

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市
第99回東京国際ナショナル
ギフト・ショー[®]
春2025

暮らし・デザイン・新時代 暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとものづくりの見本市
東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 第17回 LIFE × DESIGN

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリア
LIVING & DESIGN 2025

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市
第37回 GOURMET SHOW 春2025

会場 東京ビッグサイト 東展示棟・南展示棟

会期 2025年 2月12日(水) 13日(木) 14日(金)

午前10時から午後6時（最終日は午後5時まで）

主催 株式会社ビジネスガイド社 

国際ナショナル・ギフト・ショー事務局

▼ 本リリースに関するお問合せ 取材依頼、ご不明な点などございましたらお気軽にお問合せくださいませ。

(株)ビジネスガイド社 国際ナショナル・ギフト・ショー事務局 担当:芳賀・藤波・斉藤・来間・甲州

住所:〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル TEL:03-3843-9851 / FAX:03-3843-9850

プレス関係者様にご利用いただける、ロゴ・ビジュアル・前回の会場内写真をご用意しております。

⇒⇒⇒ <https://www.giftshow.co.jp/tigs/press/>

News Release

第99回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2025

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025」総出展社数3,000社、来場者数は23万人を予定!

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025」は、2025年2月12日(水)から14日(金)の3日間、「心を伝える愛の贈り物 Part II」をテーマに東京ビッグサイト東展示棟・南展示棟を使用し開催します。

同時開催展は、暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとものづくりの見本市「東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 第17回LIFE×DESIGN」、住まいと暮らしのリノベーション・トータルインテリアの国際見本市「LIVING&DESIGN2025」、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「第37回グルメショー春2025」です。

会場は、7つのカテゴリーがある東京ギフト・ショーと3つの同時開催展で構成されています。7つのカテゴリーは、「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」、「生活雑貨ビレッジ」、「おしゃれ雑貨ワールド」、「美と健康ビレッジ」、「ホームファッショングッズビレッジ」、「GLOBAL 海外パビリオン」、3つのショーは「LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN」、「グルメショー」です。

常に新しい時代を見据えた切り口で、新しいテーマやコンセプトの専門ショーを展開しています。

ご出展を検討されている皆様にとっては、商材に合ったカテゴリーやショーに出展いただくことで、より専門性の高いバイヤーとの出会いや商談が可能になります。また、来場バイヤー様にとって、専門性を持つこれらのカテゴリーは、目的としている商材探しに大変便利です。

常に時代の半歩先を捉え、様々な業態融合を実現し、新たな市場を創造・活性化してきたギフト・ショー。

ご出展の皆様と小売・卸流通業の皆様ビジネスマッチングの機会を多数ご提供させていただきます。

皆様の魅力的な商材を幅広く提案し、新たな販路拡大へと結びつける東京ギフト・ショーに、ぜひ、ご出展、ご来場ください。お待ちしております。



第99回東京国際ナショナル ギフト・ショー[®] 春2025

テーマ:心を伝える愛の贈り物 Part II
東京ビッグサイト 東展示棟・南展示棟を使用
出展社数:2,000社を予定

同時開催展を含む
第99回東京ギフト・ショーTOTAL
総出展社数:3,000社
総来場者数:230,000人予定

専門性の高い3つの同時開催展示会

東京国際ナショナル The 17th LIFE×DESIGN

テーマ:革新の時代に求められる、新しい暮らし方のデザイン
出展社数:700社を予定

LIVING & DESIGN

住まいと暮らしの新時代 TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床壁材

住まいと暮らしの新時代 トータルインテリアの国際見本市(家具・照明・水回り・床壁材)
出展社数:100社を予定

The 37th GOURMET SHOW[®] Spring 2025

テーマ:つくり手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン
出展社数:200社を予定



第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 開催概要

名称	第99回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025
テーマ	心を伝える愛の贈り物 PartII
主催	(株)ビジネスガイド社
後援 (予定含む)	国際機関日本アセアンセンター/中国大使館経済商務処/ベトナム社会主義共和国大使館 /在日ドイツ連邦共和国大使館/フィリピン共和国大使館 貿易投資部/フランス貿易投資 庁 - ビジネスフランス/ポルトガル投資・貿易振興庁/タイ国大使館商務参事官事務所/ 在日ドイツ商工会議所/在日イタリア商工会議所/ (一財) 対日貿易投資交流促進協会 (ミ プロ)/日本貿易振興機構 (ジェトロ)/日本小売業協会/ (一社) 日本百貨店協会/日本チ ェーンストア協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/ (公財) 日本デ ザイン振興会/ (公財) 東京観光財団/ (公社) 日本通信販売協会/ (公社) インテリア産業 協会/ (一社) キャラクターブランド・ライセンス協会/ (一社) 日本商品化権協会/ (一社) 日本動画協会/ LICENSING INTERNATIONAL / (一社) 日本専門店協会/ (一財) ニッ センケン品質評価センター/ (一社) 日本商環境デザイン協会/ (一社) 日本オフィス家具協 会/ (一社) 日本インテリアプランナー協会/ (一社) 日本インテリアコーディネーター協会 / (一社) 日本キャンドル協会/ (一社) LIVING TECH 協会/全国花みどり協会/ (株) 東京 ビッグサイト/月刊ぎふと PREMIUM
協賛 (予定含む)	(公社) 日本インテリアデザイナー協会/ (公社) 日本ジュエリーデザイナー協会/ (公社) 日本 アロマ環境協会/ (公社) 日本パッケージデザイン協会/ (公社) 日本グラフィックデザイン協 会/ (公社) 日本インダストリアルデザイン協会/ (公社) 日本サインデザイン協会/ (一財) 日 本ファッション協会/ (一社) 日本空間デザイン協会/ (一社) 日本住宅リフォーム産業協会/ (一社) 日本テキスタイルデザイン協会/ (一社) リノベーション協議会/ (一社) ケアリングデ ザイン/九州クラフトデザイン協会
会期・開催時間	2025年2月12日(水)～14日(金) 午前10時～午後6時 (但し最終日2月14日は午後5時まで)
会場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟・南展示棟 ※同時開催展含む
入場対象者	パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
来場見込み	延べ230,000人見込み ※同時開催展含む 【第97回(2024年2月開催) 実績: 延べ223,040人 ※同時開催展含む】 【第98回(2024年9月開催) 実績: 延べ221,478人 ※同時開催展含む】
入場料	無料(事前登録制)
出展企業見込	3,000社 ※同時開催展含む
申込締め切り	2024年11月6日(水) 【但し、予定小間数に達した場合、その時点】
同時開催展	東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2025 第17回 LIFE×DESIGN LIVING&DESIGN2025 第37回グルメショー春2025



東京ギフト・ショーは、
バイヤーの皆様が“今、欲しい!”商品と情報を発信します。

第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025 開催テーマ

心を伝える愛の贈り物 PartII

テーマ・イベントのご案内

I. テーマイベント「心を伝える愛の贈り物 PartII」

ギフトは贈りあうことで、お互いに心を伝えあえるのもちろんのこと、思い出をより華やかにしたり、かけがえのない瞬間を創出・想起させてくれます。毎回来場者から人気を博すテーマイベントが新しいカテゴリーと共に、今会期でも開催。「インバウンド」「タイパ」「もっと推し活」「記念日」の4分野から、時代の半歩先を見据えたパーソナルギフトと生活雑貨の売り場展開を提案します。

【対象分野と商品カテゴリー】

- インバウンド：海外の方が帰りを待つ家族や友人に愛を伝えられる商品
- タイパ：主にZ世代などに向けて愛を伝えられる、時短に繋がる思いやりグッズ
- 推し活：“推し”への愛を表現できるもの
- 記念日：お誕生日、母の日、父の日などの記念日ギフト



▲第98回東京ギフト・ショー秋2024テーマイベント開催の様子



II. イベント Go!Go! アニマルモチーフ!! ~大好きな君と一緒になら~

いつの時代も人気の動物雑貨。レトロの次はどうぶつの予感・・・!

