



日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第100回東京国際ナショナル

ギフト・ショー[®]

秋2025

暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとものづくりの見本市

東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025 第18回 LIFE × DESIGN

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリア

LIVING & DESIGN 2025

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

第38回 GOURMET SHOW 秋2025

会場 東京ビッグサイト 東・西・南展示棟

会期 2025年 9月3日(水) 4日(木) 5日(金)

午前10時から午後6時 (最終日は午後5時まで)

主催 株式会社ビジネスガイド社 

国際ナショナル・ギフト・ショー事務局

▼ 本リリースに関するお問合せ 取材依頼、ご不明な点などございましたらお気軽にお問合せくださいませ。

(株)ビジネスガイド社 国際ナショナル・ギフト・ショー事務局 担当:芳賀・藤波・斉藤・来間・甲州

住所:〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル TEL:03-3843-9851 / FAX:03-3843-9850

プレス関係者様にご利用いただける、ロゴ・ビジュアル・前回の会場内写真をご用意いたしております。

⇒⇒⇒ <https://www.giftshow.co.jp/tigs/press/>

News Release

第100回東京国際ナショナル ギフト・ショー® 秋2025

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025」総出展社数3,000社、来場者数は23万人を予定!

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025」は、2025年9月3日(水)から5日(金)の3日間、「平和と愛の贈り物」をテーマに東京ビッグサイト東・西・南展示棟を使用し開催します。今回は、記念すべき第100回目の開催を迎えます。

同時開催展は、暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとものづくりの見本市「東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025 第18回LIFE×DESIGN」、住まいと暮らしのリノベーション・トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2025」、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第38回グルメショー秋2025」です。

会場は、7つのカテゴリーがある東京ギフト・ショーと3つの同時開催展で構成されています。7つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッショングッズビレッジ」、「グローバル」、3つのショーは「LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN」、「グルメショー」です。

常に新しい時代を見据えた切り口で、新しいテーマやコンセプトの専門ショーを展開しています。

ご出展を検討されている皆様にとっては、商材に合ったカテゴリーやショーに出展いただくことで、より専門性の高いバイヤーとの出会いや商談が可能になります。また、来場バイヤー様にとって、専門性を持つこれらのカテゴリーは、目的としている商材探しに大変便利です。

常に時代の半歩先を捉え、様々な業態融合を実現し、新たな市場を創造・活性化してきたギフト・ショー。

ご出展の皆様と小売・卸流通業の皆様ビジネスマッチングの機会を多数ご提供させていただきます。

皆様の魅力的な商材を幅広く提案し、新たな販路拡大へと結びつける東京ギフト・ショーに、ぜひ、ご出展、ご来場ください。お待ちしております。



第100回東京国際ナショナル ギフト・ショー® 秋2025

テーマ:平和と愛の贈り物
東京ビッグサイト 東・西・南展示棟を使用
出展社数:2,000社を予定

同時開催展を含む

第100回東京ギフト・ショーTOTAL

総出展社数:3,000社

総来場者数:230,000人予定

専門性の高い3つの同時開催展示会

LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show

テーマ:自分の好きと、私の良いなど
あなたにぴったりは違うけど みんなとってもいい感じ
出展社数:650社を予定

LIVING & DESIGN

住まいと暮らしの新時代 TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床壁材

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリアの国際見本市(家具・照明・水回り・床壁材)
出展社数:100社を予定

The 38th
GOURMET SHOW® Autumn 2025

テーマ:地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー
出展社数:250社を予定



Business Guide-Sha, Inc.

第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025 開催概要

名 称	第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025
テ ー マ	平和と愛の贈り物
主 催	(株)ビジネスガイド社
後 援 (予 定 含 む)	国際機関日本アセアンセンター/中国大使館経済商務処/スペイン大使館経済商務部/ベトナム社会主義共和国大使館/在日ドイツ連邦共和国大使館/フランス貿易投資庁 - ビジネスフランス/ポルトガル投資・貿易振興庁/タイ国大使館商務参事官事務所/在日ドイツ商工会議所/在日イタリア商工会議所/(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミブロ)/日本貿易振興機構(ジェトロ)/日本小売業協会/(一社)日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/(公財)日本デザイン振興会/(公財)東京観光財団/(公社)日本通信販売協会/(公社)インテリア産業協会/(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会/(一社)日本商品化権協会/(一社)日本動画協会/LICENSING INTERNATIONAL/(一社)日本専門店協会/(一財)ニッセンケン品質評価センター/(一社)日本商環境デザイン協会/(一社)日本オフィス家具協会/(一社)日本インテリアプランナー協会/(一社)日本インテリアコーディネーター協会/(一社)日本キャンドル協会/(一社)LIVING TECH 協会/全国花みどり協会/(株)東京ビッグサイト/月刊ぎふと PREMIUM
協 賛 (予 定 含 む)	(公社)日本インテリアデザイナー協会/(公社)日本ジュエリーデザイナー協会/(公社)日本アロマ環境協会/(公社)日本パッケージデザイン協会/(公社)日本グラフィックデザイン協会/(公社)日本インダストリアルデザイン協会/(公社)日本サインデザイン協会/(一財)日本ファッション協会/(一社)日本空間デザイン協会/(一社)日本住宅リフォーム産業協会/(一社)日本テキスタイルデザイン協会/(一社)リノベーション協議会/(一社)ケアリングデザイン/九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2025年9月3日(水)～5日(金) 午前10時～午後6時(但し最終日9月5日は午後5時まで)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東・西・南展示棟 ※同時開催展含む
入 場 対 象 者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
来 場 見 込 み	延べ230,000人見込み ※同時開催展含む 【第98回(2024年9月開催) 実績:延べ221,478人 ※同時開催展含む】 【第99回(2025年2月開催) 実績:延べ224,401人 ※同時開催展含む】
入 場 料	無料(事前登録制)
出展企業見込	3,000社 ※同時開催展含む
申込締め切り	2025年6月2日(月) 【但し、予定小間数に達した場合、その時点】
同 時 開 催 展	東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025 第18回 LIFE×DESIGN LIVING&DESIGN2025 第38回グルメショー秋2025



東京ギフト・ショーは、
バイヤーの皆様が“今、欲しい!”商品と情報を発信します。

第100回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2025 開催テーマ

平和と愛の贈り物 テーマイベント・イベントのご案内

I. テーマイベント「平和と愛の贈り物」

ギフトは贈りあうことで、お互いに心を伝えあえるのはもちろんのこと、思い出をより華やかにしたり、かけがえのない瞬間を創出・想起させてくれます。毎回来場者から人気を博すテーマイベントが新しいカテゴリーと共に、今会期でも開催。「アップサイクル」「アニバーサリー」「インバウンド」「ダイニング」の4分野から、時代の半歩先を見据えたパーソナルギフトと生活雑貨の売り場展開を提案します。

