品社	常務取締役	佐藤 悦子 様
株式会社グローバル プロダクト プランニング	最高執行責任者	山本 由貴子 様
株式会社セキグチ	代表取締役社長	吉野 壽高 様
株式会社トレードワークス	執行役員 MS 東京セールス 2 部部長	村上 和洋 様
ライフオンプロダクツ株式会社	代表取締役	池田 祐一 様
株式会社ラドンナ	代表取締役社長	田村 淳也 様
株式会社商店建築社	代表取締役社長	村上 桂 様
公益財団法人東京都中小企業振興公社	理事長	仲西 充 様

▼主催者・開会宣言

株式会社ビジネスガイド社
会長 芳賀 久枝
株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享



第99回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 143,070人 [うち海外来場者 3,180人] ※海外来場者はすべて東京ギフト・ショーでカウント
- 期間中来場者内訳 2月12日(水) 48,934人 [うち海外来場者1,596人] / 2月13日(木) 51,108人 [うち海外来場者1,134人] / 2月14日(金) 43,028人 [うち海外来場者450人]

●地域別来場者数内訳

北海道	0.963%	1,378人	東海	7.204%	10,307人
東北	2.351%	3,364人	近畿	9.684%	13,853人
北関東	8.271%	11,834人	中国	1.744%	2,495人
南関東	10.540%	15,079人	四国	0.948%	1,356人
東京	49.427%	70,715人	九州・沖縄	3.244%	4,641人
北陸・信越	3.403%	4,868人	海外	2.223%	3,180人

●業態別来場者内訳

卸売	24.308%	34,778人	メーカー	12.741%	18,228人	
小売	40.456%	57,880人	販促・記念品・直販(メーカー含む)	4.649%	6,652人	
小売内訳	専門店	12.903%	18,461人	商品デザイン・企画	2.678%	3,832人
	百貨店	5.502%	7,871人	レジャー施設・遊園地・美術館・博物館	1.589%	2,273人
	量販店・ホームセンター・スーパー・コンビニなど	4.394%	6,286人	理・美容関連	0.457%	654人
	通販・訪販(TV含む)	5.690%	8,140人	ホテル・旅館・結婚式場	1.364%	1,951人
	その他小売	11.968%	17,122人	外食産業	0.856%	1,225人
輸出入商社	4.702%	6,727人	官公庁・公共団体	0.930%	1,330人	
			報道・出版	0.733%	1,048人	
			その他	4.538%	6,492人	

第17回LIFE×DESIGN/LIVING & DESIGN2025 来場者内訳 (同時開催展含まず)

- 来場者数 延べ 45,351人
- 期間中来場者内訳 2月12日(水) 12,164人 / 2月13日(木) 17,101人 / 2月14日(金) 16,086人
- 地域別来場者数内訳

北海道	0.966%	438人	東海	6.452%	2,926人
東北	1.810%	821人	近畿	8.419%	3,818人
北関東	7.078%	3,210人	中国	1.779%	807人
南関東	9.788%	4,439人	四国	0.966%	438人
東京	55.820%	25,315人	九州・沖縄	3.244%	1,471人
北陸・信越	3.678%	1,668人			

●業態別来場者内訳

小売	35.274%	15,997人	商品デザイン・開発	3.815%	1,730人
うち専門店	9.978%	4,525人	輸出入商社	3.347%	1,518人
	百貨店	3.122%	1,416人	ホテル・旅館・スパ・温泉施設等	1.870%
卸売	13.493%	6,119人	官公庁・公共団体	1.224%	555人
メーカー	11.160%	5,061人	サービス業	0.970%	440人
建設・建築・設計・不動産・リフォーム業等	11.091%	5,030人	報道・出版	0.254%	115人
通販・訪販(TV・ネット含む)	3.191%	1,447人	その他	14.313%	6,491人



広告掲載・告知

国内外のギフト関連紙(誌)に広告を掲載すると共に、各種情報の告知、ショーのPRに努めました。

●海外告知先・ギフト関連業界代表紙

AP/AUTOMOTIVE NEWS/ THE BUREAU OF NATIONAL AFFAIRS. INC/ CNN/ PANORIENT NEWS/ POOHKO HAWAII/ BBC/ THE DAILY TELEGRAPH NEWSPAPER/ REUTERS/ REX FEATURES/ ARD/ EPA Images/ FRANKFURTER ALLGEMEINE/ ZEITUNG (FAZ)/ SUDDEUTSCHE ZEITUNG/ ZDF/ NEUE ZUERCHER ZEITUNG/ SWISS RADIO AND TV (SRF)/ SWISS NATIONAL RADIO+TV SRF/ CHINA TIMES (中国時報)/ TAIPEI NAVI/ TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE. LTD. (TTV)/ UNITED DAILY NEWS/ 聯合報/ AFP (Agence France-Presse)/ GAMMA PRESSE IMAGE/ L'EXPRESS/ MEDIACORP NEWS PTE LTD./ SINGAPORE PRESS HOLDINGS/ ASIA SENTINEL/ DAILY PROTHOM ALO/ DANISH BROADCASTING/ INTERTELEMEDIA/ APTN/ SBS/ THE JAPAN TIMES/ Around Tokyo/ TOKYO WEEKENDER/ メトロポリス/ BCCJ ACUMEN/ 東方新報/ JAPAN TRAVEL 等

●広告掲載紙(誌)

イベントマーケティング、OWNER's STYLE、Office Magazine、花卉園芸新聞、家具新聞、キャラビズ、建材ナビジャーナル、週刊粧業、商店建築、旬刊ステイショナー、繊維ニュース、織研新聞、全国主要家具企業要覧、装苑、展示会とMICE、月刊トイジャーナル、東京シーサイドストーリー、陶業時報、日経MJ、日本文具新聞、月刊NEXT LEADER、Bagazine、ファンシーショップ、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、月刊MICE Japan、見本市展示会通信、見本市展示会総合ハンドブック、Living Biz、RoomClip、ルームファニッシング、月刊ぎふとPREMIUM、GIFTNEWS

●招待状

招待状を100万部作成し、出展社の協力を得て、取引関係先に50万部を発送すると同時に、事務局からは、ギフトマーケットに携わる国内外の卸問屋・小売店(百貨店・量販店・ホームセンターを含む)・専門店・商社・SP業者・大手ユーザー・結婚式場・ホテル・レジャー施設他に対して、50万部を発送しました。

●出展社商品情報ポータルサイト「Gift Net®」

会期前より出展社に問い合わせができることで、来場者様より好評いただいている、出展社商品情報ポータルサイト『Gift Net®』を、2025年1月29日(水)に公開しました。

東京ギフト・ショーの出展社様に、LIFE×DESIGN、LIVING&DESIGN、グルメショーの出展社様をあわせ、2,700社以上の出展社様情報を公開。

催事出店の依頼や、資料請求など、来場者様からは、Gift Net®を通じて、大変多くのお問い合わせを頂戴し、会期中の商談にご活用いただきました。

●ポスター

来場者誘致用ポスターとして、B3版、B1版サイズのポスターを作成。出展社に配布し、掲示を依頼しました。

●PR

2025年1月15日(水)、「第99回東京国際ショナル・ギフト・ショー春2025(同時開催展含む)会期直前合同記者発表会」を弊社6F・会議室にて実施。今回の見どころ、主要イベント、コンテストなどについてお話ししました。