前回開催したイベント内で、「次回以降やって欲しいテーマや見たい商品があれば教えてください」との質問で、「動物をモチーフにした商品が見たい」「アニマルグッズ」「ねこ雑貨」「ペット関連」など、動物に関するご意見を多数いただきました。そこで今回は世代を超えて親しまれている動物をモチーフにした雑貨にクローズアップ。大好きな動物が身近に感じられる様な、最高の癒しをくれる大人から子供まで楽しめる、個性豊かでオリジナリティ溢れるアニマル商品・グッズを大募集します。

身近な動物「ねこ」「いぬ」をはじめ、癒しグッズの定番「ぞう」「くま」「うさぎ」「鳥」「パンダ」、かっこいい動物「サメ」「オカピ」「恐竜」まで幅広いアニマル商品・グッズを集めます!

売場に絶対欠かせないアニマルグッズ!可愛い、癒されアニマルグッズから、ブサカワなアニマルグッズまでを集めた動物好きにはたまらない、観るだけで癒されるコーナー!

ギフト・ショーでしか見れない、売り上げアップ間違いなしの可愛いアニマル雑貨・グッズとの出会いを是非ここで!



Ⅲ. イベント(月刊ぎふと PREMIUM 連動企画) 旅をスマートでチルに！トラベル&リゾートグッズ

旅行需要が回復し盛り上がっている現在、物価高騰や円安の影響で、旅の満足度に「コスパ(費用対効果)」や「タイパ(時間対効果)」が重要になっています。準備・移動・滞在の一連の流れに手軽さ・効率・快適さが求められる一方、旅の体験をより素敵にするために、スタイリッシュで気分が上がるお気に入りアイテムも重要なお供です。来年2月会期では、便利な生活雑貨からファッショナブルなアパレルまでそろうギフト・ショーならではの、スマートな旅支度と爽快な非日常体験を提供するアイテムを会場内で一挙提案。行楽シーズンを見据えた商談に最適なイベントです。

【対象商品カテゴリー】

- キャリー & パック**：バッグ、スーツケース、パッキング用品、ラゲージタグ・ベルトなど
- ウェア & シーズン**：アウター、インナー、靴・サンダル、水着、帽子、サングラスなど
- アウトドア**：キャンプ・アウトドア用品、傘・レイングッズ、衛生用品、カー用品など
- リラックス & ケア**：アイマスク・ピロー、アメニティ、コスメ、パジャマなど
- フォーカス & メモリー**：カメラ・撮影用品、双眼鏡、御朱印帳、アルバム、チケットホルダーなど



※先立って月刊ぎふと PREMIUM(11月号を予定)にて前回9月に出品したトラベル商品の紹介を予定しています。
そして、当イベント会場では、展示アイテムや旅行(出張含む)支度に関するアンケートを実施し、展示会場の様子と合わせて報道予定です。

Ⅳ. 出展エリア&イベント ～あなたの暮らしを守ります！～備えて安心プロダクトゾーン Season4

「備えプロダクト」で普段の生活に「安心・安全」をプラス！

毎年のように起こってしまう水害や地震、そして事故など、日々の暮らしと災害は隣り合わせ。イザというときこそ頼れる備えが必要ですね。

東京ギフト・ショーでは、日々の暮らしに寄り添い、ここぞというときにすぐに役立つ、暮らしに安心・安全をプラスする「備えプロダクト」に注目しています。

たたむとシェラフになるクッションや、普段の食卓にも並べたくなる非常食。非常時にも役に立つアウトドアグッズなど、「暮らしながら」「食べながら」「楽しみながら」、「もしも」の時には防災・防犯で役に立つアイテムに早変わりする「備えプロダクト」が集まる出展エリアです。

展示イベント「備えプロダクト Showcase」も同時展開し、「暮らし」と「防災・防犯」の親和性を高めていきます。





**パーソナルギフト・
 マイルーム・マイグッズ**



**キャラクター・ライセンス
 エンターテインメント**

楽しく!学ぶ!遊ぶ! 日々の生活を豊かにするパーソナルギフトが集まるエリア

「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」では、キャラクターグッズ、デザインや機能性に優れた文具、インバウンド向け商品、ベビー用品、ホビー商材、記念日ギフト、ペット用品、ガジェット、販促、小売サポート・ソリューションサービスなどをお持ちの方を募集しております。仕入れや OEM、オリジナル制作、販促、コラボなど幅広い商談が可能です。

また、「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」では国内外のライセンサー、エージェント、デザイナーを募集しております。商品化、制作依頼、販促、売場提案などの商談ができるエリアで、様々なポップカルチャーを発信し、インバウンドビジネスの機会を創り出します。ぜひご出展ください。

今回はその中から10のフェアを紹介します。



ヤングファッション&キッズスタッフフェア

玩具、キャラクターグッズ、ファンシー雑貨が集まるフェア。新商品の販路拡大から、オリジナルグッズ制作、OEMなどの商談が出来るフェアです。毎回来場者からの注目度が高く、街で見かける人気のバラエティグッズのほとんどは、ここから生まれています。次のヒット商品・企画をお持ちの方、ぜひご出展ください。

ベビー&キッズフェア

パパママの想いをカタチにしたベビー・キッズ商材の新商品があつまるフェア。「育児と保育に携わるすべての人」が楽しく子育てができるグッズやツールをはじめ、知育玩具、ベビー用品、アパレル、マタニティグッズ、などベビー・キッズ用品を扱うメーカー・卸・輸入商社が卸売・小売の方々に向けて商品の魅力を発信し、販路開拓につなげて頂く商談の場です。



ステーションナリー&ペーパーグッズフェア

売場にもグッズ製作にも外せない多彩なステーションナリーが集積するフェア。筆記具・紙製品から資材・成形品まで幅広い商材の文具ルートや雑貨ルートへの販路拡大、仕入れ対応はもちろんのこと、グッズ製作、OEM、名入れ、ノベルティなども含めた、様々な出展目的に対応する総合的な文具・紙製品・資材を商材とする出展ジャンルです。

アート&グラフィック・デザインフェア

メーカーや小売業などで広告・マーケティングや企業戦略、商品開発のデザインや企画に携わる方々へアピールする絶好のチャンス。制作依頼の商談ができます。制作企業やデザイナーのクリエイティブな力をプラスすることによってさらに新しいもの、価値の高いものを生み出す商談の場となります。





パーソナルギフト・ マイルーム・マイグッズ



キャラクター・ライセンス エンターテインメント

手作りホビーメイキングフェア

手芸関連、画材&ステーションナリー、工作キット、様々な素材のアート&クラフト、ビーズ&デコ、テープや接着・保護・塗装などの材料、ツールや素材など“手作り志向ユーザー”のための商材、ワークショップやイベントで注目を集め、作る体験ができる商材が多数展示。出展各社はハード・ソフトにわたる情報を卸・小売りの皆様へ向け発信。会場はグッズを通して自分らしさを見せる楽しさを届けるための商談の場となります。



スポーツ&プレイング・グッズフェア

アクティブに楽しめる遊具やスポーツ商材をバイヤーへアピールする場。

子供から大人まで幅広い年齢層が屋内・屋外問わず、乗って、投げて、楽しむことのできる遊具やスポーツギア、ゲーム、キャンプ用品やトラベル用品が集まる出展ジャンルです。ご出展いただき、貴社の商材を多くの各業界のバイヤーに是非、アピールしてください。