【対象分野と商品カテゴリー】

アップサイクル：次の世代へ、平和と愛を願ったサーキュラーエコノミーを実現する商材

(例) 地域で出る端材を使った商品、廃棄物に新たな付加価値を加えた商材

アニバーサリー：周年記念を迎えた時に、平和と愛への感謝を伝えることができる記念品

(例) 周年記念品、お誕生日や成人式のお祝い

インバウンド：海の向こうで帰りを待つ家族や友人に愛を伝えられる商品

(例) キーホルダー、和柄の雑貨、富士山や浮世絵モチーフなど

ダイニング：愛のある食卓を様々な面から支えるパートナーたち

(例) 食器、カトラリー、キッチン家電、ランチョンマットなど



▲第99回東京ギフト・ショー春2025テーマイベント開催の様子



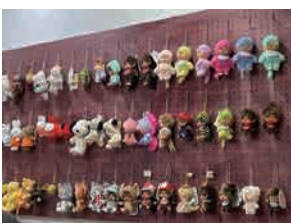
II. イベント Kid(子ども)×Adult(大人) キダルトの世界

Kid(子ども)×Adult(大人)の合成語で「子ども心を持った大人」を意味する「キダルト」。玩具業界で注目されている新消費者層で、カードゲーム、ホビー、ハイテク系トレンドトイなどの分野の商品を好んで購入する人々を指します。このキダルトという新潮流が昨今、玩具業界にとどまらず雑貨やぬいぐるみなどの業界でも存在感を増しつつあります。従来子ども向けの商品であったものを、「大人も遊べる」「大人も買いたくなる」観点で再編集した商品が続々登場しています。

今会期では、新たなトレンドとなり得る「大人も子どもも欲しくなるキダルト商品」を一挙に集めた展示型イベントを開催。今注目の新消費者層である「キダルト」を取り込む商品に出会える場として、ご期待ください。

【対象商品カテゴリー】

- 雑貨**：バラエティ雑貨、ギフト、インテリア雑貨、ハウスウェア、ステーショナリー、アパレル雑貨など
- ぬいぐるみ**：キャラクターぬいぐるみ、ノンキャラクターぬいぐるみなど
- ホビー商品**：プラモデル、フィギュア、ドール、鉄道模型、立体パズル、ジグソーパズルなど
- ゲーム**：カードゲーム、トレーディングカード、ボードゲーム、パーティー系ゲームなど
- デジタルガジェット**：電子玩具、電子機器、トイカメラなど



※弊社刊行の「月刊ぎふと PREMIUM」と連動させ、24年12月号「キダルト・トイ」、25年5月号「大人の癒やしぬいぐるみ(仮)」、8月号「キダルト商品に欠かせない書店売り場(仮)」で取材・掲載した誌面の内容を抜粋し、イベントコーナーで展示します。



Ⅲ. 人生100年時代のシニアケアサポートグッズ

「介護」はある日突然やってくるもの。ケアラーとケアされる人、それぞれの生活を充実させることは、平均寿命が伸び人生100年時代とも言われる中で重要なポイントです。今回は、ケアラーと被ケア者、双方の“安心・快適・ストレスフリー”を実現し、それぞれのQOL(生活の質)向上をサポートする介護・ケア用品を集めて提案します。

【対象商品例】

- 健康のサポート：サポーター、健康食品、ケースなど
- ウェア & シーズン：衣類、下着・おむつ、タオル、老眼鏡・ルーペ、食器、入浴用品、滑り止めグッズ、家電など
- アウトドア：キャンプ・アウトドア用品、傘・レイングッズ、衛生用品、カー用品など
- 移動のサポート：杖、歩行器、シューズ・ソール、車椅子など
- 楽しみのサポート：知育玩具、ホビー用品、一人でも家族でも楽しめるゲームなど



Ⅳ. 出展エリア&イベント

～あなたの暮らしを守ります！～備えて安心プロダクトゾーン Season5

あなたのおうち、“もしも”のときに備えていますか？

日々のニュースで災害が起こるたびに関心が高まるものの、なかなか購入に踏み切れないのが防災用品。置き場所に困ったり、保存に気を遣う必要があったり…。そこで昨今注目を集めているのが、普段使いができる防災アイテム。普段の食事に出しても満足できるおいしい保存食や、車中泊・アウトドア用品。シェラフに早変わりするクッション、部屋にも置けるおしゃれな防災用収納など、暮らしに寄り添い、私たちの生活に密着した防災アイテムがこれからのトレンドになりそうです。様々な生活用品が一堂に会する「生活雑貨ビレッジ」の中で、生活に寄り添う「防災」をご提案する出展エリア「～あなたの暮らしを守ります！～備えて安心プロダクトゾーン」と、展示イベント「備えプロダクト Showcase」を展開し、これからのライフスタイルに「防災」をプラスします。

加えて本年も、(一社)災害防止研究所と共催して、第7回防災グッズ大賞展を開催します。例年通り、家庭向けの防災グッズの応募を募集中(7月18日まで)です。今年は特に、「食品」について、家庭でのローリングストックを普及することを目的に、備蓄食品の他、ローリングストックに適した保存食品を募集しています。

「生活×防災」をギフト・ショーから発信。ぜひご注目ください。

協力：(一社)災害防止研究所





パーソナルギフト・
マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス
エンターテインメント

子供から大人まで楽しめる心華やぐパーソナルギフトが集まります!!

「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」のエリアは、キャラクターグッズ、デザインや機能性に優れた文具、インバウンド向け商品、ベビー用品、ホビー商材、記念日ギフト、ペット用品、ガジェット・デジタル関連雑貨、販促、小売サポート・ソリューションサービスなどの商品をお持ちの方を募集しています。仕入れや OEM、オリジナル制作、販促、コラボなど幅広い商談が可能です。

また、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」のエリアでは、国内外のライセンサー、エージェント、デザイナーを募集しています。こちらのエリアは、商品化、制作依頼、販促、売場提案などの商談ができるエリアで様々なポップカルチャーを発信し、インバウンドビジネスの機会を創出します。ぜひご出展ください。



ヤングファッション&キッズスタッフフェア

玩具、キャラクターグッズ、ファンシー雑貨が集まるフェア。新商品の販路拡大から、オリジナルグッズ制作、OEMなどの商談が出来るフェアです。毎回来場者からの注目度が高く、街で見かける人気のバラエティグッズのほとんどは、ここから生まれています。次のヒット商品・企画をお持ちの方、ぜひご出展ください。



ベビー&キッズフェア

パパママの想いをカタチにしたベビー・キッズ商材の新商品があつまるフェア。「育児と保育に携わるすべての人」が楽しく子育てができるグッズやツールをはじめ、知育玩具、ベビー用品、アパレル、マタニティグッズなど、ベビー・キッズ用品を扱うメーカー・卸・輸入商社が卸売・小売の方々に向けて商品の魅力を発信し、販路開拓につなげて頂く商談の場です。