業界紙誌のみならず、一般紙誌やテレビ局など多くのマスコミ関係者の皆様にご取材いただきました。

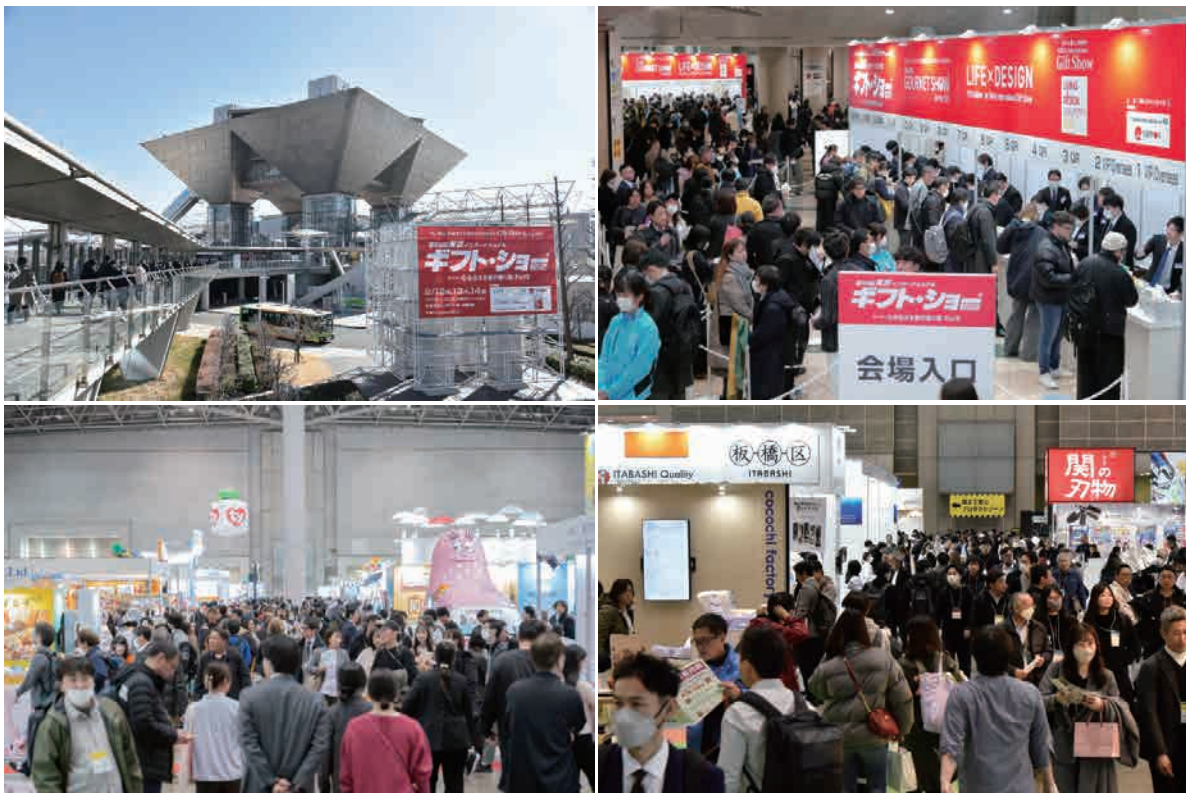


第99回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

●会期中取材及び放映・記事掲載の報道機関【2025年2月12日(水)～14日(金)】

145Magazine.jp、iPod Style!、朝日新聞、足利商工会議所ニュース、アフロディーテ通信、アルファブックス、Eventbiz、月刊イベントマーケティング、H&BCマーケティングニュース、FM cocolo、fy7d、ELLE DÉCOR、オーナーズ・スタイル、webサイト「OTONA SALONE」、Office Magazine、ontowa、花卉園芸新聞、家具新聞、紙之新聞、月刊眼鏡、北日本新聞、京都新聞、グラスウェアタイムス、kenko media.com、WebマガジンCollajコラージュ、月刊サイン&ディスプレイ、ザ・トピックス、日刊産業新聞、THE EYES、ShareLab、JDN、J-ONE、紙業タイムス、週刊写真速報、月刊宗教工芸新聞、旬刊シューズポスト、ShoesPostOnline、趣味の百撰会、商店建築、消費と生活、新世界マガジン、SUPERDELIVERY MEDIA、月刊スクリーン印刷、スタジオNOW、旬刊ステイショナー、セラピスト、繊維ニュース、全折ニュース、織研新聞、全表連新聞、月刊DIET&BEAUTY、TAIWAN NEWS、ツギノジダイ、TDAニュース、TBSテレビ「ひるおび」、Digital Camera.jp、日刊鉄鋼新聞、テレビ朝日「スーパーJチャンネル」、展示会ちゃんねん、展示会Biz、電波新聞、月刊トイジャーナル、Do well by doing good、東京化粧品商報、陶業時報、TOTAL LICENSING、内外多文化福祉新聞、奈良新聞、日経MJ、日経BP、日本経済新聞、日本テレビ「DayDay」、日本テレビ「日テレ ポシュレ」、日本文具新聞、日本養殖新聞、Bagazine、月刊PACK & BOX、Peace you LIVE、webサイト「ビュートピア」、Beautopia、FUDGE、fun weekly Tokyo、ファンシーショップ、食品化学新聞、Walker+、フォータイムス、フットウェア・プレス、ブライダル産業新聞、月刊文具、月刊BUNGU TO JIMUKI、ホームリビング、季刊POPtOBOX、HOTERES、毎日新聞、見本市展示会通信、モノコト、mono magazine、Mobility Life、家主と地主、市川うららFM山下レーシング倶楽部、ルームファニシング、レタスクラブ、(株)アルファ企画、ANSMING JAPAN(株)、(株)エンドレス・アドセンター、(株)桜美、沖縄タイムス、GROUP ON THE LIVING、zakka news、ジャパンフッテージ(株)、ズマ写真事務所、(株)デュウ、(株)東洋経済新聞社、(株)練馬放送、Passion and Will、(株)双葉通信社、Miss Tourism World、めいどいん東京、metabition、本山農場、その他各国大使館、各官公庁展示会媒体、各種WEB媒体、月刊ぎふとPREMIUM、GIFT NEWS 他



第99回東京国際ナショナル
ギフト・ショー 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東1・2ホール



パーソナルギフト・
 マイルーム・
 マイグッズ



キャラクター・ライセンス
 エンターテインメント

「仕入やグッズ制作から商品化やコラボが出来る商談の場」として盛大に開催しました！！

キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨や文具、ベビー用品、記念日ギフト、デジタルガジェットなど、心を豊かに、生活に彩を加える商品が集まり、「即仕入れたい」「すぐに話を進めたい」など来場者の意欲が高い事が実感できる開催となりました。

またライセンスフェアとアート&グラフィックフェアでは日本のみならず世界のエンタメコンテンツが集まり、商品化、販促、コラボ、催事などの商談が活発に行われました。

当エリアの出展社様からは、

- ・3日間とも暖かくて天気も良く、来場者が増えたと思う。商談としては催事が多く決まり有意義だった。
- ・海外からのバイヤーが増えたと思う。
- ・久しぶりの出展だったが、改めて他展と違い、多くの業種・業態の来場者や地方のバイヤーに会えるから面白い。
- ・会いたいバイヤーが来てくれて思っていた以上の商談となって満足している。
- ・出展フェアを迷っていたが営業さんの勧めてくれたフェアに出てビッグバイヤーと商談が出来た。
- ・発注の量がコロナ前位に増えてきた。

などの声を頂戴いたしました。



第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025

イベント 東1ホール奥

GO!GO!アニマルモチーフ

～大好きな君と一緒になら～

東1ホールにて開催したイベント「GO!GO!アニマルモチーフ～大好きな君と一緒になら～」において実施したアンケート結果をご報告させていただくとともに、来場バイヤーの注目を集めた3つの商品をご紹介します。



ブースNO. 東1-T07-37

大川リビング木工社
 TEL. 0944-87-8229

アニマルチェア トナカイ

トナカイの耳のような背もたれが特徴的なアニマルチェア天然木を使用し木の風合いを楽しめます。

参考上代(税込): ¥16,720

ブースNO. 東3-T22-35

(有)小西本店
 TEL. 0852-24-2828

にゃんもにゃにゃ

猫型のもなかの中に島根県産の4種の出汁で作ったお味噌汁のフリーストライを入れました。

参考上代(税込): ¥2,700

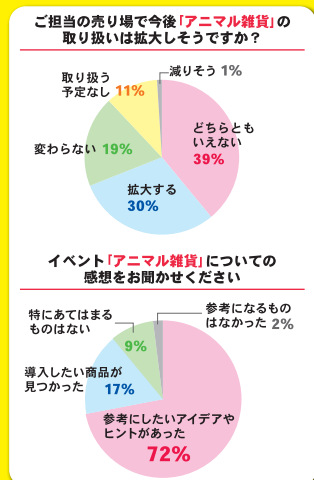
ブースNO. 東2-T10-18

(株)りぶはあと
 TEL. 03-5847-0271

ねこ肯定感

かわいってたくさん言われ過ぎて、幸せ太りしちゃった。コロコロほてほてしたボディに癒される抱きまくら。

参考上代(税込): ¥3,850



※50音順に掲載



第99回東京国際ショナル
ギフト・ショー[®]
 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

東展示棟 4・5ホール



日々の生活空間をファッションブルに演出する、インテリアの一大エリア ホームファッショングッズビレッジは、東4・5ホールを使用し、大々的に開催。

1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションブルに演出するという考え方です。ホームファッションのコンセプトに基づいたインテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルなど環境配慮型のエシカル商材など、生活空間を居心地良く、ファッションブルに演出する新製品が多数出展しました。

ご出展の皆様からは、

- 動物園やミュージアムショップ、飲食店など普段出会えない業界のバイヤーと接点を持つことができました。
- 海外来場者からの引き合いもありました。
- まだ1日目ですが、予想以上の来場者数で準備していた資料が尽きてしまいました。至急本社から郵送してもらいます。
- 自社ブースまで目的意識を持って訪れる来場者がいて嬉しいです。
- 今日は四国や近畿地方からのバイヤーと商談ができました。

などの声を頂戴いたしました。



●ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア



●ファブリックデコレーションフェア



●ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア



●フラワー・グリーン&ガーデングッズ



●香りの商品フェア



●Ethical Styleフェア



第99回東京国際ショナル ギフト・ショー[®] 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東展示棟 東5・6ホール



おしゃれ雑貨
ワールド

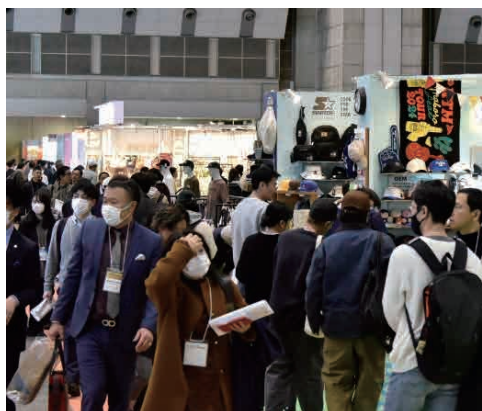


美と健康
ビレッジ



生活雑貨
ビレッジ

トレンドに敏感な消費者を満足させる多彩なファッションアイテムや、暮らしにゆとりと豊かさを与える生活用品、イキイキ!ハツラツ!キレイ!を応援する美と健康商材が集う一大エリア