アニメ・コミック&キャラクターライセンスフェア

あらゆるライセンスにまつわる商談ができます!! アニメ・キャラクター・ブランド・ゲーム・ロゴ・映像作品などのプロパティを保有するライセンサー・エージェントが大集合。商品化の商談に加えて、バラエティに富んだ流通業界へ売場提案・イベント・POPUP・催事提案・告知・コラボなどの商談ができるエリアです。ぜひご出展ください。



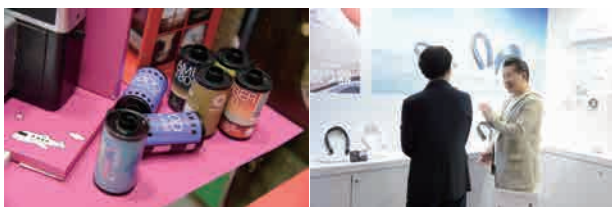
Life with Pets ~人とペット 共に生きるライフスタイル~

ペット用アパレル、アクセサリ、こだわりのフード、最新のペットケア用品からインテリアまでペットにまつわるあらゆる商品・商材が集まります。販路開拓はもちろん、コラボ、POPUP、オリジナルグッズの製作、OEMなどの商談が可能です。単一業界の展示会とは違ったビジネスチャンスが期待できます。



デジタルガジェット&デバイスフェア

スマートフォン・パソコン関連アクセサリ、電子小物などの新製品が集まるフェア。高性能なイヤホン、大切なガジェットを持ち運べるバッグ、PCをスタイリッシュに守ってくれるケースなど「今までなかった!」「こんな欲しかった!」という最新の商品が集まる出展フェアです。デジタル文具・雑貨などのガジェット・デバイスやパソコン・スマートフォン・電子端末関連アクセサリ、映像・音響関連の各種商品も出展対象です。



クリスマス&プライダル・記念日ギフトフェア

シーズンギフトからプライダルアイテムまで、様々な“チョイスギフト”が集まるフェア。結婚式、誕生日、バレンタインデー・ホワイトデー、お正月、お盆、お葬式、季節の催し事など、日々の生活の様々な場面でギフトを贈ります。より付加価値の高いもの、ストーリー性を意識したものを贈る傾向が高まっている今、ギフト・ショーならではの幅広い業界のバイヤーへ向け、“人生の大切なシーンを彩る逸品”を出品してください。





ホームファッショングッズビレッジ

日々の生活空間をファッションナブルに演出する、インテリアの一大エリア

日本最大の商談展示会「東京国際ナショナル・ギフト・ショー」内において、定番の人気カテゴリー「ホームファッショングッズビレッジ」。1990年代に欧米で生まれたホームファッションのコンセプトは、統一されたコンセプトのもとコーディネートし、あたたかも好みの洋服にこだわるように自分自身の暮らす生活空間をファッションナブルに演出するという考え方です。

インテリアアクセサリ、照明、ファブリック、フラワー・グリーン&ガーデン、アロマ・お香・ハーブなどの香りの商品、ハイデザインなキッチン用品、SDGs やサステナブルといった環境配慮型のエシカル商材など、エレメントを編集し、生活空間を居心地良く、ファッションナブルに演出する新製品が多数出展します。

皆様のご出展、ご来場をお待ちしております。



ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア

住まいを彩り日々の暮らしを豊かにするインテリア雑貨

家具、照明、インテリアアクセサリ、室内装飾品などリビングや寝室で心地良い暮らし方を提案するホームファニシンググッズが集まる人気のエリア。



ファブリックデコレーションフェア

上質な暮らしを演出するインテリアファブリック

寝装品、ベッドリネン、ラグ、カーペット、ルームシューズやタオルを中心に素材や品質にこだわった、上質なインテリアファブリックの新製品が集まる人気のエリア。





ホームファッショングッズブレッジ

ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア

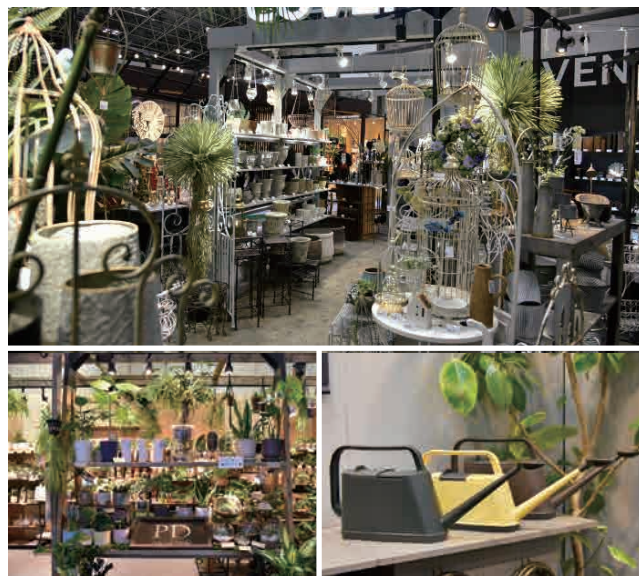
食卓を演出するハイデザインキッチンとダイニンググッズ
ハイデザインな食器、カトラリー、テーブルクロスから調理器具やキッチン家電まで人が集い、安らぎや喜びを共有するキッチン&ダイニングを提案します。



フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア

心に潤いと元気を与える花と緑のインテリア

住まいに花や緑を取り入れる生活も定番化し、フラワー・グリーン商材の人気は高まるばかりです。花器、園芸資材、ガーデニンググッズにエクステリアまで、暮らしに潤いと彩りを与え、緑に囲まれた生活を演出するアイテムが集まります。



香りの商品フェア

心地よい暮らしとおしゃれなインテリアを演出する香りの提案
日々の暮らしを心地よい空間に演出してくれる「香りの商品」は、おしゃれなインテリアアイテムとして人気を博しています。今回も、アロマ、ハーブ、お香などのフレグランス商品を集め、「香り」のある素敵なライフスタイルを提案します。



Ethical Styleフェア

人、環境、社会に優しいサステナブルな消費スタイルを提案
『人』フェアトレード、オーガニックや『環境』リユース、脱プラ再生素材、『社会・地域』地域資源の活用など健康で豊かな暮らしと社会をより良くする取り組みを両立する、持続可能なライフスタイルを提案します。





**おしゃれ雑貨
ワールド**



**美と健康
ビレッジ**



**生活雑貨
ビレッジ**

ライフスタイル志向の今、ファッションからコスメ・ヘルスケアグッズ、生活日用品まで「今、必要な(仕入れたい)モノ」が揃う一大商談エリア

「おしゃれ雑貨ワールド」「生活雑貨ビレッジ」「美と健康ビレッジ」は、お気に入りのアイテムを身につけることで、気持ちを高揚させる力(ドキドキ感)を持つ「ファッション」、心と身体の免疫力を高める「美容・健康」、生活をより豊かに、より心地良く、そして賢く暮らすためのアイデアに満ちた「生活雑貨」の3つのカテゴリーで構成された、素敵な暮らしを応援する生活密着型の商品が集まる出展エリアです。

今会期では、「多様性」「ライフハック」などをキーワードに、自分らしさや暮らし方を提案する商品にフォーカスし、様々な業種への販路開拓やプロモーションなどの商談の場として大々的に展開いたします。

東京ギフト・ショーの中でも生活密着型の「Must have」な商材が集まる「おしゃれ雑貨ワールド」「美と健康ビレッジ」「生活雑貨ビレッジ」へのご出展・ご来場を心よりお待ちしております。



おしゃれ雑貨ワールドのフェア構成

- J** おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア
- K** アパレルファッションフェア
- LA** ファッションアクセサリーフェア
- LO** ジェムストーン&ファインジュエリーフェア