STYLISH文具フェア

デザインやブランドが光る文具たちによってライフスタイルショップやセレクトショップなどに向けた仕入れや周年グッズやライブ・イベント関連など高品質、高付加価値のオリジナルグッズ製作などの商談が可能な当フェアには、使う人の心に響く、上質感、繊細さ、温もりのある多彩なステーショナリーが集結します。質の高いビジネス・商談の場としてご利用ください。



アート&グラフィック・デザインフェア

メーカーや小売業などで広告・マーケティングや企業戦略、商品開発のデザインや企画に携わる方々へアピールする絶好のチャンス。制作依頼の商談ができます。制作企業やデザイナーのクリエイティブな力をプラスすることによってさらに新しいもの、価値の高いものを生み出す商談の場となります。





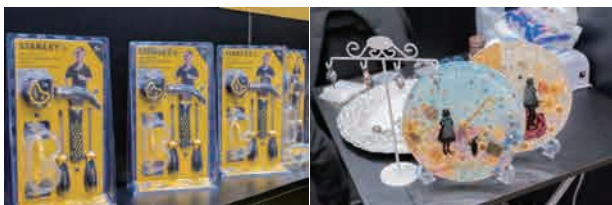
パーソナルギフト・ マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス エンターテインメント

手作りホビーメイキングフェア

手芸関連、画材&ステーションナリー、工作キット、様々な素材のアート&クラフト、ビーズ&デコ、テープや接着・保護・塗装などの材料、ツールや素材など“手作り志向ユーザー”のための商材、ワークショップやイベントで注目を集め、作る体験ができる商材が多数展示。出展各社はハード・ソフトにわたる情報を卸・小売りの皆様へ向け発信。会場はグッズを通して自分らしさを見せる楽しさを届けるための商談の場となります。



Life with Pets ~人とペット 共に生きるライフスタイル

ペット用アパレル、アクセサリ、こだわりのフード、最新のペットケア用品からインテリアまでペットにまつわるあらゆる商品・商材が集まります。販路開拓はもちろん、コラボ、POPUP、オリジナルグッズの製作、OEMなどの商談が可能です。単一業界の展示会とは違ったビジネスチャンスが期待できます。



リテールサポートフェア

小売店、流通関連の集客・運営支援を幅広くサポートする当フェアは、消費財を取り扱う各小売業の集客に欠かせない店舗什器、設備、ディスプレイから、人材派遣、コンサルティングなどの人的サポート、包装・梱包機械/資材などの物流支援サービス、チラシ、DM、販促用品、サブスクリプション関連などのECも含めた各種支援、サービスのための出展フェアです。皆様のご出展、ご来場をお待ち申し上げております。



アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア

あらゆるライセンスにまつわる商談ができます!! アニメ・キャラクター・ブランド・ゲーム・ロゴ・映像作品などのプロパティを保有するライセンサー・エージェントが大集合。商品化の商談に加えて、バラエティに富んだ流通業界へ売場提案・イベント・POPUP・催事提案・告知・コラボなどの商談ができるエリアです。ぜひご出展ください。



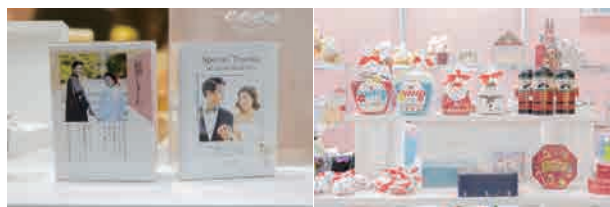
デジタルガジェット&デバイスフェア

スマートフォン・パソコン関連アクセサリ、電子小物などの新製品が集まるフェア。高性能なイヤホン、大切なガジェットを持ち運べるバッグ、PCをスタイリッシュに守ってくれるケースなど「今までなかった!」「こんな欲しかった!」という最新の商品が集まる出展フェアです。デジタル文具・雑貨などのガジェット・デバイスやパソコン・スマートフォン・電子端末関連アクセサリ、映像・音響関連の各種商品も出展対象です。



クリスマス&プライダル・記念日ギフトフェア

シーズンギフトからプライダルアイテムまで、様々な“チョイスギフト”が集まるフェア。結婚式、誕生日、バレンタインデー・ホワイトデー、お正月、お盆、お葬式、季節の催し事など、日々の生活の様々な場面でギフトを贈ります。より付加価値の高いもの、ストーリー性を意識したものを贈る傾向が高まっている今、ギフト・ショーならではの幅広い業界のバイヤーへ向け、“人生の大切なシーンを彩る逸品”を出品してください。





ホームファッショングッズビレッジ

日々の生活空間をファッションナブルに演出する、インテリアの一大エリア

日本最大の商談展示会「東京国際ナショナル・ギフト・ショー」内において、定番の人気カテゴリー「ホームファッショングッズビレッジ」。1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションナブルに演出するという考え方です。

インテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルといった環境配慮型のエシカル商材など、エレメンツを編集し、生活空間を居心地良く、ファッションナブルに演出する新製品が多数出展します。

皆様のご出展、ご来場をお待ちしております。



ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

住まいを彩り日々の暮らしを豊かにするインテリア雑貨

家具、照明、インテリアアクセサリ、室内装飾品などリビングや寝室で心地良い暮らし方を提案するホームファニシンググッズが集まる人気のエリア。



ファブリックデコレーションフェア

上質な暮らしを演出するインテリアファブリック

寝装品、ベッドリネン、ラグ、カーペット、ルームシューズやタオルを中心に素材や品質にこだわった、上質なインテリアファブリックの新製品が集まる人気のエリア。





ホームファッショングッズブレッジ

ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア

食卓を演出するハイデザインキッチンとダイニンググッズ
ハイデザインな食器、カトラリー、テーブルクロスから調理器具やキッチン家電まで人が集い、安らぎや喜びを共有するキッチン&ダイニングを提案します。



香りの商品フェア

心地よい暮らしとおしゃれなインテリアを演出する香りの提案
日々の暮らしを心地よい空間に演出してくれる「香りの商品」は、おしゃれなインテリアアイテムとして人気を博しています。今回も、アロマ、ハーブ、お香などのフレグランス商品を集め、「香り」のある素敵なライフスタイルを提案します。



フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア

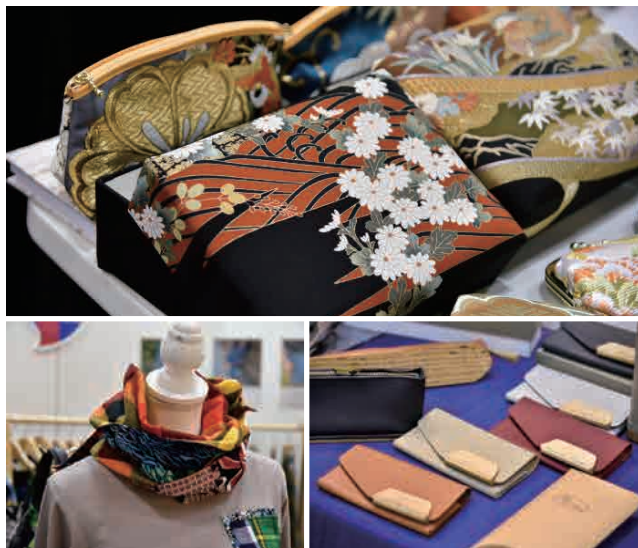
心に潤いと元気を与える花と緑のインテリア

住まいに花や緑を取り入れる生活も定番化し、フラワー・グリーン商材の人気は高まるばかりです。花器、園芸資材、ガーデニンググッズにエクステリアまで、暮らしに潤いと彩りを与え、緑に囲まれた生活を演出するアイテムが集まります。



Ethical Styleフェア

人、環境、社会に優しいサステナブルな消費スタイルを提案
『人』フェアトレード、オーガニックや『環境』リユース、脱プラ再生素材、『社会・地域』地域資源の活用など健康で豊かな暮らしと社会をより良くする取り組みを両立する、持続可能なライフスタイルを提案します。





**おしゃれ雑貨
 ワールド**



**生活雑貨
 ビレッジ**



**美と健康
 ビレッジ**

ライフスタイル志向の今、ファッションからコスメ・ヘルスケアグッズ、生活日用品まで「今、必要な(仕入れたい)モノ」が揃う一大商談エリア

「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」は、お気に入りのアイテムを身につけることで、気持ちを高揚させる力(ドキドキ感)を持つ「ファッション」、心と身体の免疫力を高める「美容・健康」、生活をより豊かに、より心地良く、そして賢く暮らすためのアイデアに満ちた「生活雑貨」の3つのカテゴリーで構成された、素敵な暮らしを応援する生活密着型の商品が集まる出展エリアです。

今会期では、「多様性」「ライフハック」などをキーワードに、自分らしさや暮らし方を提案する商品にフォーカスし、様々な業種への販路開拓やプロモーションなどの商談の場として大々的に展開いたします。

東京ギフト・ショーの中でも生活密着型の「Must have」な商材が集まる「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」へのご出展・ご来場を心よりお待ちしております。



おしゃれ雑貨ワールドのフェア構成

- J** おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア
- K** アパレルファッションフェア
- LA** ファッションアクセサリーフェア
- LO** ジェムストーン&ファインジュエリーフェア

おしゃれ雑貨ワールド話題の企画エリア

- FS** FASHION SELECT
- JB** 産地ブランドの服飾展
- SL** SPORTS IN LIFE
- MC** manicolle tokyo



生活雑貨ビレッジのフェア構成

- I** 生活雑貨フェア
- IS** 全国観光と物産フェア



美と健康ビレッジのフェア構成

- F** ビューティー&コスメティックフェア
- HC** ヘルスケアフェア



イベント 人生100年時代のシニアケアサポートグッズ

*詳細はP4へ→

ある日突然やってくる「介護」。ケアラーとケアされる人、それぞれの生活を充実させることは、平均寿命が伸び人生100年時代とも言われる中で重要なポイント。今回は、QOL(生活の質)向上をサポートする介護・ケア用品を集めて提案します。

出展エリア&イベント ~あなたの暮らしを守ります!~備えて安心プロダクトゾーン Season5 *詳細はP4へ→

様々な生活用品が一堂に会する「生活雑貨ビレッジ」の中で、生活に寄り添う「防災」をご提案する出展エリア「~あなたの暮らしを守ります!~ 備えて安心プロダクトゾーン」と、展示イベント「備えプロダクト Showcase」を今会期も展開。(一社)災害防止研究所の「防災グッズ大賞」受賞商品の出展やセミナーと合わせ、「生活 × 防災」をギフト・ショーから発信します。

おしゃれ雑貨ワールド、生活雑貨ビレッジ、美と健康ビレッジでは、今回も、バイヤー様に向けた提案型イベント、企画を投入。豊富な新製品の発表、売りにつながる店頭演出など、ご出展・ご来場の双方に役立つ質の高い最新情報を提供し、魅力的なビジネスマッチング(商談)を創出します。





おしゃれ雑貨ワールド

“ファッションのチカラ”で自分らしいライフスタイルを提案するエリア

“FASHION”をキーワードに、オシャレを楽しみ、毎日の生活を心地よくハッピーに過ごすためのアイテムが集うのが、人気の「おしゃれ雑貨ワールド」です。ファッションの要となるアパレル、バッグ・ベルト・手袋・帽子といった服飾雑貨、ピアス・イヤリング・ネックレスといったアクセサリーやジュエリーなどのおしゃれ雑貨商材が一堂に会します。2025年2月会期では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、「お出かけ」「旅行・行楽」商材の出展が増えました。今後益々その傾向が強まり、ファッション雑貨マーケットも盛り上がること間違いありません。オリジナリティに溢れ、デザイン・機能・価格において魅力的なアイテムや、OEM、ODM需要に応える力を持った出展社とのこれからのムーブメントを創り出す可能性を持った「おしゃれ雑貨ワールド」は、多くのバイヤーの皆様にとっても、必ず新しい商品が見つかる魅力的なフェアとして認知されています。

是非ご出展、ご来場ください。



幅広いバイヤー層にアプローチする、企画提案型ファッションエリア



「おしゃれ雑貨ワールド」内、企画提案型の出展エリアは、おなじみの「SPORTS IN LIFE」「manicolle tokyo」や「FASHION SELECT」「産地ブランドの服飾展」など、より際立った個性や特長を持つアイテムの出展エリアとして展開します。もちろん、東京ギフト・ショーの各フェアとシームレスに繋がり、これまで以上に様々な業種との商談の場としてご活用いただけます。

FASHION SELECT

昨今、「衣＝ファッション」から、生活全体を取り巻く「ライフスタイル＝FASHION」へと時代と共に意味合いも変化を遂げています。現代は個性の時代と言われるように、ファッションが好きな人にとって、服とは「着られればいいもの」ではなく、「自分らしさを映し出す鏡」となっています。自分らしさを引き出すお気に入りのファッションで身を包み、毎日を楽しみながら過ごす。上質かつセンスあるファッションアイテムが揃うコンセプトゾーンとして、新たな空間での商談の場をご提供いたします。

産地ブランドの服飾展

日本のファッション産業にまつわる産地ブランドが集結。日本の職人達の伝統や技術でモダンにのみがえる。今、消費者の価値観の変化、環境問題等、時代が要求するニーズに対応したり、心豊かな暮らしの提案、確かな技術からくる丁寧な製品づくりを、日本人ならではの感性を、付加価値を高め新たな市場へ。バイヤーの目的意識・期待を高め、応える、特別出展エリアです。