多彩なファッションアイテム、生活にアクセントを与えるアイデアに満ちた日用雑貨、美の演出や心と身体に健康を与える商品が集まる生活密着型の一大エリア。「おしゃれ雑貨ワールド」では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、アパレル、靴といった「お出かけ」を意識した商材、特に「旅グッズ」の出展が増え、注目を集めました。「生活雑貨ビレッジ」には、単に「生活に必要なモノ」だけでなく、アイデア・デザイン・機能・話題性といった魅力的な付加価値を有したアイテムが勢揃いしました。「美と健康ビレッジ」は、近年広がりを見せる「ウェルネス・ウェルビーイング」をキーワードに、注目のスキンケア・ヘアケアアイテムや、快眠、足腰の負担軽減…等、消費者の意識の高まりに様々な形で応えるアイテムが多数登場し、活発な商談が行われていました。

出展企業からは、

久しぶりの出展でした。以前出展していた頃より、格段に来場者の質が上がっていると感じました。ターゲット年齢層を下げ、キャラクターバッグを少し置いてみましたが、それがキャッチーだったようで、若いバイヤーさんに評判が良いんです！他の商品も一緒に見てもらえたとし、ギフト・ショーの海外販路開拓プログラムを利用させてもらって、海外バイヤーともマッチングできたし、次回も必ず出展するから！（**おしゃれ雑貨ワールド出展社**）

ブースレイアウトにこだわり、来場者目線で各ブランドを一直線に並べてみました。見やすいと評判が良く、新規顧客開拓につながりました。（**おしゃれ雑貨ワールド出展社**）

新商品の披露と新規受注のために出展しています。今回も多くのお会いがありました。既存のお客様はもちろんですが、ヘアケア商材を探す新規海外バイヤーにも多数お立ち寄りいただきました。（**美と健康ビレッジ出展社**）

お客さんがしっかり商談目的で来場している印象。しかもただカタログを持っていく、商品を眺めるだけでなく具体的な取引について話ができています。明らかに来場者の質が高いです。（**生活雑貨ビレッジ出展社**）

これまで工業用商材のみ取り扱っていましたが、初めて一般向け商品を発表しました。全くの未開拓だった一般向けの販路にどうアプローチすればいいかわからない中での出展でしたが、しっかり商談を進められそうな先とたくさん名刺交換できました。いいスタートがきれそうです。（**生活雑貨ビレッジ出展社**）

前回出展したときよりもいい感触。ホール一番端の通路での出展で最初は不安でしたが、結果としてはひっきりなしにお客さんが足を止めてくれました。（**生活雑貨ビレッジ出展社**）

など具体的な出展・商談成果の声を多数頂戴しております。



東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025 第17回LIFE×DESIGN 国内最大級の暮らし産業の展示会が盛大に開催されました!

2025年2月12日(水)～14日(金)の3日間、東京ビッグサイト(江東区・有明)南展示棟1～4ホールにて、流通業界から不動産、住宅業界を対象にした、国内最大級の暮らし産業の展示会『第17回LIFE×DESIGN』が、盛大に開催されました。

今回も、ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、セレクトショップ、インテリアショップなどの専門バイヤーや、建築・設計事務所、大手不動産、ハウスメーカー、リノベーション業などの住宅関連産業、キャンプ場、アウトドア施設の関係者などにご来場いただき、活気ある商談が行われました。

出展企業からは、

今回初出展となったが、想像以上の商談をすることができ、満足しています。既存のお客様はもちろん、新規のお取引先にも恵まれました。プロダクトだけでなく、素材そのものの商談もあったことにも驚いております。弊社は素材での商談も可能なため、プロダクトと両方の商談ができ、非常に効果的な出展となりました。次回9月も出展を検討しています。

(ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR 出展社)

質の高い来場者様と多くの商談ができました。職人による手仕事から生まれる商品が多いため、どうしても提示できる金額が高くなってしまのですが、金額面に納得して商談を進行でき満足しています。来場層も造園業を営みながらショップを運営している方や海外でツールを扱うバイヤーの方など、多彩な業種の方と出会うことができました。ここでしか出会えない方と商談できた印象があります。

(伝統とModernの日本ブランドフェア出展社)

限定ブランドでの出展だったため、FOCAL POINTの空気感の中で落ち着いた商談をすることができ、訴求したい来場者と効率良く商談ができました。会場が南館で、今回は西館とつながっていなかったため、来場者数を気にしていましたが、3日間通して多くの方と商談することができました。

(FOCAL POINT 出展社)

などの声を頂戴しております。

FOCAL POINT

次世代クリエイターと創り上げる新しいハイライト「FOCAL POINT」が始動しました!

次世代のクリエイターによる、コンセプトゾーンを共通のしつらえとした「FOCAL POINT」。共通のコンセプトにもとづき、出展ブランドが発信力を高めるエリアです。今回ギフト・ショー LIFE×DESIGN の新エリアとして発表されました。会場では新ブランドや新商品を発表する厳選された35のプロジェクトが集結。会期中は落ち着いた空間と各ブースの世界観との相性の良さから活発な商談が行われました。



第84回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR

前衛的で香り高いデザイン&クラフト商材が集まる、LIFE×DESIGNでも人気の高いフェア。出展社のブースでは、熱い商談をしている様子が数多く見られました。





第34回 ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手デザイナーやクリエイターが新ブランドや新商品を多数発表しました。国内のバイヤーだけでなく、海外のセレクトショップのバイヤーも注目するエリアとして開催しました。



第37回伝統とModernの日本ブランドフェア / 第11回町工場NOW! / 第17回SOZAI展

日本伝統の技や素材が光る「日本ブランドフェア」、「町工場NOW!」「SOZAI展」では、日本のものづくりに関心の高い熱心なバイヤーとの活発な商談が行われました。



第17回 グランピングゾーン / 第7回サウナフェア

衣・食・住からキャンプギアまで集める「グランピングゾーン」、サウナ本体や設備などサウナに関するあらゆる商品を発信する「サウナフェア」では、幅広い商材の取扱いを検討する施設・住宅・商業施設の来場があり、多くの商談が行われました。



第17回リノベーションゾーン / 第17回LIFE STYLINGS

インテリアから本格的なリノベーション提案まで、暮らし産業に向けた提案を行う企業が集まるエリア。個性豊かな出展社が集まる、LIFE×DESIGN を特徴づけるエリアとして人気を集めました。



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

**LIVING
&
DESIGN**
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床材材
2025

2025年2月、
住まいと暮らしの国際見本市「LIVING&DESIGN」を
「第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025」にて
同時開催しました。

(株)ビジネスガイド社
LIVING & DESIGN 事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850

株式会社ビジネスガイド社は2025年2月12日～14日、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースする、トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2025」を東京ビッグサイト南展示棟3・4ホールにて、第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025と同時開催しました。出展商品は家具や照明器具、インテリア小物など、前回に引き続き、心地良い住まいを実現する質の高い新商品が揃いました。会期中は同時開催展の東京ギフト・ショーなどを含め、224,401人が来場。

家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤーなどの業界関係者のご来場があり、新しいデザインや新製品との出会いが見込まれる見本市としてご好評いただきました。



展示会を盛り上げるLIVING&DESIGN2025の魅力的な企画

2月のLIVING&DESIGNでは、家具・住宅・インテリア産業に関わるバイヤー・業界関係者を誘致するため、魅力的な企画を開催しました。会場では商店建築様とのコラボエリア「商店建築LOUNGE」の実施や「木材を使った家具のデザインコンペ2024」受賞作品の実物展示や目玉企画の建築・設計・デザイン分野の有識者が登壇する特別セミナーが開催されました。他にはないコンテンツで会場を盛り上げました。

商店建築LOUNGEの様子



木材を使った家具のデザインコンペ2024」作品展示



スペシャルトークセミナー

会場では建築家の藤本 壮介氏を始め、トラフ建築事務所共同代表 鈴野 浩一氏、建築家の佐々木 達郎氏、椅子研究家の織田 憲嗣氏が登壇し、ご来場者様から好評を博しました。次回も話題性の高いセミナープログラムを実施いたします。



第99回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2025

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

東京ギフト・ショーは、これからも皆様のビジネスを全面的にサポートしてまいります！

第32回 ビジネスマッチング in Gift Show 第24回 海外販路開拓ビジネスマッチング

「ビジネスマッチング in Gift Show」は、東京国際ナショナル・ギフト・ショーおよび同時開催展(LIFE×DESIGN、グルメショー)にて、出展企業とバイヤーとの効果的なマッチングを促すべく2009年にスタートした企画。

過去31回の開催で10,422件もの商談が行なわれ、業種業態の枠を越えた様々な取引が生まれました。

今回は、65バイヤーにご参加いただき、475件の商談が成立いたしました。

また、今回も「展示会会場でブース商談」に加え、会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただける環境作りに尽力いたしました。

📌 今回のバイヤー招聘のポイント

- ・新しい生活様式で利用者が増えている**通販バイヤー**の招聘を強化！
- ・地域のこだわり商材を仕入れる**食品バイヤー**も多数参加！
会期前からコンタクトを取りたいバイヤーのための事前商談のスキームも準備！
- ・日本にいながら海外販路開拓ができる。
海外に販路を持つ**国内の輸出商社、日系小売バイヤー**が勢揃い！