おしゃれ雑貨ワールド話題の企画エリア

- FS** FASHION SELECT
- JB** 産地ブランドの服飾展
- SL** SPORTS IN LIFE
- MC** manicolle tokyo



美と健康ビレッジのフェア構成

- F** ビューティー&コスメティックフェア
- HC** ヘルスケアフェア



生活雑貨ビレッジのフェア構成

- I** 生活雑貨フェア
- IS** 全国観光と物産フェア



イベント(月刊ぎふと PREMIUM 連動企画) 旅をスマートでチルに！トラベル&リゾートグッズ *詳細はP4へ⇒

旅行需要が回復し盛り上がっている現在、旅の体験をより素敵にするため、スタイリッシュで気分が上がるお気に入りアイテムは重要なお供。便利な生活雑貨からファッションブルなアパレルまでそろうギフト・ショーならではの、旅グッズを一挙提案します。

出展エリア&イベント ~あなたの暮らしを守ります！~備えて安心プロダクトゾーン Season4 *詳細はP4へ⇒

様々な生活用品が一堂に会する「生活雑貨ビレッジ」の中で、生活に寄り添う「防災」をご提案する出展エリア「~あなたの暮らしを守ります！~ 備えて安心プロダクトゾーン」と、展示イベント「備えプロダクト Showcase」を今会期も展開。「生活 × 防災」をギフト・ショーから発信します。

おしゃれ雑貨ワールド、生活雑貨ビレッジ、美と健康ビレッジでは、今回も、バイヤー様に向けた提案型イベント、企画を投入。豊富な新製品の発表、売りにつながる店頭演出など、ご出展・ご来場の双方に役立つ質の高い最新情報を提供し、魅力的なビジネスマッチング(商談)を創出します。



News Release

第99回東京国際ファッション ギフト・ショー[®] 春2025

(株)ビジネスガイド社
国際ファッション・ギフト・ショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL: 03(3843)9851 / FAX: 03(3843)9850



おしゃれ雑貨ワールド

“ファッションのチカラ”で自分らしいライフスタイルを提案するエリア

“FASHION”をキーワードに、オシャレを楽しみ、毎日の生活を心地よくハッピーに過ごすためのアイテムが集うのが、人気の「おしゃれ雑貨ワールド」です。ファッションの要となるアパレル、バッグ・ベルト・手袋・帽子といった服飾雑貨、ピアス・イヤリング・ネックレスといったアクセサリーやジュエリーなどのおしゃれ雑貨商材が一堂に会します。2024年9月会期では、エコな未来を創造するサステナブルな商品、「産地ブランド」や作り手の技術が光る商品、「お出かけ」「旅行・行楽」商材の出展が増えました。今後益々その傾向が強まり、ファッション雑貨マーケットも盛り上がること間違いありません。オリジナリティに溢れ、デザイン・機能・価格において魅力的なアイテムや、OEM、ODM需要に応える力を持った出展社とのこれからのムーブメントを創り出す可能性を持った「おしゃれ雑貨ワールド」は、常に進化しており、多くのバイヤーの皆様にとっても、必ず新しい商品が見つかる魅力的なフェアとして認知されています。

是非ご出展、ご来場ください。



幅広いバイヤー層にアプローチする、企画提案型ファッションエリア



「おしゃれ雑貨ワールド」内、企画提案型の出展エリアは、おなじみの「SPORTS IN LIFE」「manicolle tokyo」や「FASHION SELECT」「産地ブランドの服飾展」など、より際立った個性や特長を持つアイテムの出展エリアとして展開します。もちろん、東京ギフト・ショーの各フェアとシームレスに繋がり、これまで以上に様々な業種との商談の場としてご活用いただけます。

FASHION SELECT

昨今、「衣＝ファッション」から、生活全体を取り巻く「ライフスタイル＝FASHION」へと時代と共に意味合いも変化を遂げています。現代は個性の時代と言われるように、ファッションが好きな人にとって、服とは「着られればいいもの」ではなく、「自分らしさを映し出す鏡」となっています。自分らしさを引き出すお気に入りのファッションで身を包み、毎日を楽しみながら過ごす。上質かつセンスあるファッションアイテムが揃うコンセプトゾーンとして、新たな空間での商談の場をご提供いたします。

産地ブランドの服飾展

日本のファッション産業にまつわる産地ブランドが集結。日本の職人達の伝統や技術でモダンにのみがえる。今、消費者の価値観の変化、環境問題等、時代が要求するニーズに対応したり、心豊かな暮らしの提案、確かな技術からくる丁寧な製品づくりを、日本人ならではの感性を、付加価値を高め新たな市場へ。バイヤーの目的意識・期待を高め、応える、特別出展エリアです。

SPORTS IN LIFE / manicolle tokyo

おしゃれ雑貨ワールドの中でも特にコンセプトショナルなエリアとして人気のファッション合同展「SPORTS IN LIFE」と「manicolle tokyo」。

【SPORTS IN LIFE】には、アクティブスポーツブランドのアパレル、ファッション雑貨を中心に、機能性雑貨、アウトドア用品などPOP・カラフル・スポーティー・カジュアルな商材が満載。

【manicolle tokyo】には、クリエイティブ・デザイン・オリジナリティで勝負する、若手クリエイターや新進気鋭のファッションブランドが多数出展。100以上のブランドが出展しています。

今回もよりパワーアップした内容でお届けします。ご期待ください。





生活雑貨ビレッジ

家電、キッチン・バス・トイレタリー、掃除関連などの家庭日用品を中心に、 「アイデア×デザイン×機能性」で新たなライフハックが生まれる商談エリア

「生活雑貨ビレッジ」は、「生活必需品」の枠を超えて、アイデア・デザイン・機能性・エンターテインメント性など、魅力的な付加価値を持った日々の生活にゆとりを与えるアイテムが多数集まる商談エリアです。

普段の暮らしに欠かせない生活雑貨や家電、掃除用品などはもちろん、独創的なアイデアで「便利」をプラスするアイテムや、暑さ対策グッズ、防災・防犯などの備えプロダクトなど、これからのライフハックを提案する注目アイテムが多数出品される出展ゾーンです。

「暮らし」にまつわるバラエティ豊かな商品が集まる「生活雑貨ビレッジ」にぜひご注目ください。



美と健康ビレッジ

効果・効能はもちろん、アイデア、デザイン、価格の面でも優れた 美と健康に関わる商材が集う一大商談エリア

『美と健康ビレッジ』は、現在のマーケットにおいて欠かせないキーワードである「美と健康」を発信するエリア。「ビューティー&コスメティックフェア」と「ヘルスケアフェア」の2つのエリアで構成されています。

「ビューティー&コスメティックフェア」は、美容機器・ネイルアート、ダイエット商材・オーラルケア用品など、消費者の心を捉えて離さない「美」の追求に関わるあらゆる商品が集います。

「ヘルスケアフェア」は、今や多くの人が日常的に口にしていて、手軽に健康をサポートできるサプリメントや健康食品&飲料や、忙しい現代人でもちょっとした時間に取り組めるフィットネス機器などが集います。

これまで高級サロンやジムなどでしか利用することができなかったコスメやフィットネス機器が、機能や効能はそのままに、手軽に家庭で利用できるようになってきたのもここ最近の傾向です。消費者の「ご自愛・セルフケア」のニーズがより高まる中、様々な注目アイテムが生まれ続けています。

「ビューティー&コスメティックフェア」「ヘルスケアフェア」は、こういった最新のアイテムがいち早くお披露目される注目エリアです。

東京ギフト・ショーならではの質の高い商材と、美容・健康の新しいビジネスチャンスが期待できる『美と健康ビレッジ』にぜひご期待ください。





グローバル (IMPORT&EXPORT)