SPORTS IN LIFE / manicolle tokyo

おしゃれ雑貨ワールドの中でも特にコンセプト的なエリアとして人気のファッション合同展「SPORTS IN LIFE」と「manicolle tokyo」。

【SPORTS IN LIFE】には、アクティブスポーツブランドのアパレル、ファッション雑貨を中心に、機能性雑貨、アウトドア用品などPOP・カラフル・スポーティー・カジュアルな商材が満載。

【manicolle tokyo】には、クリエイティブ・デザイン・オリジナリティで勝負する、若手クリエイターや新進気鋭のファッションブランドが多数出展。100以上のブランドが出展しています。

今回もよりパワーアップした内容でお届けします。ご期待ください。





生活雑貨ビレッジ

家電、キッチン・バス・トイレタリー、おそうじ関連などの家庭日用品を中心に、 「アイデア×デザイン×機能性」で新たなライフハックが生まれる商談エリア

「生活雑貨ビレッジ」は「生活雑貨フェア」、「全国観光と物産フェア」の2つのエリアで構成されるエリアです。「生活雑貨フェア」は、いわゆる“生活必需品”に留まらない、アイデアと機能性、デザイン性など個性的な魅力を持ったアイテムが多数揃うエリアです。毎日の暮らしに欠かせない生活家電やキッチン雑貨、おそうじ用品、便利グッズから、備えておきたい防災グッズやお年寄りのケア用品など、暮らしにまつわる様々な商品が集まる必見のエリアです。「全国観光と物産フェア」は、全国の観光商材やお土産品、インバウンド向け商品など、地域の商材のアピールからOEM受注まで幅広く商談が見込める出展エリアです。日々の暮らしに直結する商談エリアです。ぜひご出展ください。



美と健康ビレッジ

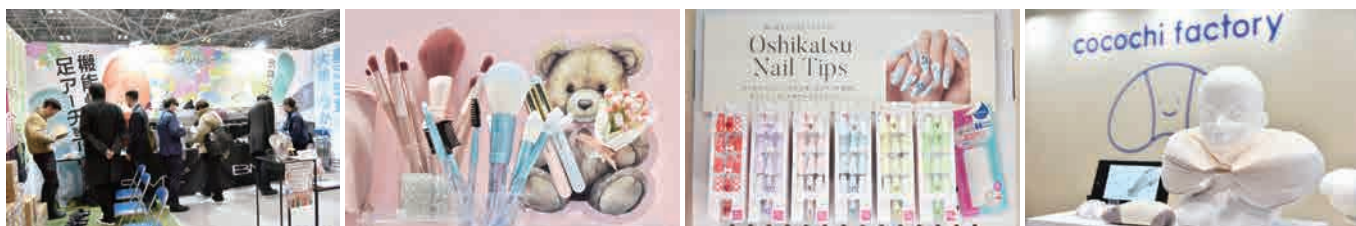
24時間365日、 心身を健やかに保つためのビューティー&ヘルスケアアイテムがそろう一大エリア

『美と健康ビレッジ』は、美と健康に関心の高い消費者の心を惹きつける、目新しく高品質なウェルネスアイテムを提案する商談エリア。「ビューティー&コスメティックフェア」と「ヘルスケアフェア」の2つのエリアで構成されています。化粧品や美容機器、ダイエット用品、オーラルケア用品、健康食品・飲料、衛生・消毒用品、フィットネスツール、リラクゼーションアイテムなどの多彩な製品が集まります。

これまで高級サロンやジムなどでしか利用することができなかった理美容・フィットネス機器が、機能や効能はそのままに、手軽に家庭で利用できるようになってきたのもここ最近の傾向。消費者の「ご自愛・セルフケア」のニーズがより高まる中、様々な注目アイテムが生まれ続けています。

また前回(2025年2月会期)は、今最もホットなキーワードの一つ、「睡眠」に関する枕やパジャマなどのアイテムをはじめ、天然素材の製品や、独自技術で健康をサポートする商品などが数多く出展しました。今回もその傾向は続きそうですが、加えて「健やかに、幸せに年を重ねる」消費者に向けた様々なアイテムが増えそうです。ギフト・ショーならではの「ケアする人もされる人も共にサポート」する商材を「美容・健康」の側面から提案してまいりたいと思います。

質の高い商材と、美容・健康の新しいビジネスチャンスが期待できる『美と健康ビレッジ』にぜひご期待ください。





グローバル (IMPORT&EXPORT)

人気定番のインポート雑貨から日本初上陸のアイテムまで様々な商品をお届けいたします！

第100回東京ギフト・ショーでは、海外企業の出展が目白押し！

長年にわたり人気を博してきた輸入雑貨から、まだ日本市場に登場していない商品まで、多様なアイテムが展示されます。

今回も、ハワイ州と香港、台湾をはじめとする世界中からの出展社にご期待ください。また、日本国内の輸入商社が紹介するアイテムにも要注目！

「輸入品人気コンテスト」には日本初上陸の海外ブランドが並び、イベント「Ready to Export!」では、海外販路開拓を目指す出展社の商品をご紹介します。

海外パビリオンのご紹介 世界各国からの出展が続々と決まってきております。ご期待ください！



▲ハワイパビリオン



▲香港パビリオン



▲台湾パビリオン



▲フィリピンパビリオン

国内の輸入雑貨にも要注目！

東京ギフト・ショーは、日本初上陸のブランドや魅力的な海外製品仕入れの場として、最高・最適の見本市です。

前回(2025年2月)第99回東京ギフト・ショー春2025では、多数の国内インポーターが出展。世界中から171ブランド(※)もの魅力的な製品をバイヤーにPR。積極的な商談が行われました。今回はより多くの国から製品が集うことが見込まれます。

(※2025年1月末付/出展社による申請ブランドのみカウント)



▲Ty JAPAN/米国



▲(株)ディグラフト/フランス



▲(有)トゥーシェ/英国



▲(株)ジョイント/リトアニア



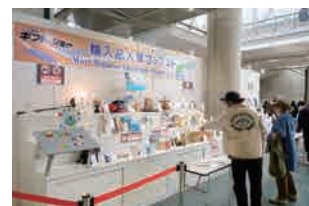
グローバル (IMPORT&EXPORT) コンテスト・イベント

輸入品人気コンテスト

国内未発売の商品や日本初上陸のブランドなど、世界各国からのユニークな商品が多数出品されます。

イベント Ready to Export!

イベント「Ready to Export!」では、海外販路開拓を目指す出展社の商材を集め、海外バイヤーへの訴求を行っております。ギフト・ショー事務局では、海外からのバイヤーを積極的に招待し、出展社とのマッチングを行います。



第99回東京ギフト・ショー春2025(2025年2月)
輸入品人気コンテスト 会場の様子



第99回東京ギフト・ショー春2025(2025年2月)
Ready to Export! 会場の様子



LIFE×DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show



LIFE×DESIGN

(株)ビジネスガイド社
インターナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL：03(3843)9711 / FAX：03(3843)9850



西展示棟 1・3・4 ホール/アトリウムを使用して開催 第18回 LIFE×DESIGN

18th LIFE×DESIGNの新テーマは
**“自分の好きと、私の良いとあなたにピッタリは違うけどみんなとっても
いい感じ”**に決定!