📌 参加企業一覧

株式会社 AKOMEYA TOKYO 商品部
アスキーストア
アマゾンジャパン合同会社 エンターテインメントメディア事業本部
アマゾンジャパン合同会社 ペット用品事業部
株式会社 ARAN.
ANA フーズ株式会社
株式会社エトワール海渡
大阪ダイヤモンド地下街株式会社 営業部
おともさん by ダイタデンカ
株式会社オンワードデジタルラボ 「CRAHUG」
オンワード・マルシェ
katakana / カタカナ
株式会社カタログハウス 商品開発部
株式会社 KADOKAWA MD事業局
株式会社 Culture Generation Japan
CLASKA Gallery&Shop “DO”
株式会社玉や / 工場十貨店事業部
株式会社五味商店
COUXU 株式会社(セカイコネクト)
株式会社サニーフーズ
株式会社三和
株式会社 JTB
株式会社 JTB 商事
株式会社シブス WOMENS
株式会社シブス MENS
株式会社ジャランジャパン
店舗名: Mercantile (福岡市中央区六本松) / HOW to live well(香港)
柔軟思考研究所
株式会社昭文社
株式会社 Showyou
株式会社新東通信
Suzhou New Sun Trading Development Co.,Ltd.
株式会社青花堂 銀座 青花堂
有限会社 セレンディブ

株式会社千趣会
株式会社そごう・西武
株式会社大昌貿易行
株式会社大丸松坂屋百貨店 店づくり推進部 コンテンツ開発(催事、POPUP等)
株式会社大丸松坂屋百貨店 DX 推進部 デジタル事業開発担当 明日見世
中央物産株式会社 グローバルビジネス開発部
株式会社 TAP インタートレード
株式会社 DINOS CORPORATION
てならい堂
株式会社トーハン
日理株式会社
日進ワールドデリカテッセン
株式会社日本百貨店(雑貨)
株式会社日本百貨店(食品)
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
日本出版販売株式会社 文具雑貨商品本部
NewTime (China) Co., Ltd.
ハヤシ・アンド・カンパニー株式会社
株式会社ハンズ 営業企画統括部 文化の芽・旗艦店企画グループ
東日本旅客鉄道株式会社 (JRE MALL)
株式会社美術出版エデュケーショナル アート事業課 東京都美術館ミュージアムショップ
株式会社ビックカメラ商品部
株式会社フードアンドパートナーズ
株式会社ふるさとサービス WEB 事業部
株式会社マクアケ
monova
ユザワヤ商事株式会社
株式会社ライフスタイルイノベーション 212キッチンストア営業部
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム アクセサリー
株式会社ライフスタイルイノベーション ITS'DEMO 事業部 商品チーム コスメ & ビューティ
株式会社リノア
株式会社旅行新聞新社



第99回東京国際ナショナル
ギフト・ショー
 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

出展社の商品や情報を事前にチェック !!

出展社商品情報
 ポータルサイト

Gift Net[®]



2025年1月29日(水)全出展社同時公開 !!

第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025の開催に合わせ、ビジネスガイド社が運営するB to Bポータルサイト『Gift Net[®]』では、LIFE×DESIGNやLIVING & DESIGN、グルメショーなどの、同時開催出展社を含む、全出展社の出展社・商品情報を、2025年1月29日(水)に、一斉公開いたしました。会期中に訪問する出展社や商品情報の収集、アポイントの連絡など、多くの来場者様にご利用いただきました。

Gift Net[®]で、できること !!

①

24時間365日
 いつでもどこでも、
 出展社や、商品情報を
 検索できます。

②

出展社への商談申込や
 問合せが、
 オンラインでできます。

③

ビジネスガイド社
 主催見本市の
 出展社情報を、
 横断的に検索できます。

ご利用者様の声

【出展社の声】

Gift Net[®] を通じてお問い合わせをいただいたShop様と新規の取引がスタートしました。リアルだけでなくオンラインからも問い合わせがあることが、ギフト・ショーの利点だと思います。

Gift Net[®] に商品情報を掲載したことにより、Gift Net[®] を見て、ブースを訪れてくれた来場者が、多数いらっしゃいました。

【来場者の声】

東京の会社なので、京都ギフト・ショーの出展社に問い合わせできたのが、非常に良かった！
 普段来場できない展示会の出展企業を探せるのは、助かる。

ギフト・ショーで見たかったアイテムが、Gift Net[®] で見ることができ、アポイントを取らせていただくことができました！オンラインでも話題のアイテムの商談ができたことが期待以上の感謝です。

Gift Net[®] のご利用はこちらから ▶▶▶



Business Guide-Sha, Inc.





東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025 第17回LIFE×DESIGN

「LIFE×DESIGNアワード春2025」、 LIFE×DESIGNならではの視点で選出された受賞商品が決定いたしました！！

コンセプト毎の表彰が人気の、「LIFE×DESIGN アワード」。

今回は、従来の「アクティブデザイン&クラフトフェア」や、「日本ブランド」、「リノベーションゾーン」などの、“生活の質を高める素敵な商品やアイデア”に加え、“サステナブル”な視点で作られた商品や町工場の技術を用いた商品が多数出品され、大変充実した内容となりました。

□ 審査基準

- ◇ 「ベストコンセプト賞」
商品のコンセプトが魅力的で、心を打つ商品
- ◇ 「ベスト匠の技賞」
商品開発やものづくりに、優れた技術が用いられている商品
- ◇ 「ベストサステナビリティ賞」
商品開発やものづくりに、地球環境保護の視点や、持続可能性に貢献している商品
- ◇ 「ベストリノベーション賞」
暮らしを素敵に、より豊かにアップデートするような商品
- ◇ 「ベストプレス(RoomClip)賞」
国内最大級のインテリアに特化した SNS 「RoomClip」が選んだ商品
- ◇ 「ベストブースデザイン賞」
会場で特にブースデザインが素晴らしいと感じられた出展社

□ 審査員

- プロダクトデザイナー 喜多 俊之 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業本部 店づくり推進部 久田 明生 氏
- ルームクリップ株式会社 RoomClip 住文化研究所 主任研究員 水上 淳史 氏
- ルームクリップ株式会社 RoomClip 住文化研究所 研究員 竹内 優 氏
- 株式会社玉や 工場十貨店 バイヤー 大和田 洋子 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

□ 受賞発表

会期最終日の2025年2月14日(金)午後12:30から東京ビッグサイト 南展示棟4ホール・特設ステージで開催された、「第17回LIFE×DESIGN アワード授賞式」にて受賞商品・出展社が発表されました。



LIFE×DESIGN アワード受賞企業の皆様



多くの方にご来場いただいた LIFE×DESIGN アワード会場





LIFE×DESIGN アワード 結果発表



グランプリ

出展名: CNSL presented by ESAKI HOME

商品名: 繊維端材で作った吸音ソファ

参考上代: ¥54,780 (税込)

自動車の防音技術を活用した「吸音ソファ」は自然の中にあるような静けさを体現。ファスナーを開ければマットにも。



LIFE×DESIGN アワード受賞の様子



グランプリ受賞の CNSL presented by ESAKI HOME 様

●ベストコンセプト賞

出展名 文字のしおり／岡山県・(公財)岡山県産業振興財団
 商品名 文字のしおり
 参考上代 ¥990 (税込)
 商品の特徴 ことばがフォントごと飛び出した!? エコで繊細、つないだ言葉が人と人をつなぐ、新たな機会を創造します。



●ベスト匠の技賞

出展名 はさみ・鎌・算盤と木製品／おの恋の技
 商品名 KUROCO 芽切鋏
 参考上代 ¥6,820 (税込)
 商品の特徴 工場に眠っていた古い金型を現代風アレンジ。黒を基調とし、最高の引き立て役と意味を込めた園芸用鋏。



●ベストサステナビリティ賞

出展名 Chiemoku (株)
 商品名 手然[teshica]水面の皿(L)
 参考上代 ¥17,600 (税込)
 商品の特徴 「手然 TESHICA」は自然の造形にインスパイアされたプロダクト。一滴の雫が作る美しい波紋をお皿にしました。





●ベストサスティナビリティ賞

出展名 rebbuR
 商品名 リバープランター
 参考上代 ¥5,280 (税込)
 商品の特徴 有機的な天然材料のみを使用し、材料由来の質感や香りを豊かに表現した新感覚のゴム素材「リバー」を用いた中身がこぼれにくいプランターです。海苔の端材、お茶の端材、卵の殻を用いた3色をラインナップしています。



●ベSTRリノベーション賞

出展名 (有)フジモト工業/岡山県・(公財)岡山県産業振興財団
 商品名 デニムアートサイドテーブル
 参考上代 ---
 商品の特徴 左官の技術と左官材とデニムの生地で創り上げたアップサイクル商品



●ベストプレス (RoomClip) 賞

出展名 PLOWS
 商品名 dritto Pen roll
 参考上代 ¥9,625 (税込)
 商品の特徴 一枚革を折り込んだシンプルなペンケースです。開くとペントレイになるギミックをプラスしました。



●ベスト工場賞

出展名 小林鋳螺(株)/町工場プロダクツ
 商品名 NUT BASE テーブルコーデ
 参考上代 ¥2,750 (税込)
 商品の特徴 六角ナットをオマージュしたテーブルウェアです。つなげることで広がる、遊び心と実用性をプラスします。



●ベストブースデザイン賞

(一社)白樺プロジェクト



北海道のイメージを彷彿とさせる代表的な樹種「白樺」。その白樺の魅力を、家具やインテリア、雑貨でトータルコーディネートし、「白樺そのもの」を感じられる、温かみと演出が光るブースとなった。〔南3-T20-26〕

中川木工芸 比良工房



伝統的な木桶づくりの技法で茶室を作るといふ、革新的なモノづくりの姿勢に審査員一同が驚いた。アイデアだけでなく、インテリアや演出へのこだわりも感じられ、商品とブースが一体となった完璧な仕上がりとなっていた。〔南4-T23-25〕