人気定番のインポート雑貨から日本初上陸のアイテムまで様々な商品をお届けいたします！

第99回東京ギフト・ショーでは、海外企業の出展が目白押し！

長年にわたり人気を博してきた輸入雑貨から、まだ日本市場に登場していない商品まで、多様なアイテムが展示されます。

今回も、フランスとオーストラリア、韓国をはじめとする世界各国からの出展社にご期待ください。また、日本国内の輸入商社が紹介するアイテムにも要注目！

「輸入品人気コンテスト」には日本初上陸の海外ブランドが並び、イベント「Ready to Export!」では、海外販路開拓を目指す出展社の商品をご紹介します。

海外パビリオンのご紹介 世界各国からの出展が続々と決まってきております。ご期待ください！



▲ハワイパビリオン



▲韓国パビリオン



▲台湾パビリオン



▲インドネシアパビリオン

国内の輸入雑貨にも要注目！

東京ギフト・ショーは、日本初上陸のブランドや魅力的な海外製品仕入れの場として、最高・最適の見本市です。

前回(2024年9月)第98回東京ギフト・ショー秋2024では、多数の国内インポーターが出展。世界中から155ブランド(※)もの魅力的な製品をバイヤーにPR。積極的な商談が行われました。今回はより多くの国から製品が集うことが見込まれます。

(※2024年8月末付/出展社による申請ブランドのみカウント)



▲(株)おもちゃ箱/米国



▲(株)NKT/オーストラリア



▲Mazza(株)/フランス



▲(株)日本グランド・シャンパーニュ/イタリア



グローバル (IMPORT&EXPORT) コンテスト・イベント

輸入品人気コンテスト

国内未発売の商品や日本初上陸のブランドなど、世界各国からのユニークな商品が多数出品されます。

イベント Ready to Export!

イベント「Ready to Export!」では、海外販路開拓を目指す出展社の商材を集め、海外バイヤーへの訴求を行っております。ギフト・ショー事務局では、海外からのバイヤーを積極的に招待し、出展社とのマッチングを行います。



第98回東京ギフト・ショー秋2024(2024年9月)
輸入品人気コンテスト 会場の様子



第98回東京ギフト・ショー秋2024(2024年9月)
Ready to Export! 会場の様子



同時開催展 第17回 LIFE×DESIGN (南展示棟)

東京ギフト・ショー“LIFE×DESIGN”は、『暮らし方から住まいをデザインする』のスローガンのもと、住まいを演出するためのインテリアアイテムからデザインプロダクト、日本のモノづくり、リノベーションアイテムなど、今ある“暮らし”をより快適に楽しくアップデートする商品を一堂に集め、装いも新たに規模を拡大して開催します。

テーマ：革新の時代に求められる、新しい暮らし方のデザイン

変化の激しい時代に入らし、新しい暮らし方のデザインが求められています。日々の暮らしをより良いものにアップデートするためのアイデアが必要です。変革の時代にもアクティブな暮らしを送るためのファッションやプロダクト、より良いリラクゼーションを得るためのインテリア、手仕事のぬくもりを感じるクラフトなどを、LIFE×DESIGNでは流通の場から提案します。ぜひ、ご出展・ご来場ください。

デザイン&クラフト

第84回ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR
第34回ACTIVE CREATORS
第13回START SCANDINAVIA

日本のモノづくり

第37回伝統とModernの日本ブランドフェア
第17回SOZAI展
第11回町工場NOW!
第8回海外販路開拓フェア

リノベーション&ライフスタイル

第17回リノベーションゾーン
第17回LIFE STYLINGS
第17回グランピング
第11回DIY BASE TOKYO
第7回サウナフェア



ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR



伝統とModernの日本ブランドフェア



リノベーションゾーン



LIFE STYLINGS



グランピング



サウナフェア



町工場NOW!



ACTIVE CREATORS



SOZAI展

特別企画「FOCAL POINT」

次世代クリエイターによる、共通のコンセプトにもとづき、そこに集まる出展ブランドが発信力を高める、ギフト・ショーLIFE×DESIGNの新しいハイライトが誕生します。

■コンセプト

60,000平米の会場に3,000社の展示ブースが並ぶ、日本最大の国際見本市。

スポットライトがあたっているように浮かび上がる会場の一画。広大な見本市会場をさまよっていた視点が交わる新しい見どころには、見逃せないブランドが連なります。

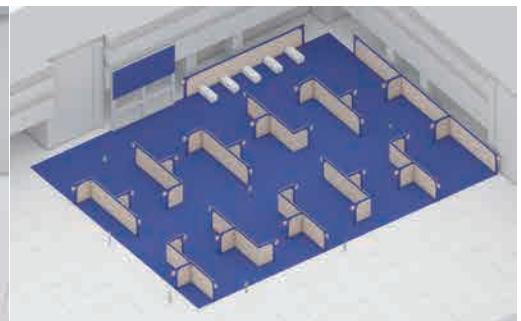
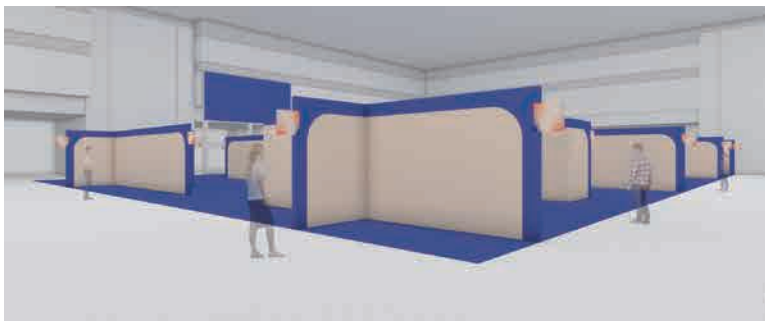
じっくり見て、聴いて、向き合える交流の中心地「FOCAL POINT」を皆さまと共創していきます。

『FOCAL POINT』

【和訳】 焦点 / (話題・活動などの)中心

【建築・造園】 建築や造園で使われる言葉で、「注視点」、「目を引く点」の意味

出典: フリー百科事典 ウィキペディア (Wikipedia)



■ディレクションチーム

空間デザイン：西尾健史

Featured Projects (2023-)、TOKYO ART BOOK FAIR (2017-)などの様々なフェアや展覧会、インテリアなどの空間設計だけでなく、家具・プロダクトに至るまで、編集的・構造的な視点で多岐に渡るデザインを幅広く手がけている。

<http://on-days.com/>

グラフィック：阪本あかり

アートディレクター大島慶一郎、安田昂弘 (CEKAI)、金田遼平 (YES Inc.) に師事。

現在はアートディレクションやグラフィックワークを基軸に、ブランディング、ファッション、音楽、映像、プロダクト、空間、WEBなど分野を横断し活動。

<https://akarisakamoto.com/>



■出展予定者

NEW NORMAL <https://newnormalnew.com/>

「NEW NORMAL」は「新たな常識となるデザインをつくる」をコンセプトに、日本だけでなくミラノをはじめとした海外にも出展しているプロジェクトです。

現在は「日本の家業のモノづくり」をテーマに、家業を継いだ若い後継者とデザイナーとが一体となり、世界に発信できるプロダクトや商品開発を行っています。



F-TRAD <https://f-trad.com/>

「F-TRAD」は福井の伝統工芸品を現代のライフスタイルに合わせて、アップデートすることをコンセプトとしたブランドです。「F」にはFUKUIのほか、FUSION (伝統と現代の融合)、FEATURE (注目の商品)などの意味が込められています。