来場バイヤーの多様化するニーズと多面的な視点に应运、LIFE×DESIGNでは、デザインプロダクトから技術、マテリアルまで、暮らしのウォンツをあつめて、たくさんの“いい感じ”を提案します。

今回のキービジュアルはイラストレーター 加藤 豊氏、アートディレクター 海野 貴大氏を起用。海野氏は今後、来場誘致ツールや会場サインなどコミュニケーションデザイン全般を担当します。



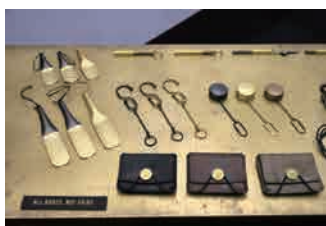
アートディレクター
海野 貴大 Takahiro Umino

1981年東京生まれ。桑沢デザイン研究所卒業後、2008年デザインユニットMUTE結成。
2024年より個人で活動開始。よく聞き、よく考えるをモットーにグラフィックデザインを軸に活動。2020年より桑沢デザイン研究所非常勤講師。

西展示棟 1F

人気企画「ACTIVE DESIGN&CRAFT FAIR」が生まれ変わります!

今回の「ACTIVE DESIGN&CRAFT FAIR」ではディレクターとして、メソッド代表で現役のバイヤー 山田 遊氏、リドルデザインバンク 塚本 太郎氏、セメントプロデュースデザイン 金谷 勉氏の3名が加わります。バイヤー・プロデューサー・デザイナー、それぞれの視点でセレクトされたデザインとクラフトが集まる一大エリアとなります。ご期待ください。



(株)method 代表 / バイヤー
山田 遊 Yu Yamada



南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method(メソッド)を設立。国内外の店づくりを中心に、あらゆるモノにまつわる仕事に携わる。

リドルデザインバンク 代表
塚本 太郎 Taro Tsukamoto



1999年自身のデザインレーベル「リドルデザインバンク」を設立。グラフィックデザイン、ブランディング、イベントプロデュース業務などに携わる。

(有)セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長 / クリエイティブディレクター
金谷 勉 Tsutomu Kanaya



1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。





西展示棟 1F

特別企画「FOCAL POINT」

クリエイターと共創する特別エリアとして、前回初開催となったFOCAL POINT。空間ディレクター 西尾 健史(にしおたけし)氏による、統一感のある空間では、多くの商談が生まれました。そして2回目の開催では、アートディレクターが一新。パピエラボ代表 江藤 公昭(えとうきみあき)氏が就任。紙と紙にまつわるプロダクトを扱うショップも手掛ける江藤氏が、FOCAL POINTをさらに盛り上げます。



■ディレクションチーム

DAYS. 西尾 健史 氏 / 空間ディレクター

Featured Projects(2023-)、TOKYO ART BOOK FAIR(2017-)などの様々なフェアや展覧会、インテリアなどの空間設計だけでなく、家具・プロダクトに至るまで、編集的・構造的な視点で多岐に渡るデザインを幅広く手がけている。



PAPIER LABO. 江藤 公昭 氏 / アートディレクター

2002年に(有)ランドスケーププロダクツ入社。グラフィックやプロダクトデザイン部門を担当。2007年に高田唯、武井実子と共に紙と紙にまつわるプロダクトを扱うショップ、PAPIER LABO.を立ち上げる。店頭では、活版印刷を中心とした印刷物やデザインのオーダー窓口を設け、名刺やDMなどの製作をおこなう。他に、ロゴやパッケージのデザインなど。



豪華講師陣によるトークショー

今回も豪華講師陣をお迎えしたトークショーを実施いたします

IDÉE(イデー)やBEAMSなど、日本を代表するセレクトショップのバイヤーが登場する他、有名建築家が登壇するLIVING & DESIGNセミナーも実施。

感度の高いデザインやコントラクトに興味のあるビジネスパーソンを強力に誘致いたします。





西展示棟 1F

ACTIVE CREATORS

新進気鋭の若手のプロダクトデザイナーやデザインディレクター等、クリエイターが新ブランドや新商品を発表するアクティブクリエイターズもディレクターを一新し、生まれ変わります。若い力がみなぎるフレッシュな企画として再始動いたします。新ディレクターは決定次第、皆様にお伝えいたします。



サウナ・グランピングエリア

「サウナフェア」では、サウナ本体やサウナテント、ヒーターなどの設備から、アパレルや雑貨、食品など、サウナに関するあらゆる商品を発信します。また隣接エリアでは「グランピング&アウトドアプロダクツフェア」も展開します。温浴施設や小売店・専門店、アウトドア施設、住宅・商業施設用設備などで取扱いを検討している方は、必見です。



会期中はサウナビジネスのヒントが満載の無料セミナーを実施!

サウナフェアではサウナ業界の著名人を講師に招きセミナーを実施しています。世界のサウナトレンドやサウナ施設づくりの実例など、バラエティ豊かなビジネスの実例を各日実施いたします。





西展示棟 1F・4F

LIFE STYLINGS

今回1Fにデザイン雑貨・インテリア小物を、4Fにインテリアスタイリングスなどを集約し、より他エリアとのシナジーを生み出します。様々なシーンに欠かせないこだわりのハイデザインなインテリアが揃います。



西展示棟 4F

新規出展! ムーミン/ライツ・アンド・ブランズ

2025年は「ムーミン」小説1作目の出版80周年です。この特別な年に、パートナー企業と一緒に、北欧のブランド「ムーミン」のパビリオンとしてLIFE×DESIGNに初出展します。「ムーミン」は、世代を超えて愛される温かさや多様性、自然との共生を大切にしてきました。多くの来場者にブランドと商品の魅力をお伝えし、アートと文学性を備えた新たなムーミンの魅力を発見していただける場にしていきます。



Instagram



**LIFE×DESIGNではInstagramを実施中です!
注目のエリアや出展社など最新情報を発信していきます!**



前回2月よりLIFE×DESIGNではInstagramを開設し、注目の出展社やブランド・セミナープログラムなどをご来場向けに最新情報を告知していきます。

http://www.instagram.com/gs_lifedesign/



西展示棟 4F

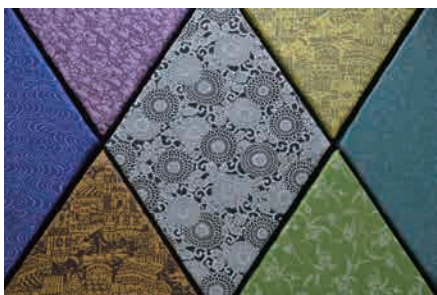
伝統とModernの日本ブランドフェア

日本の伝統の技が集まる「伝統とModernの日本ブランドフェア」。現代の生活の中に落とし込んだモノづくりの現場をさらに見て感じることができるエリアを創り上げていきます。今回から実演コーナーの設置が進行中など新たな切り口で来場バイヤーに訴求が可能になります。