第99回東京国際ギフト・ショー春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

第99回東京国際ギフト・ショー春2025 各種コンテスト 次代のトレンドを担う魅力的な商品が多数出品され、グランプリが決定いたしました！

毎回、多くのバイヤーにとって、情報収集の宝庫となっていることで人気の各種コンテスト。今回も各コンテスト会場を訪れたバイヤーによる投票で、人気の上位1位～20位を選出。その結果をもとに以下の審査員による厳正な審査を経て、受賞商品・出展社が選出されました。特に今回は、時代を反映し、「インバウンド」「リラクゼーション」「アウトドア」などをキーワードにした商品の出品が多く、熱心にメモを取りながら、商品を見入るバイヤーの姿が多数見受けられました。

新製品コンテスト	東2ホール
女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト	東6ホール
輸入品人気コンテスト	東4ホール
キッチン&ダイニンググッズコンテスト	東2ホール(グルメショー「新製品コンテスト」内)

上記コンテストに加え、小間内装飾または、商品展示の演出効果が優れている出展社に大賞・準大賞などを贈呈。第99回東京ギフト・ショー全出展社が対象となっております。(ディスプレイコンテスト)

▼審査員

- 株式会社エトワール海渡 執行役員兼商品企画部 部長 大久保 勝男 氏
- 雑貨の学校® 主宰/雑貨コンサルタント® GROUP ON THE LIVING 代表 富本 雅人 氏
- 株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業本部 店づくり推進部 久田 明生 氏
- 株式会社ハンズ 商品本部 営業企画統括部 統括本部長 文化の芽プロジェクト 加藤 裕司 氏
- 元モノ・マガジン編集長 プロダクトコンセプター 土居 輝彦 氏
- 株式会社ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信享
- 株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝

▼審査基準

- ★ デザイン・制作技術が優秀で、独創性があること。
- ★ 商品の使用目的に沿った機能性あるいはアイデアに優れていること。
- ★ 品質水準が高いこと。
- ★ 安全性について十分考慮されていること。
- ★ 新製品コンテストは、原則、未発売もしくは発売後2ヶ月以内の新製品であること。
- ★ 輸入品人気コンテスト海外からの輸入品であること。

会期2日目の2025年2月13日(木)午後6時30分から東京ビッグサイト 会議棟1F・レセプションホールで開催された、『「第99回東京国際ギフト・ショー春2025」、「第37回グルメショー春2025」コンテスト大賞発表と懇親の夕』にて受賞商品・出展社が発表されました。



「コンテスト大賞発表と懇親の夕」会場の様子



新製品コンテスト会場



第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 各種コンテスト 結果発表



グランプリ

出展名: WINTECH

商品名: ポータブルワンセグテレビ

参考上代: OPEN

昔懐かしいレトロテレビデザイン。リビングや、書斎、勉強部屋のインテリアとしておしゃれに使える。



各種コンテスト受賞企業の皆様



グランプリ受賞の WINTECH 様

各種コンテスト 受賞商品紹介

●新製品コンテスト

大賞 出展名 エレス(株)
 商品名 アイファン マグ
 参考上代 ¥2,728(税込)
 商品の特徴 マグネットでスマホにくっつく携帯扇風機。メタルリング付属でどんなスマホにも装着可能。



準大賞 出展名 不二貿易(株)
 商品名 Colta 枕にもなるぬいぐるみ
 参考上代 ¥2,000(税込)
 商品の特徴 専用ジェル(別売り)を入れて温かくも冷たくもなる簡易枕。枕として使わないときはぬいぐるみに大変身!



準大賞 出展名 Maktar(株)
 商品名 Qubii Power
 参考上代 ¥16,800(税込)
 商品の特徴 スマホを急速充電しながら写真や動画を自動バックアップできる充電器。ノート PC 等の急速充電にも対応。



第99回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー[®]
 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト

大賞 出展名 (株)ほんやら堂
 商品名 温泉あひる バスボールセット
 参考上代 ¥690(税込)
 商品の特徴 カワイイあひる型バスボール。うきわに浮かべて楽しいバスタイムに。



準大賞 出展名 シチズン・システムズ(株)
 商品名 CHUG シリーズ
 参考上代 ¥5,500(税込)
 商品の特徴 持ち運びや保管にも便利な、手のひらサイズの上腕式血圧計。日時表示も可能で、測る人に寄り添ったデザイン。



準大賞 出展名 竹宝堂
 商品名 連シリーズ5点セット
 参考上代 ¥116,050(税込)
 商品の特徴 希少なレッドフォックスと灰リスを独自の配合でブレンドした化粧筆。肌に吸い付く、滑らかさが特徴です。



審査員特別賞 出展名 (株)ユミトルインポート
 商品名 機内持込可ミニはさみ
 参考上代 ¥990
 商品の特徴 旅先でちょっと使いたいはさみ。機内持込可なので、ポーチに入れたまま機内へ。すぐれたミニはさみ。



●輸入品人気コンテスト

大賞 残念ながら該当なしとなりました。

準大賞 出展名 ヴェクスセット
 商品名 Classic Watering Jug 1.8L
 参考上代 ¥11,000(税込)
 商品の特徴 水差だけでなく花瓶としても使える、イギリスの魅せるガーデニングのマストアイテム。
 (商品生産国) イギリス



準大賞 出展名 (株)テンヨー
 商品名 PIXIO(ピクシオ)
 参考上代 ¥2,640
 商品の特徴 小さすぎて超かわいい! 僅か8mmの極小マグネットブロック! 全世代がクリエイティブに遊べる新しい玩具。
 (商品生産国) (中国)



第99回東京国際ギフト・ショー
ギフト・ショー
 春2025

(株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL : 03(3843)9851 / FAX : 03(3843)9850

●キッチン&ダイニンググッズコンテスト

大賞 残念ながら該当なしとなりました。

準大賞 残念ながら該当なしとなりました。

審査員特別賞
 出展名 アーネスト(株)
 商品名 ダブルクック片手鍋
 参考上代 ¥4,950
 商品の特徴 高さが6.5cmの仕切りがあるフライパンで、炒め物から煮物まで2種類のおかずを同時に調理できます。



審査員特別賞
 出展名 withMUKU
 商品名 木製紙コップホルダー
 参考上代 ¥9,900
 商品の特徴 市販の7.9oz紙コップがピッタリとはまる木製ホルダー。ヤマザクラの無垢材から贅沢に削り出しています。



●ディスプレイコンテスト

大賞 (株)ダルトン



ウィンドウディスプレイがテーマで、フレーム内で各カテゴリーの世界観を演出しています。
 [東4-T34-28]

準大賞 (株)曙産業



テレビの実演販売のシーンを演出するディスプレイ。テーブルを斜めに配置し、解放感を打ち出しています。
 [東6-T57-28]



女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト会場



輸入品人気コンテスト会場



キッチン&ダイニンググッズコンテスト会場の様子
 (グルメショー「新製品コンテスト」内)



来場者アンケート

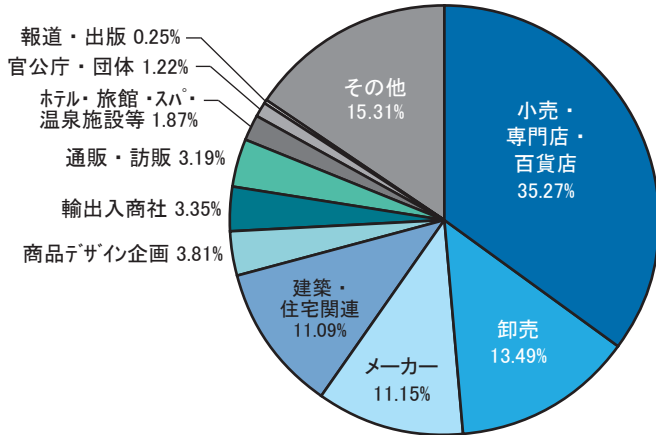
LIFE×DESIGN

17th Edition by Tokyo International Gift Show

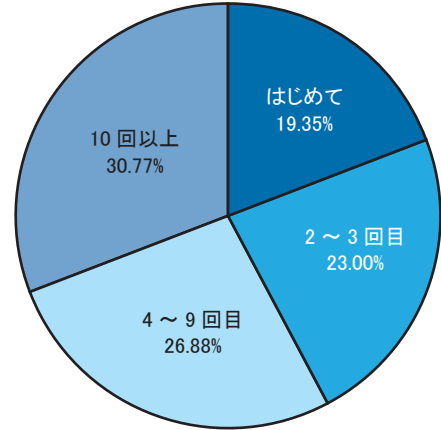
期間 2025年2月12日(水)～2月14日(金)