F-TRADのコンセプトを体現する商品をセレクトした「F-TRAD FOUND」と、伝統工芸の職人とデザイナーの協働により商品を開発する「F-TRAD MADE」。この2つの切り口を通して福井の伝統工芸の本質を見つめ、未来に向かって再解釈していくことを目指します。





人気 No.1 エリア『第 84 回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR』

デザインマーケットをけん引する『ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR』を南展示棟で開催します。本会場から、日本のデザインマーケットの新たな可能性を発信します！

東京ギフト・ショー LIFE×DESIGNの人気No.1エリアとして、デザインマーケットをけん引してきた本フェア。日本だけでなく、世界各国で生まれたデザインプロダクトや、日本の工芸にデザインの力をプラスしたハイデザインなクラフトが集結。東京ギフト・ショー LIFE×DESIGN必見のエリアとして、今回もご期待ください！

人気の“ACTIVE CREATORS”も南展示棟で同時開催！

また、新進気鋭のクリエイターやデザイナーたちの新商品の発表の場として人気を集める“ACTIVE CREATORS”も同時開催！売り場にストーリーと付加価値を与える商品の仕入れを効率よく行えます。



ハイデザインインテリアとライフスタイルグッズが集結！ 『第 17 回 LIFE STYLINGS』

消費者それぞれの“理想の暮らし”をトータルで提案できる、ハイデザインインテリアゾーン『LIFE STYLINGS』。ショップだけでなく、ホームステージャーや商空間コーディネーターたちからも求められる“シーン毎のトータルインテリア提案”が可能な出展社が集まります。

テーマ別の専門的な仕入れが可能な本エリアにご期待ください。



伝統的な職人の技を継承し、モダンにアレンジして作られた、 日本の新しいモノづくりの提案とジャパンブランドが大集合

世界中からの熱い購買意欲を享受しているジャパンブランド。日本全国の産地から、長い年月をかけて培われた職人の技と文化を継承し作られた、現代の生活を彩るプロダクトが揃います。

【人気定番エリア】第37回 伝統とModernの日本ブランドフェア



作り手のストーリーや想いがこめられたプロダクトが、売り場や空間に高い付加価値を与えます。国内だけでなく、海外バイヤーからの人気も高い本フェアに今回もご期待ください。

【技術発信プロジェクト】第11回 町工場 NOW!



世界最高クラスのモノづくりの技術が集積する日本の工場。工場の技術を活かし、従来の業務だけでなく、オリジナルブランドの展示や、商品開発・量産、一点物の制作等、様々なクリエイティブを支えることのできる“工場”が集まります。



リノベーション・インテリア・オーダーメイド— —建築・設計・デザイン・オリジナル商品開発に対応する企業が集まります！

完成した商品の卸だけでなく、リノベーションやインテリア、オーダーメイドの商談を行える企業が数多く出展するLIFE×DESIGN。リノベーションゾーンやSOZAI展では、付加価値の高い空間作りや商品作りを求める企業と多数マッチングしています。また、本エリアでは企業や職人による実演やワークショップを行うブースが多数。技術力の高さを体感し、具体的な商談が繰り広げられています。



第17回リノベーションゾーン

リノベーションに必要な家具や什器、インテリアや建材などの仕入れと商談が可能な人気エリア。インダストリアル・ナチュラル・西海岸など、テーマごとに商材や空間を提案する出展社が多いため、商談後の完成形のイメージがしやすく、来場者からも人気です。



第17回 SOZAI展

完成したプロダクトではなく、技術から生まれる“素材”を提案するSOZAI展を開催。建築・設計・デザイン関係だけでなく、賃貸住宅オーナー、ディベロッパーなど幅広い来場者からの熱い視線が注がれる本エリア、ご期待ください。



プロデュース



ライフスタイルプロデューサー
北河原 純也 氏

会場・グラフィックデザイン



SOL style 代表
伊藤 裕 氏・ 剣持 良美 氏



グランピング・アウトドア・サウナ

—グランピング体験を盛り上げるアウトドア商材と、ととのいを提供するサウナ本体やサウナグッズが勢ぞろい!

第17回グランピング・アウトドアフェア / 第7回サウナフェア

アウトドアやサウナといった人気のマーケットに必要なグッズや設備を、パネルのない開放的なエリアでダイナミックに展示する人気エリア。調理器具やアパレル、食品、自転車や車などのギアに加えて、小屋やサウナ本体まで揃うエリアは、バイヤーだけでなく、不動産オーナーや建築・設計士、ホテル・旅館やレジャー施設関係者必見です。



第17回 グランピング

いつもとは違った空間でラグジュアリーな体験ができることで人気のグランピングを切り口に、アウトドア商材の魅力伝える本フェア。

アウトドアギアだけでなく、地域活性化につながる食やプロダクトの出品も多く、ダイナミックな提案が多いエリアです。



第7回 サウナフェア

サウナ本体の設備から関連グッズまで、サウナに関する全てが揃う本フェア。日本・フィンランド・エストニアなど、世界中のサウナが集まります。第6回サウナフェアでは、多彩な商品が出品されて話題を集めました。人気絶頂のサウナブームをより盛り上げる提案を、さらにパワーアップしてお届けします。



サウナフェア・ディレクター



川田 直樹 氏

JAPAN SAUNA-BU ALLIANCE 共同代表/
ココヨ(株) 秘書室兼イノベーションセンター/
一級建築士



「商店建築」×「ギフト・ショー LIFE×DESIGN」

インテリアメーカーと建築・設計士のためのコラボレーション企画 「商店建築 LOUNGE」が登場します!

2023年9月開催のギフト・ショーLIFE×DESIGNでスタートし、初回から多くの設計者が来場し、賑わいを見せた特別企画「商店建築 LOUNGE」が規模を拡大して登場。誌面上での人気企画をリアルな場で実施する本企画は、空間作りのヒントやトレンド発信、建築・設計・デザインの第一人者によるセミナー、インテリアメーカーによるプレゼンテーションなど、毎日多彩な内容を発信。コーヒーを片手に充実した時間を過ごすことができます。南展示棟で開催の商店建築 LOUNGEに、今回もご期待ください。



【「商店建築ラウンジ」で開催された主なコンテンツ】(2024年9月)

- OSUPER PENGUIN 竹村尚久氏セミナー
「展示ブースにおける集客の極意」
- 藤田卓也氏 (インテリアコンサルタント) + 大南真理子 (「I'm home.」編集長)
「注目のインテリアブランド」
- INTERMEDIA 佐々木翔氏 / 浜田晶則建築設計事務所 浜田晶則氏 / こより 中村菜穂子氏 / 中村昌彦氏
YLANG YLANG 藤川祐二郎氏 / 金瑛実氏 ambos 石井一東氏
- 「next generation designers展」連動ディスカッション
「商空間デザインの近未来を語り合う」
～若手デザイナー 5人展 vol.2
- 升井克宗氏 (蠟色師)
「伝統技術が生む最新プロダクト」
- 体験コーナー / 家具体感ショールーム



商店建築とは

1956年創業の商店建築社が発行する老舗月刊誌。月刊「商店建築」は、レストラン、ホテル、ファッションストアなど最新のストアデザインを、豊富な写真で紹介。デザインコンセプトや図面、仕上げ材料など、インテリアデザイナーや建築家、店舗開発に携わるすべての方に有益な情報が満載で、「設計事務所の本棚に必ずある雑誌」として絶大な人気を誇る。近年は書籍の発行だけでなく、メーカーと設計者をつなぐ企画として「商店建築サロン」やセミナーなどリアルイベントも積極的に実施。インテリア業界を活性化する取り組みを数多く実施している。同社はその他にも、一般ユーザー向けのホームデザインを中心としたインテリア誌「I'm home.」やテーマごとに編集した増刊号や書籍の発行、デザイナーの作品をアーカイブするWEBサイト「DESIGNER'S SHOWCASE」、インテリア業界に特化した求人情報サイト「id.job」の運営など多彩なコンテンツを展開する。