SOZAI展

日本のモノづくりを支える『素材』を、『素材そのもの』として提案。これまで『モノ』を作ってきた素材を、建築や内装、アートといった新たな分野にも広げます。



LIVING&DESIGN

LIVING&DESIGNは、プロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースするトータルインテリアの国際見本市。デザイン性に優れた、家具、建材、住宅設備などを取り扱う企業の商品をBtoBで商談できる場を提供します。



商店建築×SOZAI展 特別企画

店舗デザインの老舗「商店建築」とのコラボレーション企画「商店建築エリア」と人気企画SOZAI展のコラボレーションが実現します。日本の建築家とタイの素材メーカーがタッグを組み、これまでにないインテリアと建材を開発。完成したプロダクトを9月のSOZAI展ブースで世界初公開いたします。LIFE×DESIGNの出展が契機となり生まれた本企画。これまでにない組み合わせから生まれるシナジーに、ご期待ください。



新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

The 38th GOURMET SHOW Autumn 2025

第38回グルメショー® 秋2025

テーマ

地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー

会期

2025 9/3. 4. 5

10:00-18:00
(最終日は17:00まで)

会場

東京ビッグサイト

主催

株式会社ビジネスガイド社

開催テーマ

地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー

日本各地で進行する人口減少、高齢化、地域経済の衰退は、食と農業にも深刻な影響を及ぼしています。多くの地域が生産者不足や後継者問題を抱える中、地元の食材や伝統的な技術が徐々に失われつつあります。加えて、世界規模で進行する気候変動や環境問題は、持続可能な農業の実現をさらに難しくしています。

こうした課題に向き合うため、私たちが目指すのは、単なる「おいしさ」や「便利さ」を超えた新しい食の未来です。地域資源をうまく活かした持続可能な生産方法を支え、フードロスを減らし、環境にも優しい選択を促す食文化の創造です。こだわりの素材や伝統製法に根ざした食品は、地域の経済を支える力となると同時に、消費者が食を選ぶ際の重要な指針となります。

グルメショーは、地域の生産者と売り場、生活者が、商品に込められたストーリーや地域資源の価値を理解し、その思いを共有し大切に消費する好循環な関係性づくりを目指します。そして、フードロス対策や持続可能な農業への取り組みを紹介し、環境と地域経済に配慮した新しい食文化の可能性を広げます。真に社会を豊かにする食の様々な選択肢を提案し、地域と未来をつなぐ価値創造を進めてゆきます。

出展エリア・レイアウト案

バイヤーの購買意欲に刺さる出展エリアをご用意しました。

ブース出展

カッコ内は出展プラン記号

ローカルフード展 (A1・A2)

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。

スタイリッシュフード展 (B1・B2)

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(*審査制)

ウェルビーフード展 (C1・C2) **NEW**

プラントベース食品やフードロス削減のアイデア、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルにそっと寄り添うフードエリアです。

yellow bag (YB) ※ウェルビーフード展内で実施



「おいしいを未来へとどける」をキャッチフレーズにフードロスやエシカル消費に対応した商品やサービスを集中展示します。

【エリアプロデューサー】
(一社)フードサルベージ 代表理事
(株)honshoku 代表 平井サトシ氏

ワールドフード展 (D1・D2)

世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。

ソリューション展 (E1・E2)

ダイニングシーンをより豊かに便利に、より快適に楽しくを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。

マルシェ型テーブル出展

カッコ内は出展プラン記号

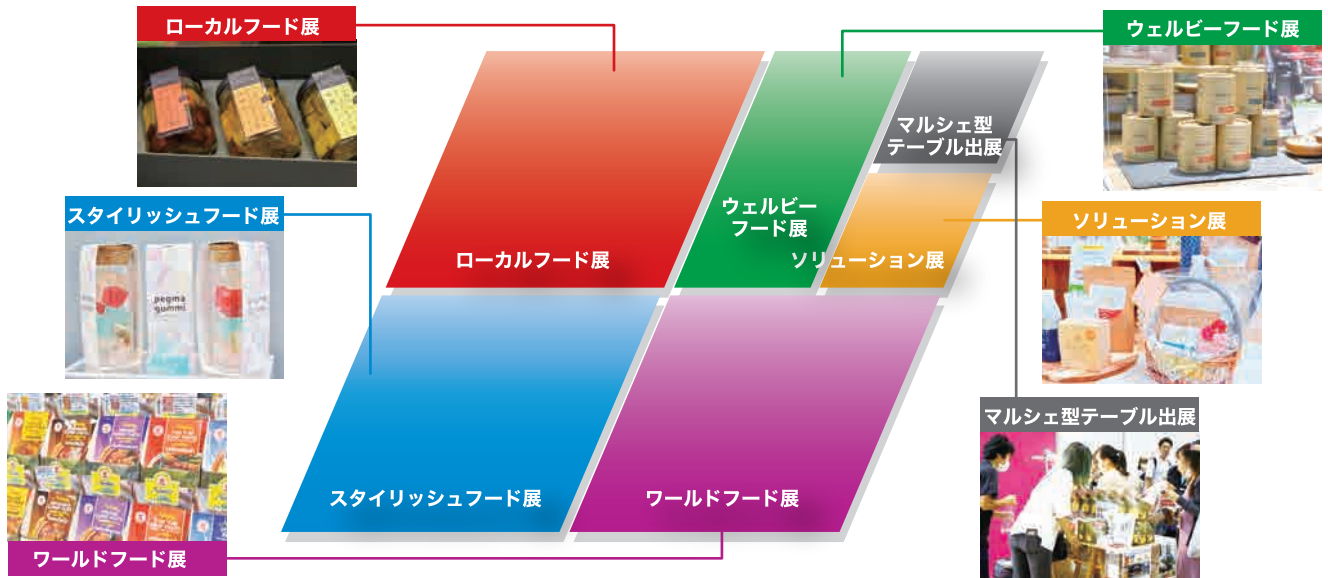
パーティーフード展 (PF)

「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう！」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。

クラフト&リカー展(CD) ※年1回秋(9月)開催

個性豊かなクラフトドリンク&リカーは、地域活性化の切り札とも言えるアイテムです。各方面から脚光を浴びる、クラフトドリンクワールドをご体感ください！





注目の企画展

かつこ内出展はプラン記号

ファーマーズプライド展 (FP)

「生産者の想いとプライドを世界の食卓へ」食のものづくりの原点となる、生産者の想いやこだわりをしっかりと伝える、出展エリアです。

FARM & FOOD DESIGN (AG)