場所 東京インターナショナル・ギフトショー春2025 第17回 LIFE×DESIGN LIFE×DESIGN アワード投票所 サンプル数 1287件

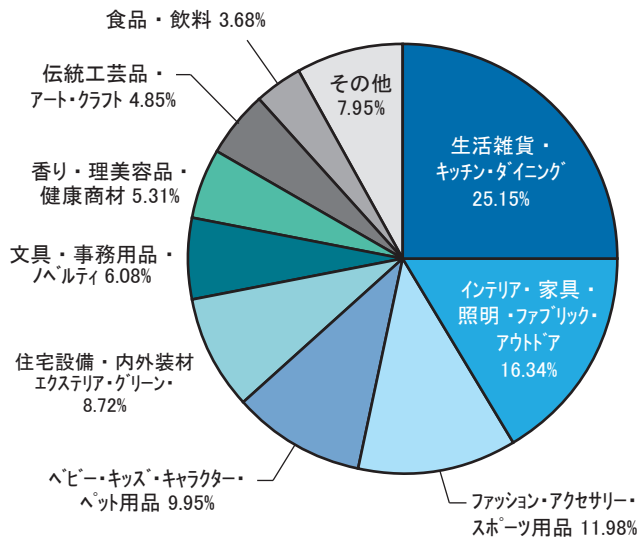
あなたの主たる業態は？



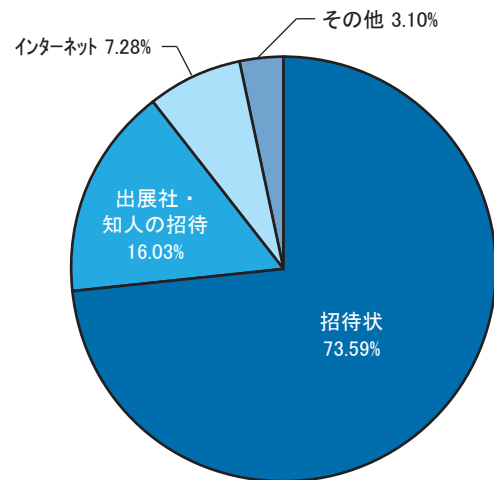
今までの来場回数は？



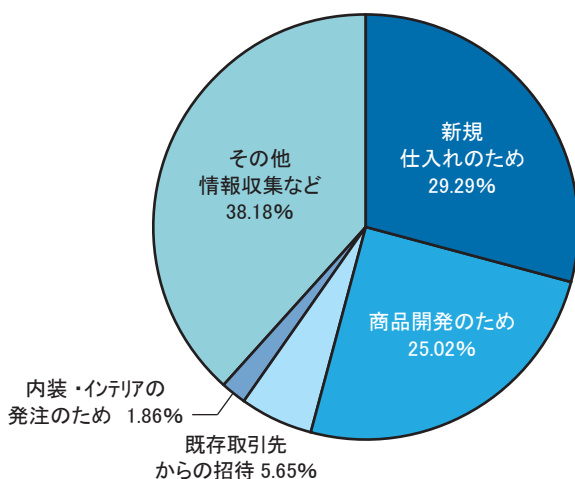
貴社(店)の主要取り扱い商品は？



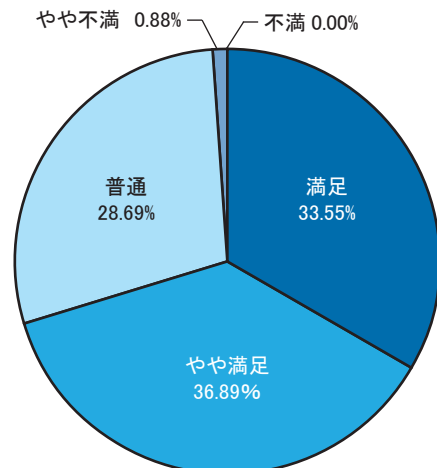
ご来場のきっかけは？



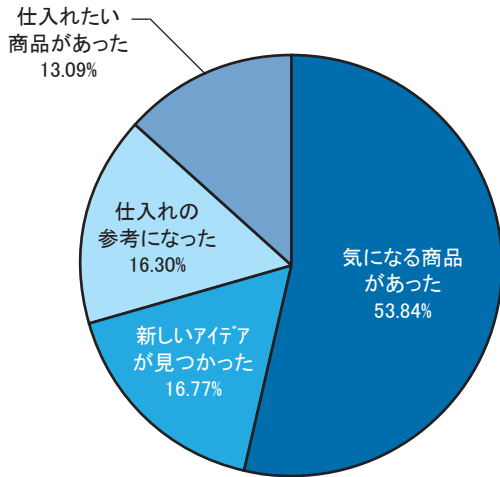
来場の主な目的は？



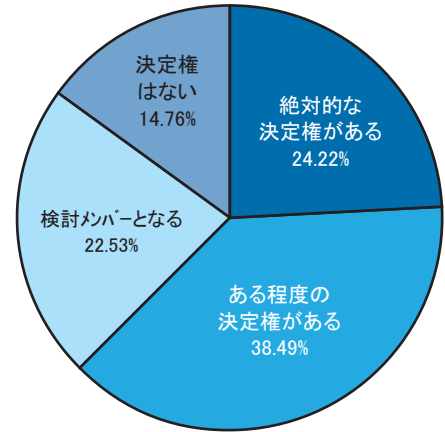
本日の満足度は？



本日のこれまでの感想は？

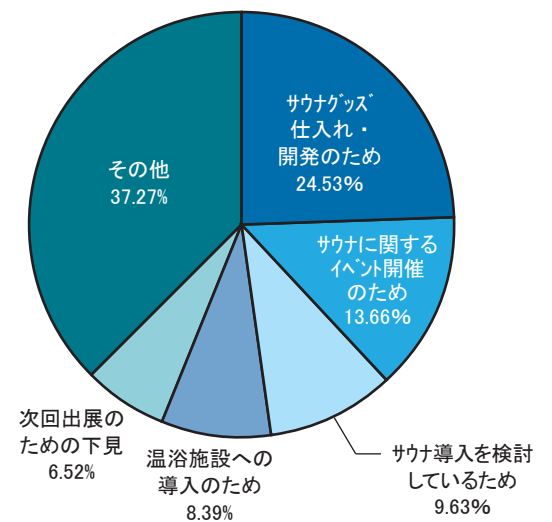
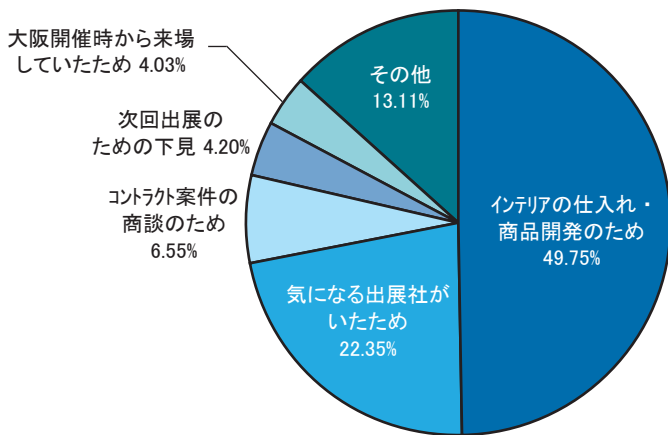