商店建築



2025年2月12日～14日 会場:東京ビッグサイト 南展示棟

TOKYO International

Gift Show LIVING & DESIGN 開催

新時代の住まいと暮らしの国際見本市「LIVING&DESIGN2025」が開催されます。

(株)ビジネスガイド社

インターナショナル・ギフト・ショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2

TEL: 03(3843)9711 / FAX: 03(3843)9850



住まいと暮らしの新時代
TOKYO International
Gift Show

LIVING
&
DESIGN
TOTAL INTERIOR
家具 照明 水回り 床建材
2025



「第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025」(会期:2025年2月12日～14日、会場:東京ビッグサイト)はプロダクトデザイナーの喜多俊之氏がプロデュースする、住まいと暮らしのリノベーションに関する国際見本市「LIVING&DESIGN2025」を同時開催いたします。前回9月開催では、家具、照明器具、インテリア小物などの心地良い住まいを実現する質の高い新製品が揃い、ビジネスマッチングが活発に行われました。ギフト・ショーとLIVING&DESIGNの双方が連携を強化することで、より力強く、日本の流通や暮らし産業に貢献していきます。

■トータルインテリアの国際見本市 LIVING&DESIGNについて

2009年から13年にわたり、トータルインテリアの見本市として大阪にて開催。

日本全国の家具・インテリア・住宅設備・水回り・建材メーカーに加えて、イタリアを初めとする海外の家具、インテリア関連メーカーが出展。2022年秋より「東京インターナショナル・ギフト・ショー」と「LIVING&DESIGN」の同時開催がスタート。来期2月開催につきましては、海外メーカー・デザイナーの誘致、前会期に引き続き、好評のスペシャルトークセミナーも実施いたします。ご期待ください。



▲LIVING & DESIGN会場の様子▲

■「木材を使った家具のデザインコンペ2024」受賞作品展示

2024年9月、応募総数238点の中から、15の作品が優秀作品として選ばれた「木材を使った家具のデザインコンペ2024」。建築・設計・デザインの第一人者によって選ばれた作品は、木の新しい可能性を引き出す、これまでにない洗練されたデザインの作品となりました。2月の会期では試作品を実際に展示。次世代の木工家具のデザインを体感してください。

審査員



建築家/
東京大学 名誉教授
内藤 廣 氏



家具デザイナー
小泉 誠 氏



建築家
永山 祐子 氏



プロダクトデザイナー/
L&D総合プロデューサー
喜多 俊之 氏

東京ギフト・ショーと「LIVING&DESIGN」、それぞれの来場者と各方面からの商談が可能となります。また国内をはじめ、海外流通なども考慮に入れ、新時代の家具、トータルインテリア産業に貢献。親しまれる見本市を目指します。是非、ご出展・ご来場ください！



新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市
The 37th
GOURMET
SHOW[®] Spring 2025
第37回グルメショー[®] 春2025



テーマ 作り手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン
会期 2025 2/12. 13. 14
会場 東京ビッグサイト 主催 株式会社 ビジネスガイド社

開催テーマ

作り手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン

「作り手の想い」一食の世界で言えば、自分達のつくったものを生活者においしく食べてもらい、笑顔になっていただくこと。そして、健康的で健やかな生活を持続的に送っていただくこと。ソーシャルメディアの発達や、物流・技術革新によって、地域の生産者と消費者との距離もグッと縮まり、より豊かなライフスタイルの実現と発信が可能な今、単に「売れる」「おいしい」「映える」という価値感を超え、作り手の情熱や想いに、そっと耳を傾けることが重要なのではないのでしょうか。生きものや自然と向き合い、真摯にもものづくりをされる生産者と子供たちや大切な人の健康や笑顔を想い選択・購入をする生活者。それらをつなぐ売り場やサービス。その好循環な関係性は、きっとより質的な豊かさへとつながる、思いやりのバトンです。第37回グルメショー春2025は、「作り手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン」をテーマに、より豊かな食生活とマーケットの創造を目指して開催いたします。

出展エリア

バイヤーの購買意欲に刺さる出展エリアをご用意しました。

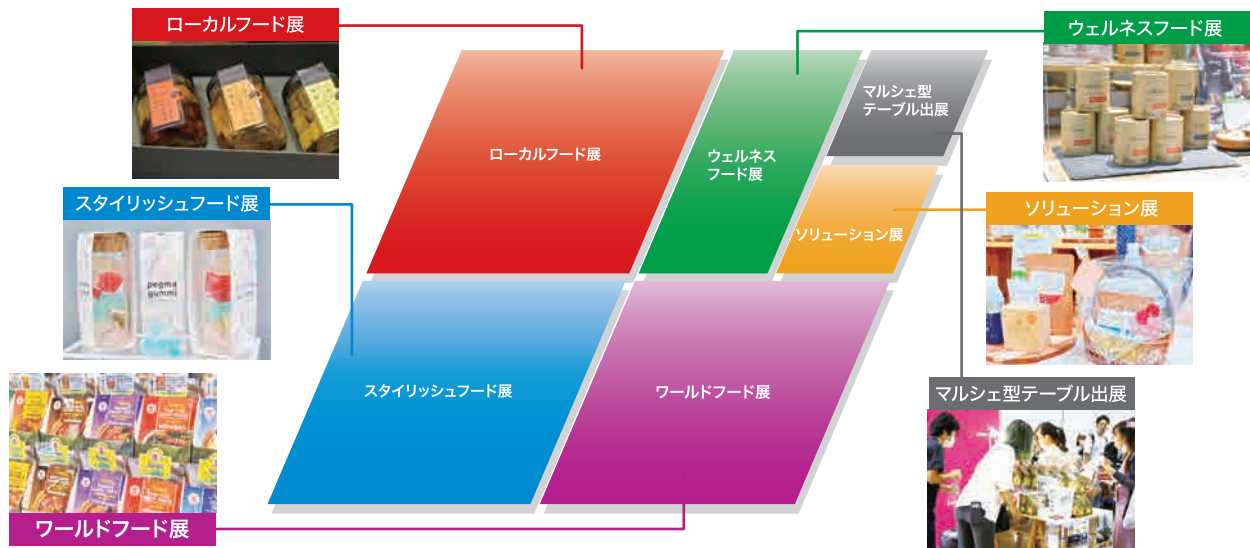
ブース出展

- ローカルフード展 (A1・A2)
日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。
- スタイリッシュフード展 (B1・B2)
商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(※審査制)
- ウェルネスフード展 (C1・C2)
もはや食の基本スペックとも言える、人の健康課題に向き合ったフードたち。オーガニックや有機をはじめ、心身に優しく健やかなライフスタイルを応援するフードエリアです。
- ワールドフード展 (D1・D2)
世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。
- ソリューション展 (E1・E2)
ダイニングシーンをより豊かに便利に、より快適に楽しくを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。



マルシェ型テーブル出展など企画展

- パーティーフード展 (PF)
「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう！」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。
- カフェ&ティー展 (CT)
さまざまなシーンで『至福の時間』を過ごすためのこだわりの Tea & coffee を提案する出展エリアです。
- ファーマーズプライド展 (FP)
「生産者の想いとプライドを世界の食卓へ」食のものづくりの原点となる、生産者の想いやこだわりをしっかりと伝える、出展エリアです。