6次化デザイン&ブランディングに取り組む生産者の想いやライフスタイル志向の商品をご紹介します。

【エリアプロデューサー】
(株)ファームステッド 代表取締役
ブランディングディレクター 長岡 淳一氏



イベント

生産・流通・消費の今とこれからの伝えるイベントを開催します。

新製品コンテスト

①フード部門②ビバレッジ部門③キッチン&ダイニンググッズ部門と3部門構成で開催する、来場者参加型イベントです。

プロが魅せるキッチンステージ

生産現場とのオンラインセッションなど、食の今と生の声を聞くことができるバイヤー必見のプログラムを多数予定しております。



テーマ展示イベント

開催テーマ「地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー」にちなんで、テーマ展示イベントを予定しております。

食と器展 (ギフト・ショーコラボレーション展示)

食と器展では「食卓をより美味しく、より豊かに。」をテーマに、食と器それぞれの良さやストーリーを伝えるフードスタイリングの提案と情報発信を行います。



オンライン出展検討説明会実施

新規顧客獲得と販路開拓の課題を解決

開催概要

- 日時：2025年4月18日(金) 14:00~15:30
- 方法：YouTubeによるオンライン配信を予定
- 内容：

【第一部】開催概要説明・グルメショー活用について	14:00~
【第二部】出展社インタビュー(グルメショーの特徴など)	15:00~



【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850



オンライン出展検討説明会の参加希望は
左のQRから申込みください。



ギフト・ショーが開催する各種コンテスト・その他

人気の各種コンテストを開催！

第100回東京ギフト・ショーでは、出展社を対象に下記のコンテストを行います。「売り」のプロとも言うべき来場バイヤーの投票結果をもとに、流通、メディア、各界著名人からなる審査員が最終審査を行い受賞商品・企業を選出します。

●東京ギフト・ショー、LIFE×DESIGN 出展社 対象

※「キッチン&ダイニンググッズコンテスト」については、グルメショー出展社も対象

- ① 新製品コンテスト
- ② 輸入品人気コンテスト
- ③ 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト
- ④ キッチン&ダイニンググッズコンテスト(グルメショー内)

第18回LIFE×DESIGNでは、「生活の質を高める素敵な商品やアイデア」を基準に、建築やインテリア、流通、メディアなど、各界著名人選出による出展社や商品を「LIFE×DESIGNアワード」として表彰いたします。

●LIFE×DESIGN 出展社 対象

- ① ベストコンセプト賞
- ② ベスト匠の技賞
- ③ ベストサステナビリティ賞
- ④ ベストリノベーション賞
- ⑤ ベストプレス賞
- ⑥ ベスト工場賞
- ⑦ ベストブースデザイン賞

第38回グルメショーでは、新製品コンテストを実施します。

- ① フード部門
- ② ビバレッジ部門
- ③ キッチン&ダイニンググッズ部門(東京ギフト・ショー キッチン&ダイニンググッズコンテスト)

皆様のビジネスを全面的にサポート ビジネスマッチング

第33回 ビジネスマッチング in Gift Show 第25回 海外販路開拓ビジネスマッチング

業界・業種の垣根を越えて御社の商品を売り込むチャンス!!

国内市場だけではなく、海外販路開拓も視野に入れた有力バイヤーが多数参加する予定です。

『ビジネスマッチング in ギフト・ショー』は、新たな商材発掘を希望するバイヤーの皆様に、ビジネスマッチング会場に「専用の商談ブース」を主催者が用意し、販路開拓を望む出展社との直接商談の機会を設定いたします。

過去 32 回で 10,897 件もの商談が行われています。

前回(2025年2月会期)は、65バイヤーが参加し、業界・業種の垣根を越えた、活発な商談が行われました。

今回も、従来の百貨店、量販店、専門店、セレクトショップ・出版・観光・食品バイヤーは元より、暮らし産業(不動産業、設計士、建築事務所、デザイン事務所、リノベーション会社・リフォーム業、家具店・インテリア SHOP・ホームファッション店・ライフスタイル店など)や法人ユーザーなど新たな層のバイヤーを迎え、開催いたします。また、「展示会会場でブース商談」に加え、会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただけるよう、環境作りにも尽力してまいります。

皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Net[®]の活用

Gift Net[®] を活用して、リアル商談を活性化!!

O2O (オンライン・ツー・オフライン) 施策により、出展成果を高めます!!

出展社や出展商品の情報収集として、多くの来場者様に、ご利用いただいている出展社・商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を、今回も実施します。

出展社様は、ご自身でいつでも商品情報を登録・更新でき、普段お使いの営業資料から商品画像や商品説明を登録するだけで、誰でも簡単に出展社様専用の商品紹介ページが作成できます。

また、来場者様は、会期前から商談先を検討できるほか、会期中の事前アポイントなどの問い合わせを『Gift Net[®]』を通じて行うことができ、訪問したいブースの会場マップも入手できます。会期前からご利用いただけるオンラインでのプロモーション機会の提供により、ギフト・ショーの出展成果を高めてまいります。



皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Show アプリ

iPhone、アンドロイドどちらでもご利用いただけます！

8月下旬 OPEN 予定



ギフト・ショー事務局では、来場者サービスの一環として、会場MAPをiPhoneやアンドロイドで閲覧できるアプリをリリースしており、多くの皆様にご利用いただいております。

出展社名で検索すれば、ブース位置が確認できるのはもちろんのこと、事前に訪問する予定のブースをお気に入りに登録しておける「お気に入り登録」機能や、会場で開催される各種イベント情報を取得できる「お知らせ」機能付きです。このアプリを来場前にお手持ちのスマートフォンにインストールしておけば、見逃し防止に役立つ、大変便利なアプリです。

また、会場では、近くのブースの出展社名を検索すれば、自分がどこにいるかも分かるので、現在地の確認に使うという使用方法も可能！

ギフト・ショーご来場にあたっては、会場で役立つ便利な「Gift Show オリジナルアプリ」をアプリストアやグーグルプレイストアから入手してください。ぜひ活用ください。

<https://www.giftshow.co.jp/app>

とても便利！ギフト・ショーの“無料シャトルサービス”

無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”（10分間隔の運行）
（りんかい線国際展示場駅 ⇄ 東京ビッグサイト）

無料会場巡回シャトル（5分間隔の運行）
（東展示棟 ⇄ 西・南展示棟）

多くの来場者にご利用いただき、好評の「無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”」、
「無料会場巡回シャトル」を今回も引き続き運行いたします。

りんかい線国際展示場駅—東京ビッグサイト間、東展示棟—西・南展示棟間をそれぞれ結びます。大変便利です。是非、ご利用ください。



その他…

東京ギフト・ショー事務局では、市場を活性化させるイベントもまだまだ検討いたしております。

各種セミナーについては、従来から人気のセミナーに加え、ギフトと消費財マーケットに役立つマーケティング情報、販促・仕入れ情報、文化情報の発信を目的として、講演型・体験型のセミナーを開催いたします。

また、各同時開催展においてもそれぞれにコンテスト・イベント・セミナーを計画いたしております。

詳細は決定次第お知らせ申し上げます。こちらも是非、ご期待ください。