あなたの仕入れに関する決定権は？

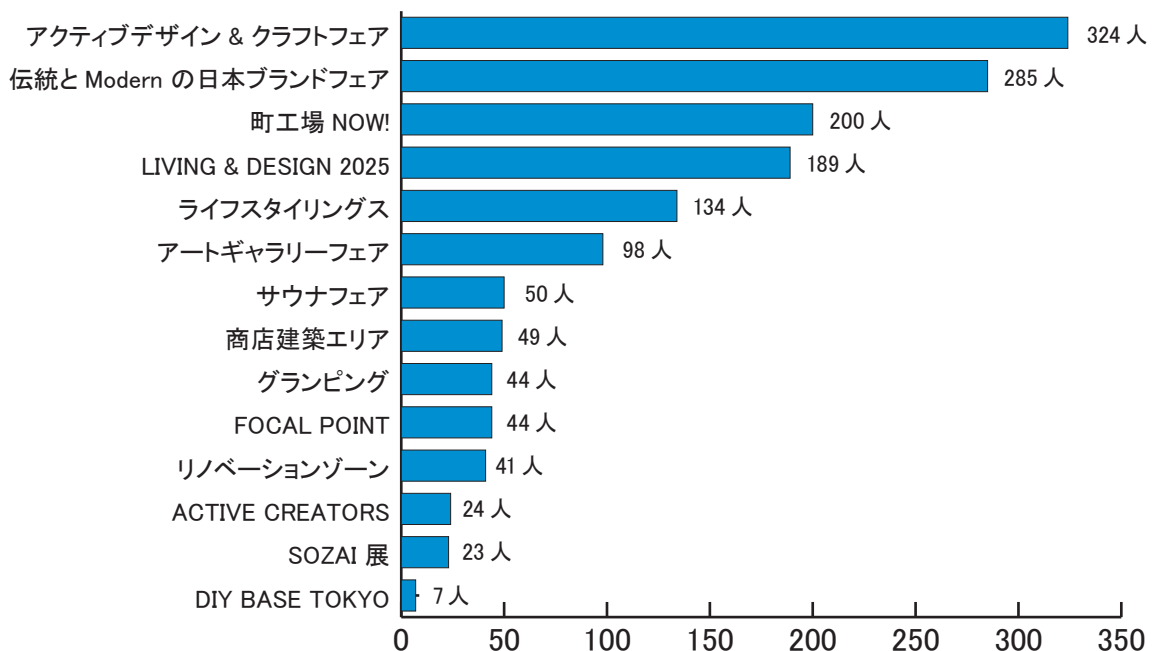


「LIVING & DESIGN」をご覧になった理由は？

「サウナフェア」をご覧になった理由は？



見ごたえのあったフェアは？（複数回答可）

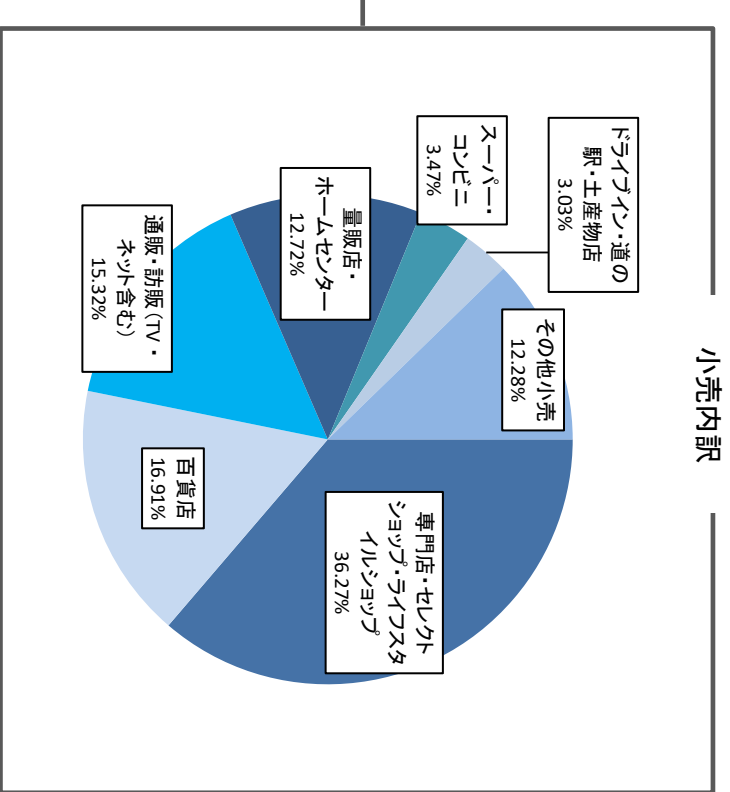
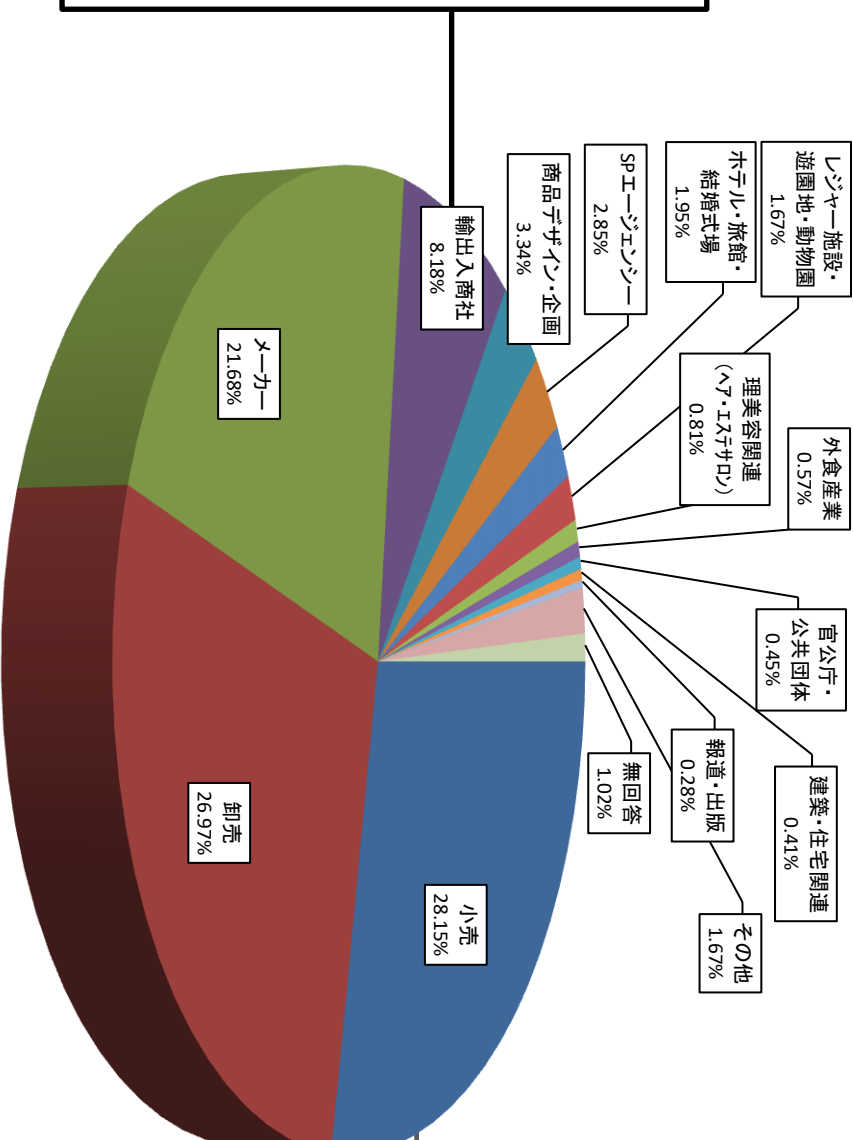
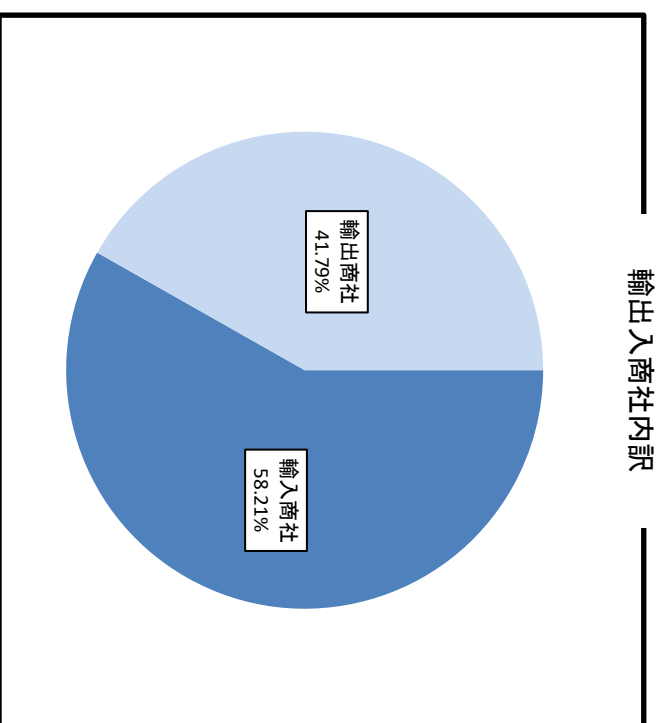


来場者アンケート

期間 2025年2月12日(水)～14日(金)
 場所 第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025
 新製品コンテント会場(東2ホール)
 サンプル数：2,030件