イベント

生産・流通・消費の今とこれからの伝えるイベントを開催します。

新製品コンテスト

①フード部門②ビバレッジ部門③キッチン&ダイニンググッズ部門と3部門構成で開催する、来場者参加型イベントです。毎回これからのフードマーケットを牽引するアイテムが200品ほど集まり、バイヤーのみならず、マスコミも注目のイベント・コンテストです。受賞者は、弊社出版物・Webサイトで紹介、プレスリリースにて発表を予定しております。

プロが魅せるキッチンステージ

シェフや食の第一人者による実演や、生産者とのコラボレーションなど、作り手のストーリーや商品の魅力を実演を交えながらご紹介するプレゼンテーションステージです。生産現場とのオンラインセッションなど、食の今と生の声を聞くことができるバイヤー必見のプログラムです。次回開催も魅力ある全9プログラムで開催予定です。

展示イベント「OMOTASE」

日常の中で、思わぬいただきものをした時の喜びはひとしお。さまざまなオケーションにふさわしい OMOTASE は、会話の潤滑油となり、いただいた方が今度は誰かに贈る、自分へのご褒美にと次々に贈り物の連鎖が生まれます。今回は「家族・親戚」「友人・恋人」「ビジネス（接待）」と、贈る相手にフォーカスし、素敵な逸品 OMOTASE を提案します。



オンライン出展検討説明会実施

新規顧客獲得と販路開拓の課題を解決

開催概要

- 日時：2024年10月18日（金）14:00～15:30
- 方法：YouTubeによるオンライン配信を予定
- 内容：
 - [第一部] 開催概要説明・グルメショー活用について 14:00～
 - [第二部] 出展社インタビュー（グルメショーの特徴など）15:00～

オンライン出展検討説明会の参加希望は右のQRから申込みください。



【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社
 グルメショー事務局
 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
 TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850



Business Guide-Sha, Inc.



生産者の今を伝えます。
 グルメショー公式 YouTubeチャンネル



ギフト・ショーが開催する各種コンテスト・その他

人気の各種コンテストを開催！

第99回東京ギフト・ショーでは、出展社を対象に下記のコンテストを行います。「売り」のプロとも言うべき来場バイヤーの投票結果をもとに、流通、メディア、各界著名人からなる審査員が最終審査を行い受賞商品・企業を選出します。

●東京ギフト・ショー、LIFE×DESIGN 出展社 対象

※「キッチン&ダイニンググッズコンテスト」については、グルメショー出展社も対象

- ① 新製品コンテスト
- ② 輸入品人気コンテスト
- ③ 女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト
- ④ キッチン&ダイニンググッズコンテスト(グルメショー内)

第17回LIFE×DESIGNでは、「生活の質を高める素敵な商品やアイデア」を基準に、建築やインテリア、流通、メディアなど、各界著名人選出による出展社や商品を「LIFE×DESIGNアワード」として表彰いたします。

●LIFE×DESIGN 出展社 対象

- ① ベストコンセプト賞
- ② ベスト匠の技賞
- ③ ベストサステナビリティ賞
- ④ ベストリノベーション賞
- ⑤ ベストプレス賞
- ⑥ ベスト工場賞
- ⑦ ベストブースデザイン賞

第37回グルメショーでは、新製品コンテストを実施します。

- ① フード部門
- ② ビバレッジ部門
- ③ キッチン&ダイニンググッズ部門(東京ギフト・ショー キッチン&ダイニンググッズコンテスト)

皆様のビジネスを全面的にサポート ビジネスマッチング

第32回 ビジネスマッチング in Gift Show 第24回 海外販路開拓ビジネスマッチング

業界・業種の垣根を越えて御社の商品を売り込むチャンス!!

国内市場だけではなく、海外販路開拓も視野に入れた有力バイヤーが多数参加する予定です。

『ビジネスマッチング in ギフト・ショー』は、新たな商材発掘を希望するバイヤーの皆様に、ビジネスマッチング会場に「専用の商談ブース」を主催者が用意し、販路開拓を望む出展社との直接商談の機会を設定いたします。

過去 31 回で 10,422 件もの商談が行われています。

今回は、新規参加の 3 バイヤーを含む 67 バイヤーが参加し、業界・業種の垣根を越えた、活発な商談が行われました。

今回も、従来の百貨店、量販店、専門店、セレクトショップ・出版・観光・食品バイヤーは元より、暮らし産業(不動産業、設計士、建築事務所、デザイン事務所、リノベーション会社・リフォーム業、家具店・インテリア SHOP・ホームファッション店・ライフスタイル店など)や法人ユーザーなど新たな層のバイヤーを迎え、開催いたします。また、「展示会会場でのブース商談」に加え、会期直前の「プレ商談」にも対応し、出展社とバイヤーの接点をより多く持っていただけるよう、環境作りにも尽力してまいります。

皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Net[®]の活用

Gift Net[®] を活用して、リアル商談を活性化!!

O2O (オンライン・ツー・オフライン) 施策により、出展成果を高めます!!

出展社や出展商品の情報収集として、多くの来場者様に、ご利用いただいている出展社・商品情報ポータルサイト『Gift Net[®]』を、今回も実施します。

出展社様は、ご自身でいつでも商品情報を登録・更新でき、普段お使いの営業資料から商品画像や商品説明を登録するだけで、誰でも簡単に出展社様専用の商品紹介ページが作成できます。

また、来場者様は、会期前から商談先を検討できるほか、会期中の事前アポイントなどの問い合わせを『Gift Net[®]』を通じて行うことができ、訪問したいブースの会場マップも入手できます。会期前からご利用いただけるオンラインでのプロモーション機会のご提供により、ギフト・ショーの出展成果を高めてまいります。



皆様のビジネスを全面的にサポート Gift Show アプリ

iPhone、アンドロイドどちらでもご利用いただけます！

1月下旬 OPEN 予定



ギフト・ショー事務局では、来場者サービスの一環として、会場MAPをiPhoneやアンドロイドで閲覧できるアプリをリリースしており、多くの皆様にご利用いただいております。出展社名で検索すれば、ブース位置が確認できるのはもちろんのこと、事前に訪問する予定のブースをお気に入りに登録しておける「お気に入り登録」機能や、会場で開催される各種イベント情報を取得できる「お知らせ」機能付きです。このアプリを来場前に、お手持ちのスマートフォンにインストールしておけば、見逃し防止に役立つ、大変便利なアプリです。また、会場では、近くのブースの出展社名を検索すれば、自分がどこにいるかも分かるので、現在地の確認に使うという使用方法も可能！ギフト・ショーご来場にあたっては、会場で役立つ便利な「Gift Show オリジナルアプリ」をアプリストアやグーグルプレイストアから入手してください。ぜひご利用ください。

<https://www.giftshow.co.jp/app>

とても便利！ギフト・ショーの“無料シャトルサービス”

無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”（10分間隔の運行）
（りんかい線国際展示場駅 ⇄ 東京ビッグサイト）

無料会場巡回シャトル（5分間隔の運行）
（東展示棟 ⇄ 南展示棟）

多くの来場者にご利用いただき、好評の「無料送迎バス“ギフト・ショーシャトル”」、
「無料会場巡回シャトル」を今回も引き続き運行いたします。
りんかい線国際展示場駅—東京ビッグサイト間、東展示棟—南展示棟間をそれぞれ結びます。大変便利です。是非、ご利用ください。



その他…

東京ギフト・ショー事務局では、市場を活性化させるイベントもまだまだ検討いたしております。各種セミナーについては、従来から人気のセミナーに加え、ギフトと消費財マーケットに役立つマーケティング情報、販促・仕入れ情報、文化情報の発信を目的として、講演型・体験型のセミナーを開催いたします。また、各同時開催展においてもそれぞれにコンテスト・イベント・セミナーを計画いたしております。詳細は決定次第お知らせ申し上げます。こちらも是非、ご期待ください。