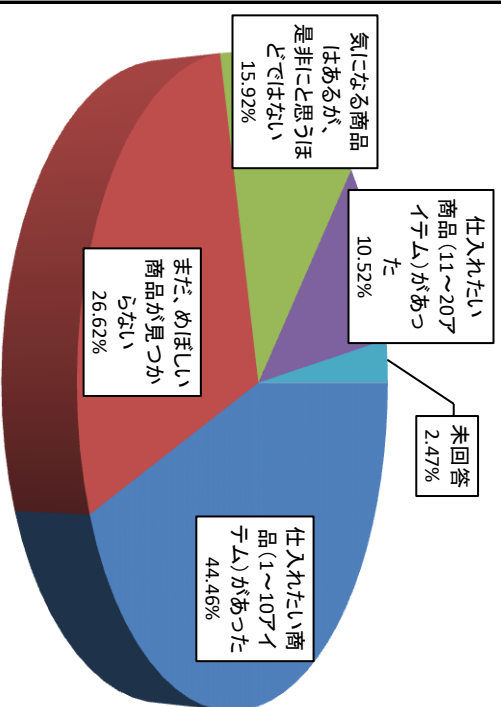


貴社(店)の主たる業態は？

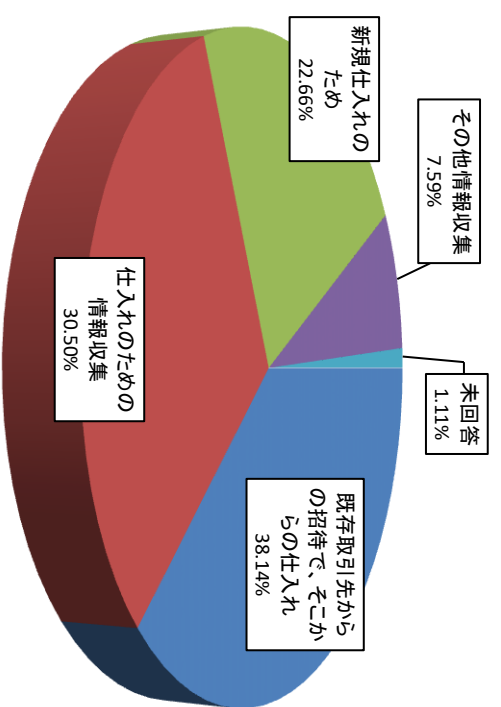


本日のこれまでの感想(商談成果)は？

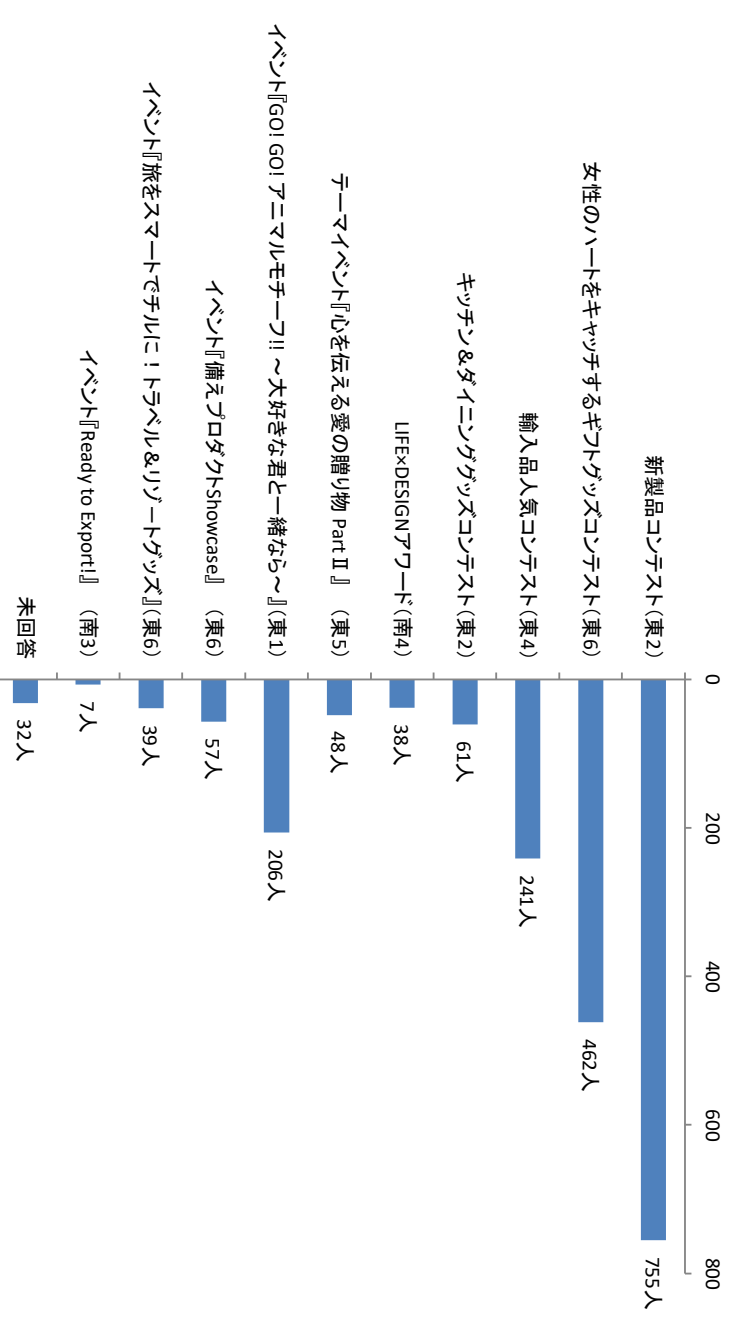
商談件数：平均 8.74件
 成約件数：平均 3.22件
 今回の仕入れ算額：平均 ¥3,425,780



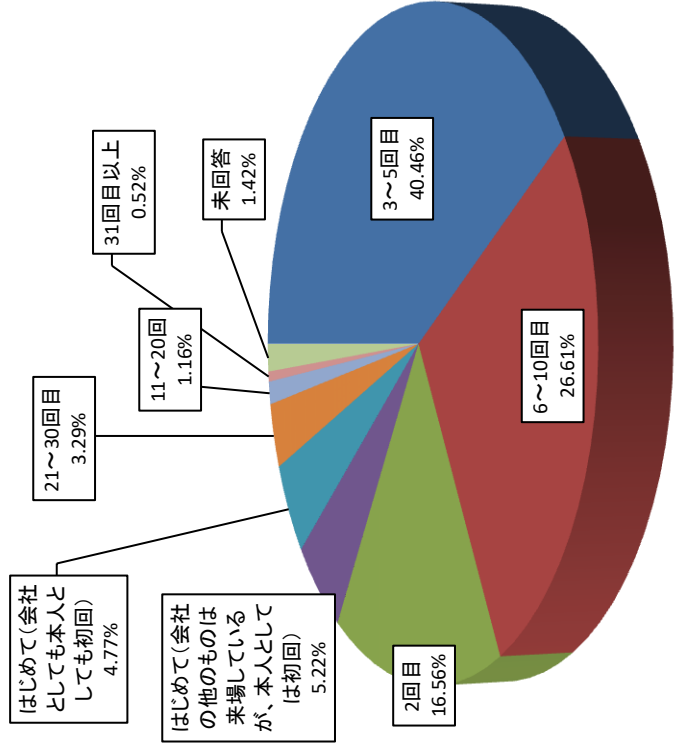
ご来場の主な目的は？



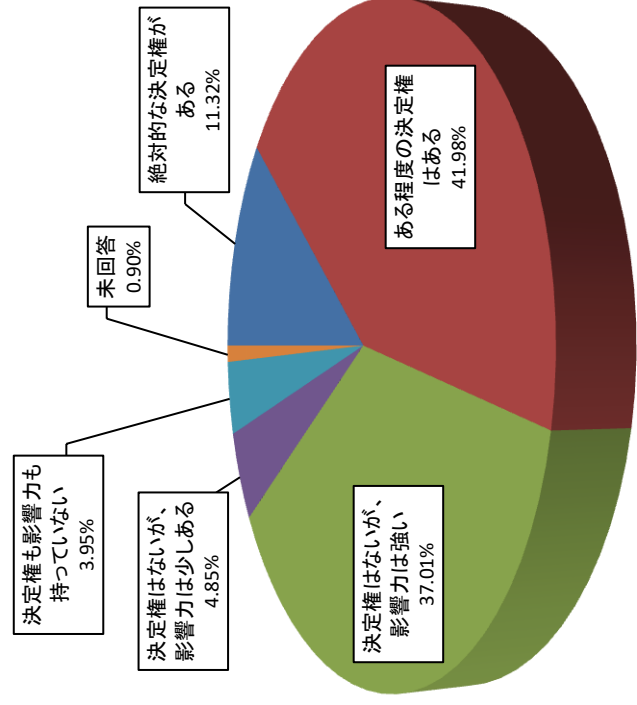
最も良かったと思うイベントは？(複数回答可)



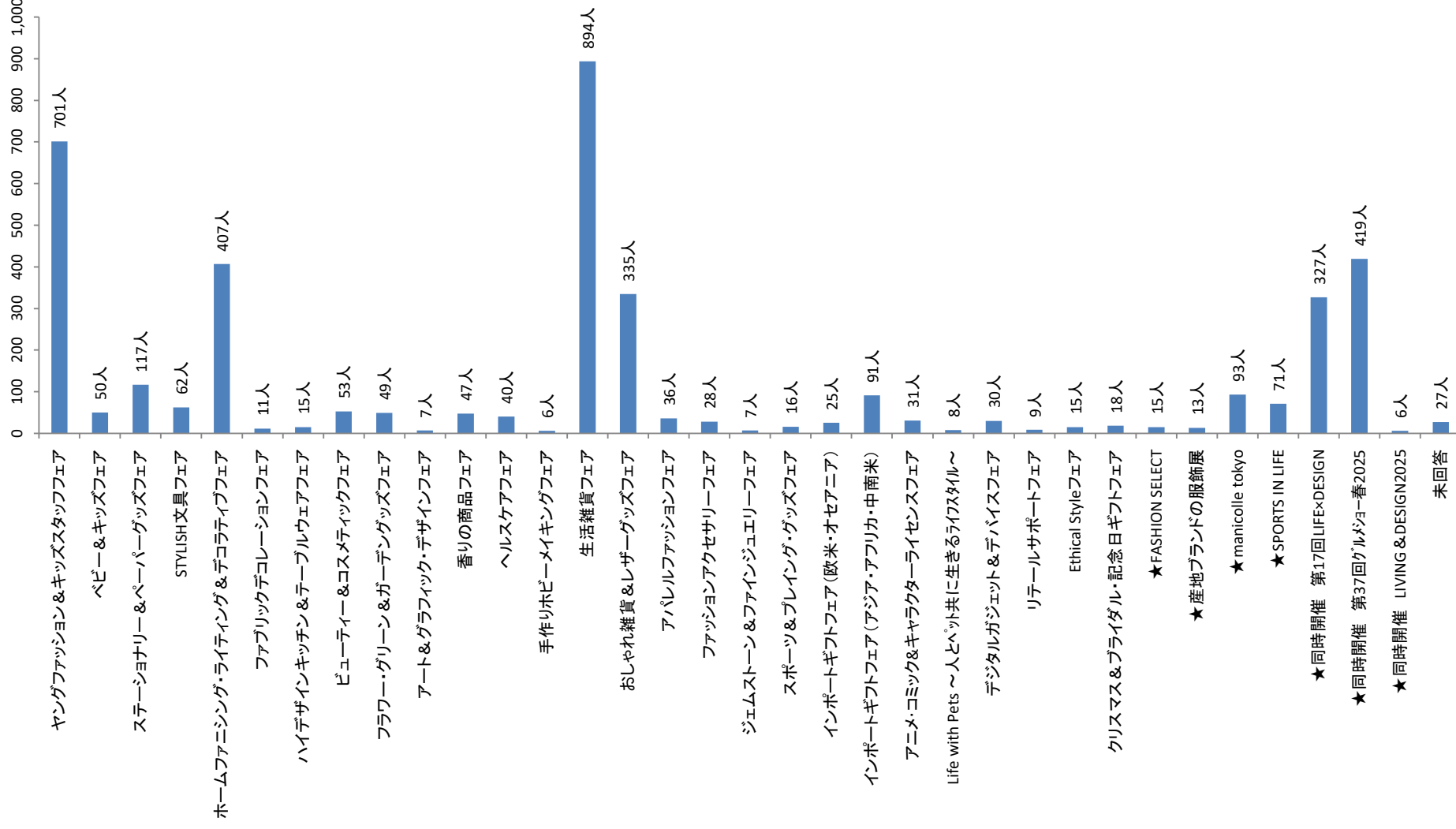
今回までのギフト・ショーへの来場回数はいくつですか？



貴方の仕入れに関する決定権は？



見ごたえのあったフェアは？ (複数回答可)



貴社(店)の主要取り扱い商品は？ (複数回答可)

